MEMÒRIA

Festival d'arquitectura de Barcelona

48H OPEN HOUSE BCN

Sent l'arquitectura

25-26 d'octubre de 2025

EDIFICI ESTEL – Antonio Navarro Wijkmark

Memòria 2025

48H Open House BCN, 16a edició

https://www.48hopenhousebarcelona.org/
@48hopenhousebcn

PALAU MARQUÈS D'ALFARRÀS – Antonio Navarro Wijkmark

ÍNDEX

FESTIVAL 48H OPEN HOUSE BCN 2025

Presentació 6

Dades generals 9

Programació 10

Voluntariat 15

Públic 19

EDIFICIS MÉS VISITATS

RESULTATS ENQUESTA PÚBLIC

Seccions del festival 26

OPEN KITCHEN

OPEN PETITS

ACCESSIBILITAT

Open Pro 30

Participació creativa 32

OPEN FOTO – PREMI JOSEP LLOBET

OPENGRAM – PREMI SILVIA CONTRERAS

OPENSKETCH

SORTEIG ENQUESTA DE VALORACIÓ

Comunicació i promoció 38

WEB DEL FESTIVAL

Comunicació i xarxes socials 44

Premsa i clipping 46

Equip i col·laboradors 51

PRESENTACIÓ

SENT L'ARQUITECTURA

Un cop a l'any, durant un únic cap de setmana, el festival 48h Open House BCN convida més de 76.000 persones a mirar la ciutat amb uns altres ulls. Obrim portes que habitualment estan tancades, però sobretot obrim converses: sobre arquitectura, sobre ciutat, sobre com habitem i transformem els espais que ens envolten.

En els últims anys, des del festival hem destacat els oficis, els elements i les característiques fonamentals de l'arquitectura. Al 2025, la 16ª edició busca pensar l'arquitectura des dels sentits i les sensacions, perquè l'arquitectura no és només el que veiem, sinó també el que sentim, olorem i toquem.

Tots podem recordar aquelles arquitectures que més ens han impressionat i condicionat i que conservem dins de nosaltres principalment amb imatges, però també amb sons, olors, tactes. Diferents llocs poden inspirar concentració, evocar tristesa o donar-nos una sensació de llibertat. Poden fer-nos sentir còmodes o lleugers com l'aire. Cada petit detall, ja sigui un ressò, un moment de silenci o una aroma específica, crea una atmosfera que pot influir en com ens sentim i en les decisions que prenem.

SENT L'ARQUITECTURA ens convida a prestar atenció a aquestes sensacions quotidianes i a redescobrir el nostre entorn utilitzant els nostres sentits. No es tracta només del disseny o l'aparença, sinó de l'impacte que un lloc té en nosaltres: si ens abraça, si ens dona espai per respirar o si ens permet ser nosaltres mateixos.

Un any més, Open Petits proposa un joc especial que consta de trobar petites cases amagades a 11 espais diferents de les ciutats. Open Kitchen es transforma en Open Cuina per oferir tres receptes dissenyades especialment per al festival d'enguany.

Crèdits:
Vídeo i gràfica: Estudio Primavera
Música: Javier Maculet

Visualitzacions: 2.4K

HABITATGES IMAHB CIUTAT VELLA – Antonio Navarro Wijkmark

BIBLIOTECA ARÚS – Antonio Navarro Wijkmark

DADES GENERALS

214

Activitats totals
(edificis + itineraris)

+1.500 h

Hores d'activitat
programades

31%

Programació
novetat

33%

Programació arquitectura
contemporània

76.800

Visites
presencials

45

Edificis Open Pro

Enguany, el festival ha volgut reflectir la diversitat d'estils arquitectònics presents a la ciutat i potenciar l'ús d'eines virtuals per millorar l'experiència del públic, facilitant que descobreixin edificis que potser no haurien explorat d'entrada.

La programació s'ha desenvolupat en col·laboració estreta amb propietaris, gestors i arquitectes, amb l'objectiu que l'experiència sigui enriquidora per a totes les parts i que el festival es consolidi com una eina de connexió i xarxa entre entitats del sector i la ciutadania.

CIUTAT VELLA
Espais: 25
Visites: 15.663
Voluntaris: 281

EIXAMPLE
Espais: 26
Visites: 15.224
Voluntaris: 217

GRÀCIA
Espais: 12
Visites: 2.626
Voluntaris: 76

HORTA-GUINARDÓ
Espais: 14
Visites: 4.086
Voluntaris: 99

LES CORTS
Espais: 2
Visites: 367
Voluntaris: 19

SANTS-MONTJUÏC
Espais: 19
Visites: 5.906
Voluntaris: 126

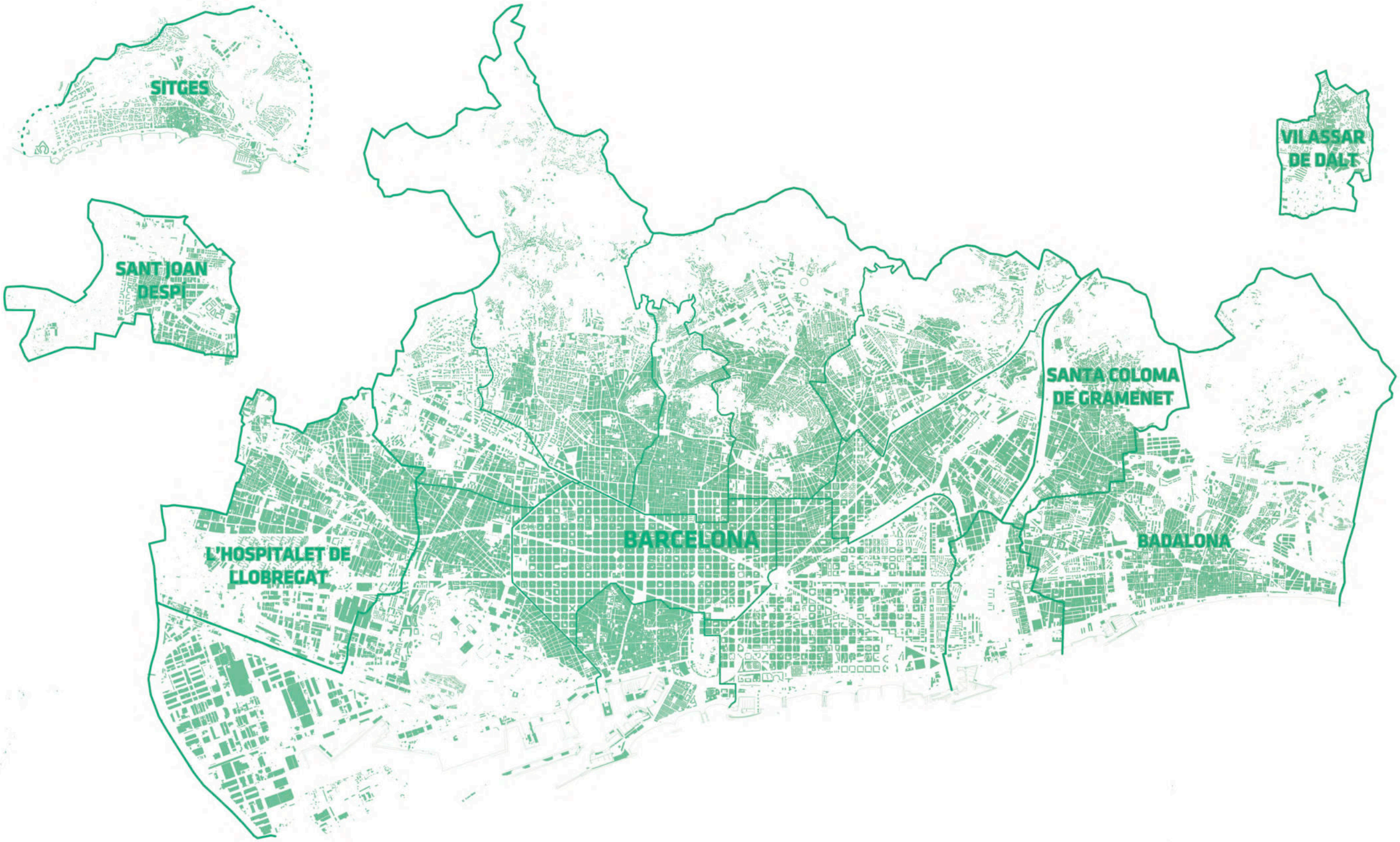
NOU BARRIS
itinerari: 1
Visites: 60
Voluntaris: 2

SANT MARTÍ
Espais: 12
Visites: 4.838
Voluntaris: 122

SANT ANDREU
Espais: 6
Visites: 1.934
Voluntaris: 33

SARRIÀ-SANT GERVASI
Espais: 13
Visites: 6.515
Voluntaris: 90

48H OPEN HOUSE BCN



BARCELONA
Espais: 137
Visites: 59.037
Itineraris: 3

BADALONA
Espais: 11
Visites: 3.358
Itineraris: 1

L'HOSPITALET
Espais: 14
Visites: 2.394
Itineraris: 3

SANT JOAN DESPÍ
Espais: 11
Visites: 5.543
Itineraris: 1

SITGES
Espais: 12
Visites: 2.902
Itineraris: 2

VILASSAR DE DALT
Espais: 8
Visites: 3.048
Visites teatralitzades: 2

SANTA COLOMA G.
Espais: 10
Visites: 606

PROGRAMACIÓ

L'edició d'enguany ha consolidat una programació equilibrada i diversa, orientada a millorar l'experiència del públic i a reforçar la solidesa organitzativa del festival. S'ha mantingut el criteri iniciat en edicions anteriors de limitar el nombre d'espais que requereixen reserva. Aquesta decisió respon a la necessitat d'**agilitzar la gestió d'aforaments**, reduir càrrega administrativa i garantir un funcionament homogeni en la major part del festival. Només s'han mantingut les inscripcions en **infraestructures o edificis que, per la seva naturalesa o ubicació, requereixen un control d'accés específic**.

Tot i incorporar **menys novetats** que altres anys, la selecció s'ha fet amb la voluntat d'oferir espais que aportessin **nous discursos, noves tipologies i una mirada més transversal de l'arquitectura**.
L'objectiu ha estat donar al públic la possibilitat de continuar explorant els edificis incorporats en l'edició anterior, tot equilibrant-ho amb noves propostes **singulars, rellevants i més variades**.

Un dels aspectes més destacats ha estat l'augment d'habitatges privats, gràcies a una tasca **intensa de mediació amb propietaris i arquitectes**.
Aquesta línia ha exigit desenvolupar **protocols de control específics** per garantir la convivència, la seguretat i el bon funcionament de les visites en entorns especialment sensibles. El resultat ha permès **ampliar la mirada arquitectònica del festival** i mostrar projectes d'escala domèstica normalment invisibles.

L'equip de programació ha aprofundit en la preparació dels espais, generant documentació més completa i detallada, recollint informació històrica i arquitectònica i treballant colze a colze amb coordinadores territorials i voluntariat per garantir una mediació rigorosa i accessible.

Enguany s'ha detectat un **creixement notable en les propostes de participació** per part d'agents externs. Aquesta demanda creixent reforça el posicionament del festival com a **espai de referència en la divulgació del patrimoni arquitectònic de la ciutat**.

Tot plegat reforça el paper del festival com a plataforma de divulgació i com a eina que connecta entitats, agents i ciutadania al voltant de l'arquitectura.

Mabel Cedrón

Antonio Navarro Wijkmark

VOLUNTARIAT

Un any més la tasca del voluntariat del festival ha estat essencial per a la realització de les visites, gestió de cues i informació dels visitants. El voluntariat és el cos i ànima de tot el festival i gràcies a les tasques realitzades podem gaudir d'un cap de setmana de cultura arquitectònica.

1.098

Nombre de voluntaris i voluntàries

71%

Gènere femení

57%

Primera vegada que participen en el festival

295

Estudiants amb conveni universitari*

36

Edat mitjana

30/08/25

Inici campanya de captació

**A 2025, els convenis universitaris i d'escoles professionals de col·laboració que tenim oberts són: UPC, ELISAVA, UB, ESDAPC i UIC.*

Ser voluntariat no només és participar-hi activament a fer-lo possible, s'obté un bagatge cultural i una experiència arquitectònica única. A més, el voluntariat gaudeix d'una sèrie d'avantatges i experiències addicionals que els fan sentir part de la família 48h OHB.

La CAMPANYA DE CAPTACIÓ DEL VOLUNTARIAT ha consistit en diverses accions des de diversos mitjans i usant diversos recursos. A través del email, s'ha captat a voluntaris fidels d'edicions anteriors, i s'ha enviat el dossier de premsa als ajuntaments participants. La captació d'estudiants universitaris va tenir un pes important, anant in situ a fer corre classes, escola per escola. La feina queda reflectida en el fet que la 16na edició ha sigut la que ha aconseguit captar a més estudiants. A més, també es van imprimir i penjar cartells a diversos espais de la ciutat. A la roda de premsa, també es va fer una crida a la participació ciutadana fent de voluntari. També s'ha treballat la captació a través de les xarxes socials. Es va organitzar una taula rodona amb 6 voluntaris del festival, en el qual es van debatre temes d'arquitectura i ciutat, així com reflexions sobre el voluntariat i la tasca del festival per la promoció de la cultura

arquitectònica. A més, gràcies a col·laboradors com *l'influencer* Pol Casellas (@casellas_pol), es va presentar la visita prèvia dels edificis com un moment estrella del procés de formació del voluntari. També es va fer un vídeo promoció del voluntari anomenat "Caça de voluntaris", que va consistir en anar a la porta d'una universitat a convèncer mitjançant una petita entrevista, als estudiants perquè s'apuntessin.

La FORMACIÓ és un dels moments més importants del recorregut del voluntariat. La visita prèvia al edifici assignat és una visita exclusiva que permet al voluntari tenir un primer contacte amb l'edifici, l'equip de voluntariat, el/la coordinador/a i l'arquitecte. S'organitzen visites a tots i cada un dels edificis que tindran voluntariat, a mode de simulacre per tal que el voluntari conegui de prop i en exclusiva, l'edifici que li ha tocat, els protocols, espais a visitar, i horaris. La visita prèvia es complementa amb una trobada formativa per a tot voluntari.

Enguany, celebrada a l'Escola Superior d'Arquitectura de Barcelona, va tenir una assistència de 280 persones, i va començar amb una formació separada entre els voluntaris per a guies i per a accessos, els dos rols principals que hi ha. Després d'un torn de resolució de dubtes, en col·laboració amb el Consorci per la normalització lingüística, es van tractar situacions diverses amb la llengua catalana, amb la finalitat de promoure l'ús del català, la llengua vehicular escollida per l'Associació. Seguidament, a l'auditori de l'Escola, la presidenta del festival va presentar el tema de l'any. Per acabar, un grup Improshow va teatralitzar un espectacle. Al final, vam celebrar-ho oferint un refrigeri a la terrassa Coderch.

La jornada de formació va tenir lloc el dia 21 d'octubre de 2025 a l'ETSAB, mentre que les visites prèvies es van repartir al llarg del setembre i octubre del 2025 segons es va determinar amb el coordinador de zona.

Cada voluntari se li demana que reculli el seu pack, en un esdeveniment que anomenem RECOLLIDA DE MATERIAL. El pack consisteix en el mapa de la programació, la revista de l'edició, l'acreditació identificativa i la polsera d'accés preferent. Aquest any, com a novetat, hem repartit un descompte cultural en col·laboració amb el Palau de la Música, un descompte en material de la mà del Servei Estació, i una ampolla d'aigua a aquells que porten més d'una edició amb nosaltres. A més, aquells que també recollien el material del seu edifici, també els hi vam donar una bossa de tela del festival.

Aquest any, com a novetat, la RECOLLIDA DE MATERIAL s'ha descentralitzat. Normalment es feia en un únic punt de la ciutat de Barcelona. Però a fi de millorar l'atenció al voluntari, hem organitzat 4 cites diferents al llarg de la setmana del festival per tal que el voluntari pogués escollir on li va millor recollir el material. Els espais de recollida han sigut:

- 20 d'octubre a BADALONA, Centre Cultural El Carme.
- 21 d'octubre a BARCELONA, Escola d'Arquitectura de Barcelona.
- 22 d'octubre a SITGES, a Can Milà.
- 22 d'octubre a HOSPITALET, a Urbine.

A la recollida d'Hospitalet, a més, es van organitzar visites guiades per l'edifici, oferint al voluntari un incentiu extra en agraïment de la seva col·laboració.

DURANT EL FESTIVAL el voluntariat té accés preferent als edificis participants, i si ets estudiant la possibilitat d'obtenir un crèdit ECTS optatiu (amb una de les universitats col·laboradores). La participació es reconeix amb un certificat acreditatiu de la teva participació en l'esdeveniment en reconeixement a la teva col·laboració i implicació en el projecte. Podràs incloure la teva col·laboració en aquest esdeveniment arquitectònic,

cultural, participatiu i de voluntariat a la xarxa LinkedIn. Aquest any, amb la col·laboració d'Open House Europe, un grup de voluntaris provinents de diverses ciutats de la xarxa van visitar-nos durant el cap de setmana del festival, i així nodrir l'intercanvi de coneixement, de gestió i d'experiències.

Acabem el festival amb la TROBADA DE TANCAMENT. Com cada any, ens ajuntem i celebrem tots junts la fi i l'èxit del cap de setmana. Compartim anècdotes, ens expliquem l'experiència i ens acomiadem fins l'any següent. De l'equip de voluntariat del 2025 van assistir unes 300 persones i es va celebrar al Hall del DHub. Enguany, vam comptar amb la participació d'un grup de teatre que van protagonitzar "el voluntari infiltrat". També vam tenir refrigeris i empanades per a tots els voluntaris. En l'escaleta de l'esdeveniment, es va incloure el repartiment de premis als voluntaris més fidels, un sorteig entre els que havien completat el segells de la revista, un bingo arquitectònic i el premi als voluntaris que porten més de 10 edicions fent de voluntari.

Aquest any 2025 hem seguit amb la CAMPANYA DE FIDELITZACIÓ que vam iniciar el 2024. Dividirem les accions en experiències i en regals.

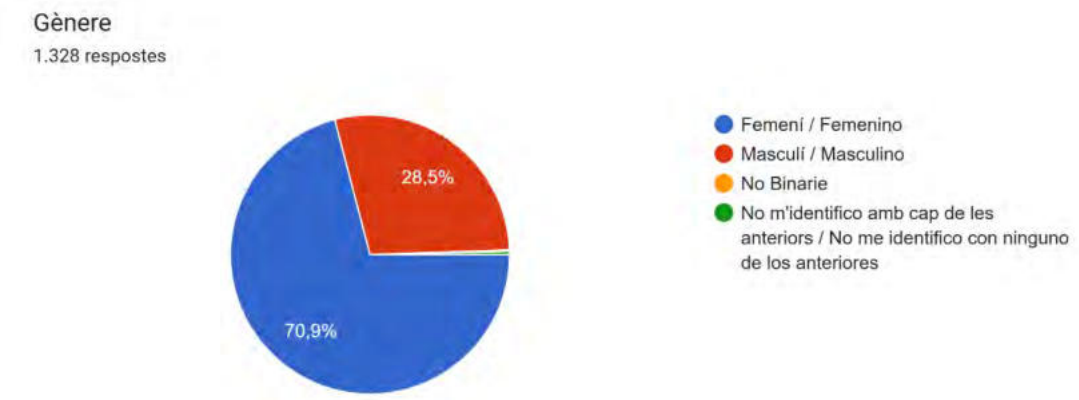
REGALS

- Ampolla d'aigua als voluntaris amb +1 edició
- Bossa de tela als responsables del material de l'edifici
- Reconeixement premi +10 anys amb la clau de la ciutat als voluntaris més compromesos (+10 edicions)
- Val de 20€ de descompte per la Capell i entrada CCCB, als voluntaris de proximitat.
- Sorteig d'un gerro cedit per TotCor, als voluntaris que completessin els segells de la revista.
- Refrigeri a la formació general a ETSAB, pica-pica i begudes a la Festa de voluntariat.

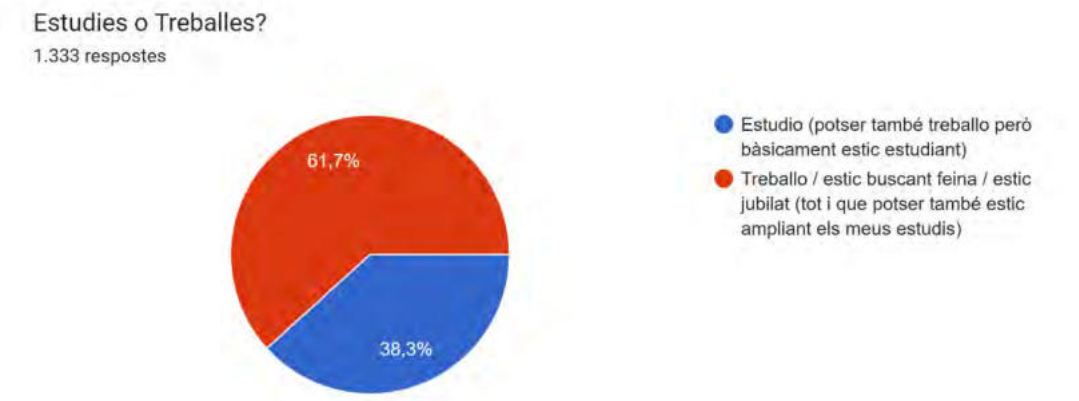
EXPERIÈNCIES

- 40 places per a visita exclusiva al Palau de la Música, dirigida a voluntaris fidels.
- Descompte Palau de la música i Servei Estació, a tots els voluntaris
- Descompte val cultural, als 200 primers en arribar a la Festa de Voluntaris.
- Sorteig de 20 entrades per les golondrines, dirigida a voluntaris fidels.
- Bingo arquitectònic a la festa de voluntaris amb premi
- Improshow a la formació general i l'activitat del voluntari infiltrat a la festa de voluntaris.

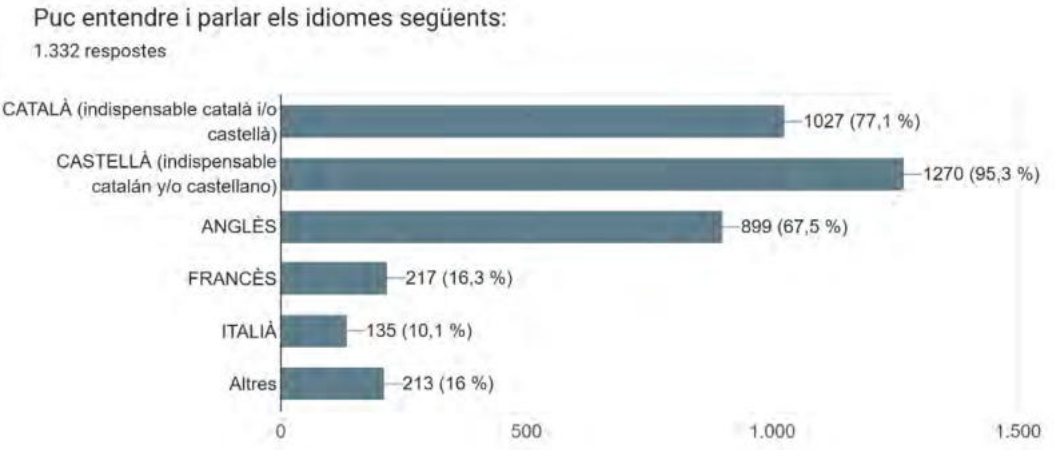
Gènere



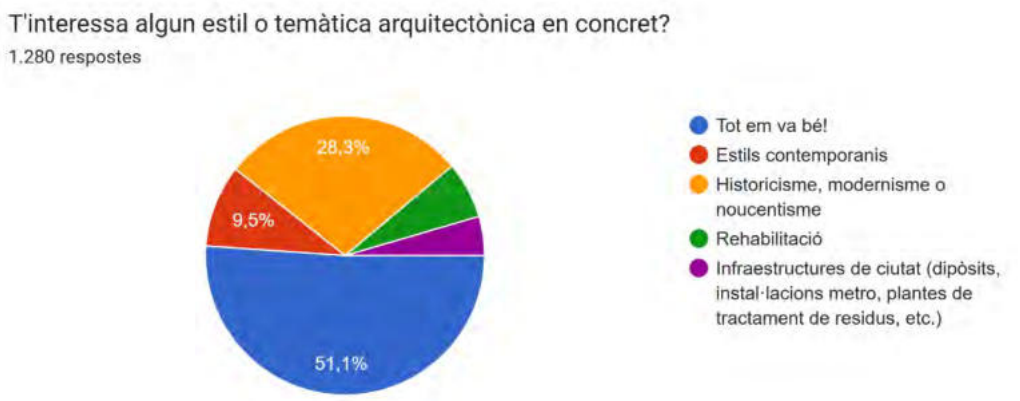
Estudies o Treballes



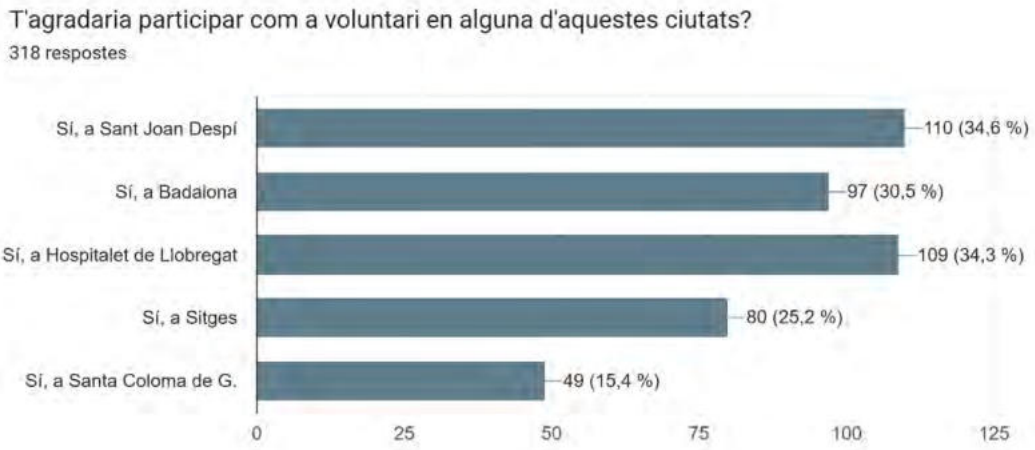
Idiomes



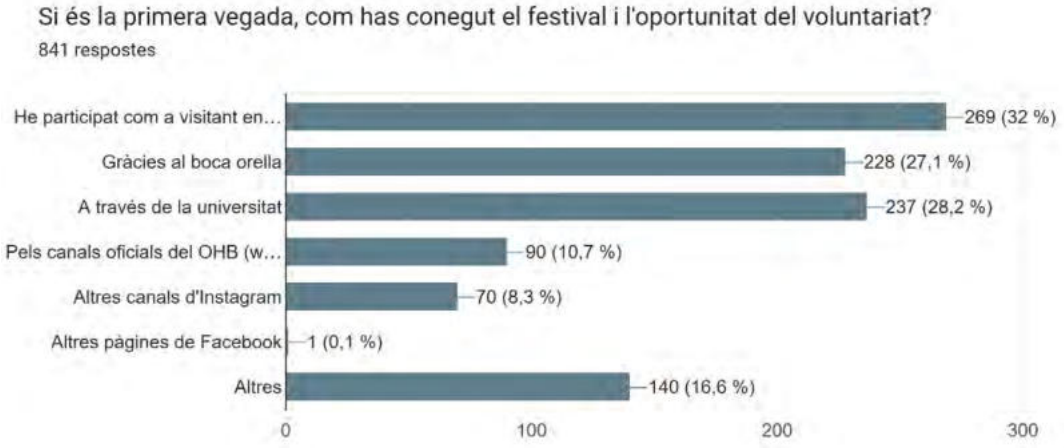
T'interessa algun estil o temàtica arquitectònica en concret?



Voluntaris que viuen en alguna ciutat de l'àmbit geogràfic del festival



Forma en què els voluntaris han conegut el festival

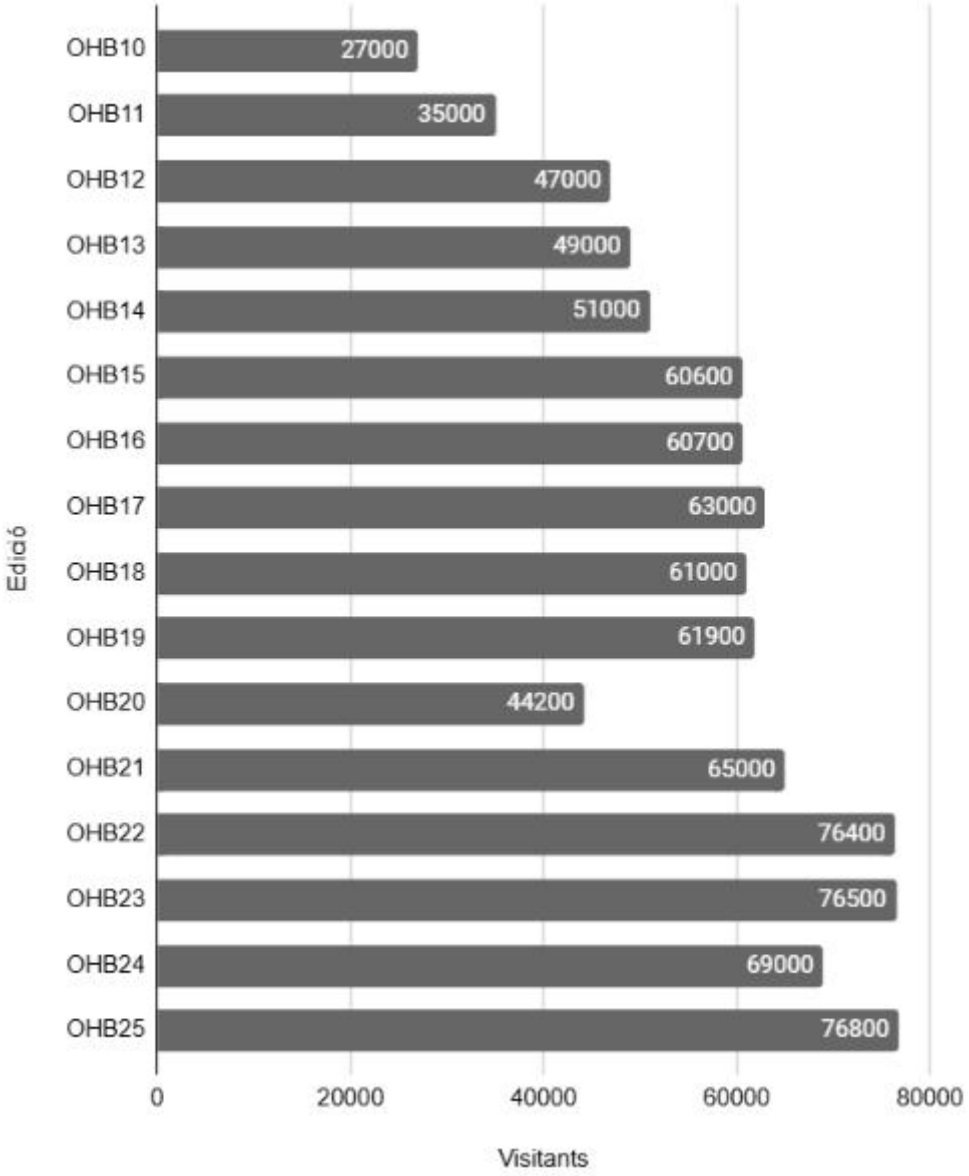


EDIFICI AV. COLL DEL PORTELL - Jacqueline Glarner

PÚBLIC

El model de visites del festival busca alhora concentrar i descentralitzar activitats, creant nodes de interès pel territori. L'edició 2025 ha assolit **76.888 visitants**, aquest creixement **no respon a una voluntat explícita d'augmentar l'afluència**, sinó al resultat d'una **estratègia de descentralització** i d'un **disseny operatiu que optimitza la capacitat de cada espai**. Amb un nombre d'edificis similar al d'altres edicions, s'ha aconseguit un ús més eficient, amb una **mitjana del 84% d'aforament complet**.

A continuació es mostra l'evolució del nombre de visites del festival, amb un creixement constant però progressiu.



EDIFICIS MÉS VISITATS

	ZONA	EDIFICI	VISITANTS
1	ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	ANTIGA PRESÓ LA MODEL	**3038**
2	CENTRE	ANTIC CONVENT DE LA MERCÈ (SEU DE LA CAPITANIA GENERAL)	**1894**
3	DIAGONAL	CASA SEAT	**1876**
4	CENTRE	ARC DE TRIOMF	**1866**
5	HORTA	PALAU DEL MARQUÈS D'ALFARRÀS	**1575**
6	DIAGONAL	VESTÍBUL EDIFICI B. MAS DE MIQUEL	**1407**
7	MONTJUÏC	TORRES VENECIANES	**1342**
8	DIAGONAL	VESTÍBULS CASA SAYRACH - CASA MONTSERRAT	**1187**
9	CENTRE	PALAU GÜELL	**1096**
10	SANT JOAN DESPÍ	TORRE DE LA CREU	**1093**
11	FÒRUM	TORRE DIAGONAL ONE	**1088**
12	SANT JOAN DESPÍ	CAN NEGRE	**1065**
13	CENTRE	PALAU MOJA	**993**
14	SANT JOAN DESPÍ	CIUTAT ESPORTIVA FC BARCELONA - JOAN GAMPER	**961**
15	ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	EDIFICI ESTEL	**954**
16	POBLENOU	TORRE MAPFRE	**923**
17	ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	RECINTE DE L'ESCOLA INDUSTRIAL - ESCOLA DEL TREBALL	**888**
18	CENTRE	TORRE I CRIPTA DEL CONVENT DELS ÀNGELS	**877**
19	CENTRE	CASCADA MONUMENTAL DE LA CIUTADELLA	**815**
20	DRETA DE L'EIXAMPLE	CASA FREDERIC VALLET XIRÓ II	**808**
			25.746

RESULTATS ENQUESTA DE VALORACIÓ DEL FESTIVAL

L'enquesta de valoració d'enguany ha estat contestada per 2.664 persones, a través d'un formulari accessible des d'un codi QR, fàcilment identificable i accessible, disposat a l'accés de cada espai de la programació, a més d'en les targetes del voluntariat del festival. Es van rebre respostes des del 25 d'octubre fins al 17 de novembre de 2025.

2.664

Respostes rebudes

77%

Del públic **no** està relacionat amb l'arquitectura

41%

Primera vegada que participen en el festival

71%

Pensa que va ser una experiència excepcional, que es va sentir part de la ciutat i que va prendre una bona decisió en anar al festival

63%

Visita entre 3 i 5 espais

32%

És un visitant habitual del festival

5.6

De l'1 al 6, com valores l'equip de voluntariat d'aquesta edició?

5.1

De l'1 al 6, com valores aquesta del festival?

Estudies o treballes en algun camp relacionat amb l'arquitectura?	
Sí, arquitectura	11%
Sí, interiorisme	3%
Sí, construcció	1%
Si, enginyeria	6%
Sí, ofici	1%
No	**77%**

Com vas conèixer el festival?	
Sóc un visitant habitual	**32%**
Des de llocs web, Internet	9%
D'amics, familiars o coneguts	27%
A les xarxes socials	25%
Altres ciutats Open House, Open House Europe, Open House Worldwide	1%
Al transport públic	1%
TV o Ràdio	2%
A mitjans impresos	1%
Altres	2%

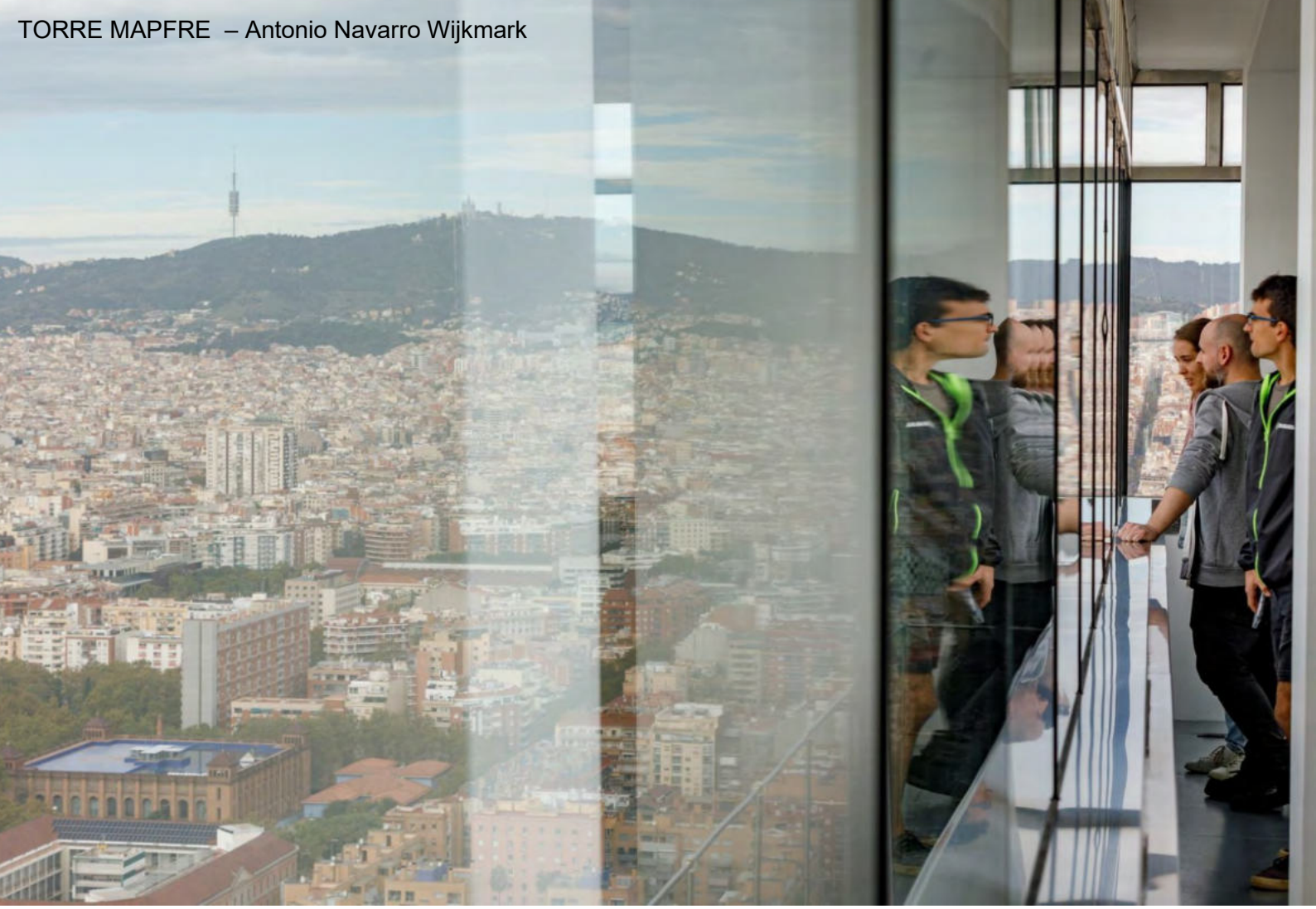
Com has visitat i escollit les activitats?	
Vaig amb algú que tria on anar	14%
Visito edificis concrets que sempre he volgut anar encara que no estan a la mateixa zona	**49%**
He triat una zona concreta i m'he passat tot el dia,matí,tarda allà	31%

Què tal la teva experiència personal?	
Em vaig sentir compromès	6%
Em vaig sentir part de la ciutat	19%
Aquesta va ser una experiència excepcional	**25%**
Vaig prendre una bona decisió per venir a aquest esdeveniment	**27%**
Em sentia part d'un grup	3%
Em va sorprendre	14%
Aquest esdeveniment no estava pensat per a gent com jo	1%

I què penses sobre el contingut del festival?	
Participar en el festival em fa sentir orgullosa de la ciutat	36%
Estic més ben informat/da sobre temes relacionats amb el disseny i arquitectura de la ciutat	**40%**
Puc valorar millor com l'arquitectura pot afectar al dia a dia de la gent	24%

EDIFICI ESTEL– Antonio Navarro Wijkmark

TORRE MAPFRE – Antonio Navarro Wijkmark



PALAU MARQUÈS D'ALFARRÀS – Antonio Navarro

SECCIONS DEL FESTIVAL

Tot i que el festival sempre ha destacat diferents seccions temàtiques per mostrar com l'arquitectura respon a reptes contemporanis, **enguany hem apostat per una nova estratègia comunicativa** que millora l'experiència del públic.
Les seccions **Open Green**, **Open Social** i **Open Infraestructures** es mantenen com **etiquetes informatives** dins la programació —una manera de contextualitzar els espais i ajudar a comprendre'n el valor— però **sense constituir blocs comunicatius independents**.

Aquest canvi ha permès donar més força a dues línies essencials: **Open Petits**, per apropar l'arquitectura a famílies i infants, i **Accessibilitat**, amb un programa ampliat d'activitats adaptades que reforça el compromís del festival amb una arquitectura per a tothom.

Una altra secció que s'ha transformat, **Open Kitchen que passa a anomenar-se Open Cuina.** Aquest any s'han introduït un conjunt de **tapes gastronòmiques creades especialment per al festival**, que exploren víncles entre arquitectura i gust. A través de petites elaboracions pensades per evocar textures, memòries i atmosferes arquitectòniques, Open Cuina convida el públic a "sentir l'arquitectura" també a través del paladar.

Aquesta nova mirada vol reforçar la dimensió sensorial del festival, oferint **experiències que connecten espai, memòria i cos** i que amplien la manera d'aproximar-nos a l'arquitectura.

PATIS DE LLUM AL CAPVESPRE

INGREDIENTS PER A QUATRE PERSONES

- 200 g de mató
- 2 cullerades d'oli d'oliva verge extra (i una mica més per acabar)
- Ratlladura d'1 llimona
- Sal al gus.
- Pebre blanc al gust
- 1 culleradeta de farigola seca
- 1 culleradeta de sumac (o pebre vermell fumat, si no se'n troba)
- 1/2 culleradeta de llavors de sèsam
- Pa de vidre
- Cirerols (vermells, grocs o una barreja)
- Fulles de menta fresca

1. Barreja el mató amb l'oli d'oliva, la ratlladura de llimona, sal i pebre blanc fins a obtenir una crema suau.
2. Prepara una barreja d'espècies inspirada en el za'atar: farigola, sumac (o pebre vermell fumat) i sèsam.
3. Afegeix aquesta barreja a la crema de mató i integra bé els sabors.
4. Torra llesques de pa de vidre fins que quedin ben cruixents.
5. Unta la crema de formatge especiada sobre el pa.
6. Talla els cirerols per la meitat i col·loca'ls damunt de la crema.
7. Acaba amb unes fulles de menta fresca i un raig d'oli d'oliva per sobre, just abans de servir.

VERMUT BRUTALISTA

INGREDIENTS PER A QUATRE PERSONES

- Pa de pagès tallat en llesques fines
- Llom de tonyina en conserva
- Vermut
- Agar-agar
- 1/2 ceba petita
- 1 culleradeta de tàperes
- 2 cullerades de maionesa suau
- Cibulet fresc
- Ratlladura de llima

1. Talla el pa de pagès en llesques fines i torra-les fins que quedin cruixents.
2. Prepara la gelatina de vermut: escalfa el vermut i afegeix-hi agar-agar seguint les proporcions del fabricant. Aboca-ho en un motlle pla i deixa-ho refredar fins que qualli. Talla-ho en petites porcions rectangulars.
3. Pica la ceba i les tàperes ben fines. Barreja-les amb la maionesa fins a obtenir una pasta suau i saborosa.
4. Col·loca un llom de tonyina sencer damunt de cada llesca de pa torrat. Ha de quedar com un bloc compacte.
5. En un lateral del llom, posa-hi un trosset de gelatina de vermut. A l'altre costat, una culleradeta de la barreja de ceba, tàperes i maionesa.
6. Decora amb una mica de cibulet fresc picat i una mica de ratlladura de llima.
7. Serveix com si fos un brindis contundent: directe, elegant i sense excuses.

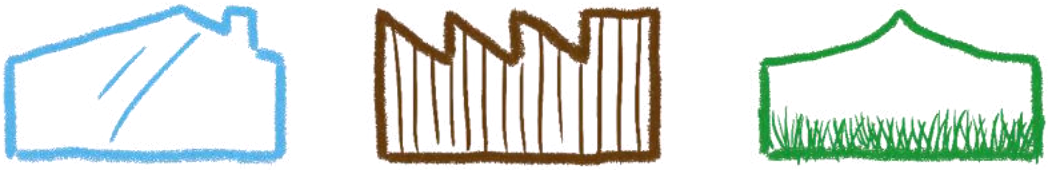
Finalment, s'ha repetit la col·laboració amb Barcelona Design Week on s'ha escollit un edifici de la programació com a representant del ODS 18. Es tracta del Bloc4 de Can Batlló.

La idea va surgir al 2022 amb motiu del tema llançat per la Barcelona Design Week (BDW*): Design for Human Future* i la intenció de llançar un ODS 18 que promogui la importància del disseny dins dels objectius de l'Agenda 2030. Des del festival 48h Open House BCN, decidim secundar i impulsar aquesta iniciativa, ens vam convertir en socis de la BDW i vam crear el premi EDIFICI 18. Aquest premi s'alinea amb els valors tant nostres com de la BDW per a promoure i destacar un dels edificis que participen en el festival amb el disseny com un element Claudia en el present i el futur de les persones.

OPEN PETITS

Recull activitats per a infants menors de 12 anys en diversos espais del festival. D'una banda, inclou visites especialment atractives per als més petits pel tipus de contingut i la manera d'explicar-lo; de l'altra, proposa un joc de descoberta: trobar les petites cases amagades en 10 edificis del recorregut.

Després de dos anys d'aquesta iniciativa lúdica, el festival reafirma la seva aposta per apropar l'arquitectura als infants. De cara a l'any vinent, s'exploraran noves fórmules perquè els més petits puguin participar, jugar i explorar la ciutat de manera encara més activa.



L’accessibilitat del festival

El festival ofereix una experiència arquitectònica enriquidora i accessible per a tots els públics, facilitant les visites als edificis de la programació i promovent una relació inclusiva amb l’arquitectura mitjançant dues línies principals d’acció: d’una banda, una cartografia de l’accessibilitat que proporciona informació detallada sobre el grau d’accessibilitat de les activitats programades i els suports disponibles, com rampes, ascensors o serveis específics per a persones amb discapacitat; i, d’altra banda, un espai de crítica i debat que ofereix continguts per fomentar la reflexió i el diàleg sobre la relació entre arquitectura i accessibilitat, permetent aprofundir en com aquests dos àmbits poden convergir per crear espais més inclusius.

Itineraris amb audiodescripció i suport tàctils

Creació de material de suport per a les visites de determinats edificis participants en el Festival, es tracta d’una aposta per l’adaptació de visites a persones en situació de discapacitat visual, amb la creació de maquetes i recursos tàctils.

Itineraris amb interpretació en llengua de signes

Disseny d’itineraris temàtics que permeten visitar 2-3 edificis participants en el Festival amb acompanyament d’un intèrpret en llengua de signes. El grup es mou conjuntament i gaudeix de passi preferent per no realitzar cues.

En aquesta edició s’han realitzat 4 activitats dissenyades específicament per garantir la inclusió de diferents col·lectius:

- Visita a Torre de la Creu amb suports tàctils i servei d’audiodescripció
- Visita a la Facultat de Nàutica amb suports tàctils i servei d’audiodescripció
- Itinerari “L’Esquerra de l’Eixample” (Visita adaptada amb intèrpret en LSC)
- Itinerari Modernista Jujol (Visita adaptada amb intèrpret en LSC)

FACULTAT DE NÀUTICA - Núria Garcia

OPEN PRO

OPEN PRO és un bloc comunicatiu que destaca i promou la participació de professionals de l'arquitectura al festival 48H Open House BCN, accentuant el seu valor com a creadors i fent difusió de la seva feina.

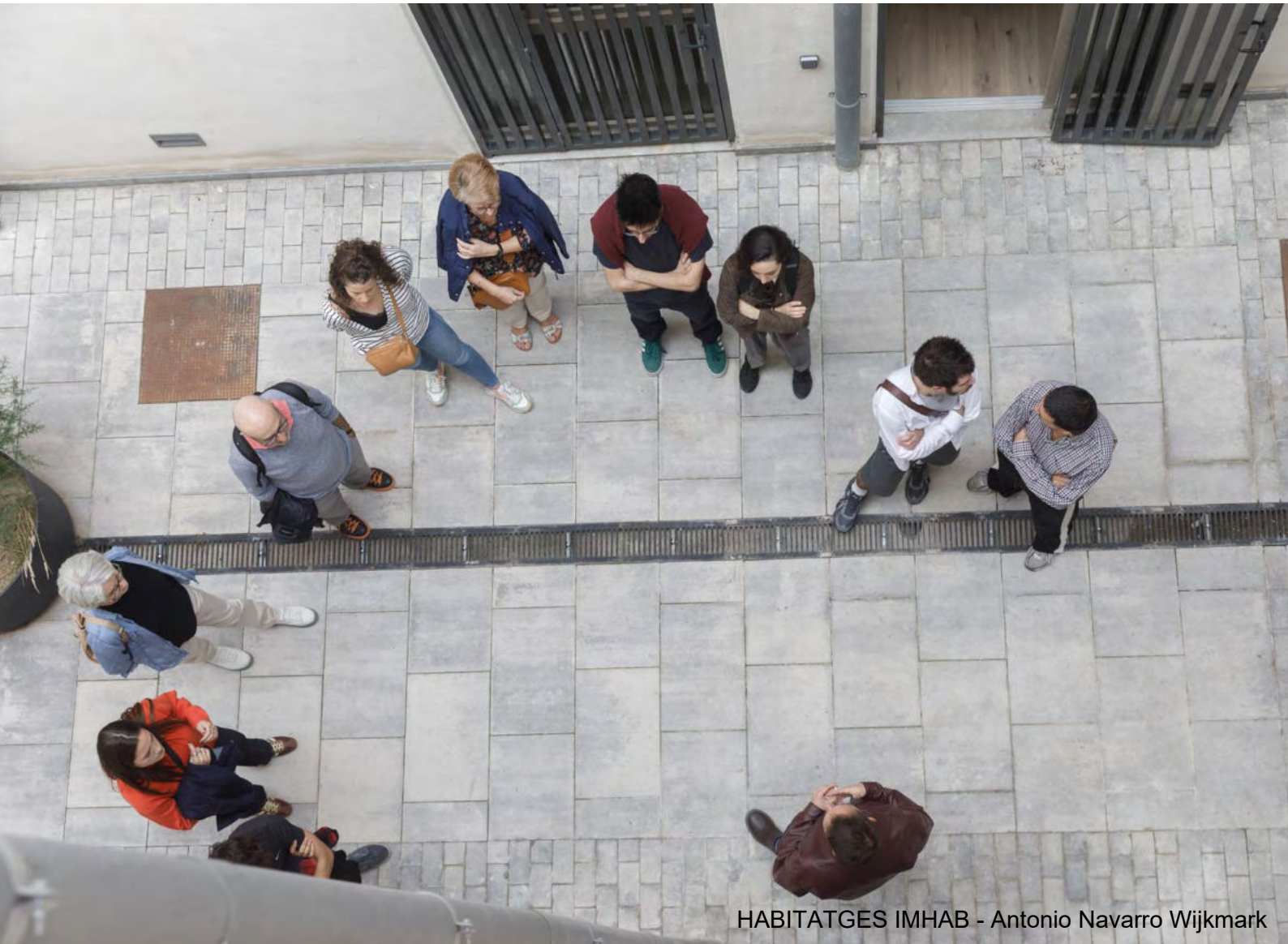
Open Pro promou que els arquitectes s'involucrin amb l'esdeveniment i expliquin in situ els seus projectes als ciutadans. D'aquesta manera, el públic del festival pot viure una experiència única i els arquitectes col·laboren directament en la difusió de l'arquitectura i la professió. En aquesta edició s'han implicat 45 estudis d'arquitectura en la preparació de les visites i/o en la seva realització.

Seguint amb la voluntat de donar visibilitat a la dona en l'entorn professional de l'arquitectura, es destaquen les següents dones arquitectes que han explicat els seus projectes:

Albert Chavarria, arquitecte
Albert Crispi, arquitecte
Angelika Rutzmoser, arquitecte
Antoni Solanas, arquitecte
Benedetta Tagliabue – EMBT
Carles Bárcena, arquitecte AQUIDOS
Carles Enrich, arquitecte
Carles Gelpí, arquitecte 2BMFG
Celobert cooperativa
Cristina Saez, arquitecta AMB
Cristina Thió, restauradora Chroma Restauració
Enric Rojo, arquitecte
Estudi Lumens
Estudi On-a
Gemma Garcia Salmerón, historiadora de l'art
Gerard Lara, historiador
Ignacio López Alonso, arquitecte
Lagula Arquitectes
Isabel Serra, arquitecte BCA
Ivan Pomés, arquitecte
Joan Vitòria, arquitecte Globus Vermell
Jordi Garcés, arquitecte Garcés – de Seta – Bonet – arquitectes
Jordi Hereu, arquitecte BCA Arquitectes
Jordi Paris, arquitecte PICHarchitects
José Luís Fernàndez, arquitecte IMHAB
Lluís Amorós, arquitecte
Manuel Domínguez, historiador
Marco Mosca, arquitecte mm. Architecture Office
Merche Conca, arquitecte BCA Arquitectura
Micheel Wassouf, arquitecte
Noelia de la Red, arquitecte Santa Arquitectura
Pedro Garcia, arquitecte
Pere Joan Ravetllat, arquitecte Ravetllat Arquitectura
Quirze Salichs, arquitecte Jaime Beriestain Studio
Sergi Carulla, arquitecte SCOB
Vicenç Beneitez, arquitecte
Voltes cooperativa

L'associació continua treballant per acostar la veu dels i les arquitectes diversificant el tipus de visites i apostant per visites audioguiades a partir de podcasts. Els podcasts d'arquitectura són clips d'àudio realitzats pels arquitectes o dissenyadors dels espais, amb una durada aproximada de 10 min. Les explicacions recollides permeten entendre el context de l'espai, les seves característiques més importants així com dades significatives del seu procés de disseny, construcció o ús. Aquests continguts s'incorporen a la fitxa web de cada espai per facilitar l'accés del públic.

LOFTS DESLITE - Antonio Navarro Wijkmark



HABITATGES IMHAB - Antonio Navarro Wijkmark

PARTICIPACIÓ CREATIVA

L'associació 48H Open House Barcelona, en el marc del festival, promou la cultura arquitectònica i la creativitat individual del públic des de la fotografia i el dibuix. El dimecres 26 de novembre de 2025 s'ha celebrat el lliurament de premis de la 16a edició del festival **48h Open House BCN** a JUNO HOUSE, amb finalistes, guanyadors, amics i col·laboradors.

OPEN FOTO – PREMI JOSEP LLOBET
Participants: 198 fotografies
Amb el suport de: CAFUR Serveis Immobiliaris de proximitat, i la col·laboració de Revelab i l'Ajuntament de Sant Joan Despí

Open Foto és el concurs del festival que convida a capturar la imatge d'un edifici durant el festival i que tractin sobre l'experiència sensorial que produeixin els espais. El jurat, format per Antonio Navarro Wijkmark (fotògraf oficial del festival), Pedro Vicente (professor de la facultat de Belles Arts de la Universitat Politècnica de València) i Elisenda Bonet (directora del festival), ha escollit com a fotografia guanyadora la imatge de Xuan Yin de la Torre Diagonal One. L'autor ha rebut com a premi la fotografia impresa en gran format, l'ampolla Casa de família (disseny de l'arquitecte Josep Maria Jujol i Gibert) per gentilesa de l'Ajuntament de Sant Joan Despí, i un pack d'AMIC OHB26.

Els finalistes del concurs han sigut: en segona posició, Carlos Prieto amb una foto de l'Hotel Ibis, qui va rebre la seva foto impresa en gran format, un pack de càmara analògica de Revelab i un pack d'AMIC OHB26. En tercer lloc, Núria Palou amb una imatge de l'habitatge les Mont-rogenques, qui va rebre la seva foto impresa en gran format i packs d'AMIC OHB26.

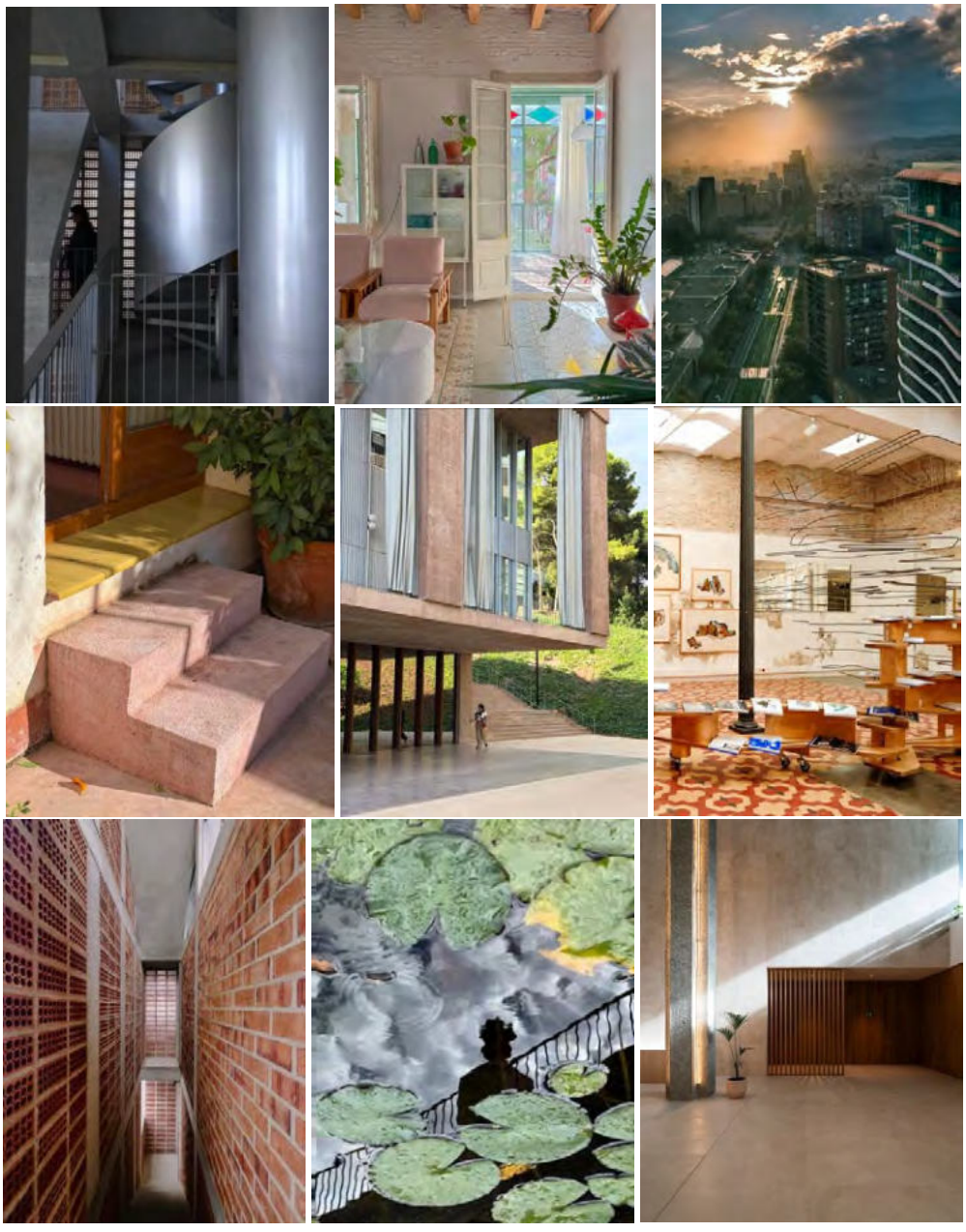
OPENGRAM – PREMI SILVIA CONTRERAS
Participants: 175 fotografies
Amb la col·laboració de: TotCor i LaCapell

Opengram és el concurs de fotografies d'Instagram del festival. Les imatges havien d'emfatitzar en l'experiència sensorial que produeixin els espais i els edificis inclosos dins de la programació del festival, amb les etiquetes #sentlarquitecturaOHB i #opengram25. El jurat, format per Nicanor García (arquitecte i fotògraf professional), Saramba Studio (gestors de les xarxes socials del festival) i Elisenda Bonet (directora del festival), ha seleccionat 10 fotografies finalistes per a triar al guanyador del premi del jurat i compartir-les per al premi popular. La guanyadora @jglaner, amb una imatge del Palau del Marquès d'Alfarràs, ha rebut la imatge impresa i un pack d'AMIC OHB26.

El premi popular s'ha concedit a @spaces.explorer amb una foto de la torre de bombers a la Vall d'Hebron. La seva imatge va ser escollida per sorteig directe entre les 5 imatges finalistes més votades al perfil d'Instagram de l'associació. La persona premiada ha rebut la imatge impresa, una targeta regal de LaCapell i un pack d'AMIC OHB26.

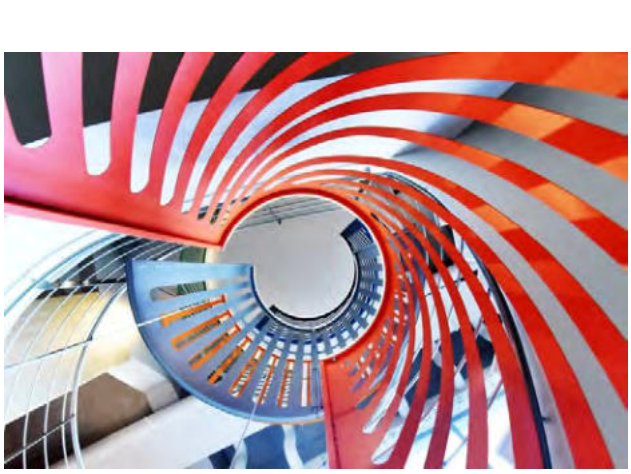
Acte d'entrega de premis a Juno House – Antonio Navarro Wijkmark

Guanyadora Opengram 2025 – premi del jurat



Finalistes premi Opengram 2025

Guanyador Open Foto 2025 – premi del jurat



Finalistes Open Foto 2025

Participants a l'itinerari OPEN SKETCH a Badalona

OPEN SKETCH
Participants: 32 persones
Amb el suport de: Urban Sketchers Barcelona, Dibuixem Badalona i LaCapell

L'itinerari Openk Setch és una activitat que vincula l'arquitectura (una disciplina artística que imagina i construeix espais per a l'ús humà) i el dibuix (eina fonamental i llenguatge per pensar-la, dissenyar-la, expressar-la i comprendre-la).

Amb la col·laboració d'Urban Sketchers Barcelonai Dibuixem Badalona, es va dur a terme l'itinerari per diversos espais de BADALONA, entre ells Ca l'Amigó, el Museu de Badalona i la Casa Enric Mir Carreras.

Al lliurament de premis, es va fer el sorteig de una targeta regal de LaCapell entre els participants que van compartir els seus dibuixos en Instagram amb l'etiqueta #Opensketch25.

ENQUESTA DE VALORACIÓ DEL PÚBLIC
Nombre de registres: 2.664
Guanyadora: Rosa M.Espinós Soldevila
Amb el suport de: Àrea Metropolitana de Barcelona

Durant el lliurament de premis del 2025, i gràcies a la donació del Servei Bicibox (AMB) per promoure la mobilitat sostenible, Albert Gassull, cap de la Direcció de Serveis de l'Espai Públic de l'AMB, va entregar una bicicleta elèctrica a l'afortunada del sorteig que es va fer entre els qui van completar l'enquesta de valoració del festival.

COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

L'objectiu principal de l'associació és promoure l'arquitectura i ajudar a entendre-la com a component imprescindible de la cultura. Per tal d'assolir aquest repte, la comunicació esdevé un pilar estratègic del festival, ja que ha d'aconseguir fer arribar les propostes culturals al públic no professional que no està vinculat directament a l'arquitectura.

Crida de voluntariat

Inici 4 de septembre

Roda de premsa

6 d'octubre
Dia Mundial de l'Hàbitat

Selecció de llibres per part de LaCapell

23 d'octubre

Presentació del recomanador

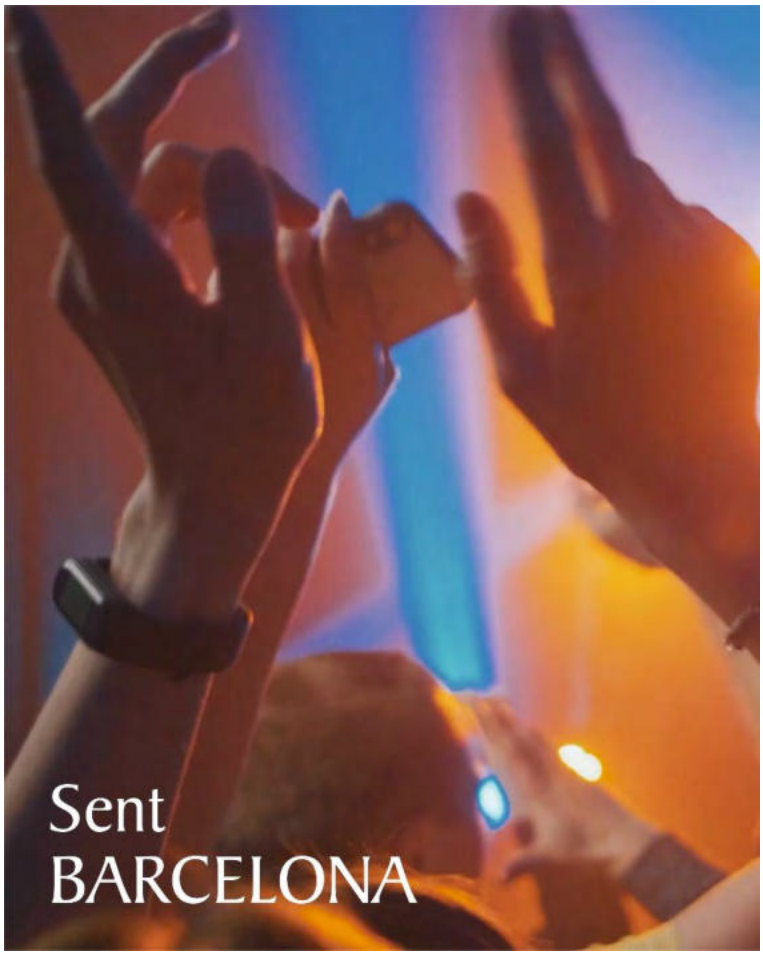
24 d'octubre

IMATGE GRÀFICA 2025

Cada any, el festival posa en relleu la temàtica amb un disseny gràfic específic. L'experiència sensorial de l'espai va ser l'eix central de la 16a edició del festival d'arquitectura 48h Open House BCN. En aquesta edició, el festival va excavar en que l'arquitectura no és només el que veiem, sinó el que sentim, olorem i toquem.

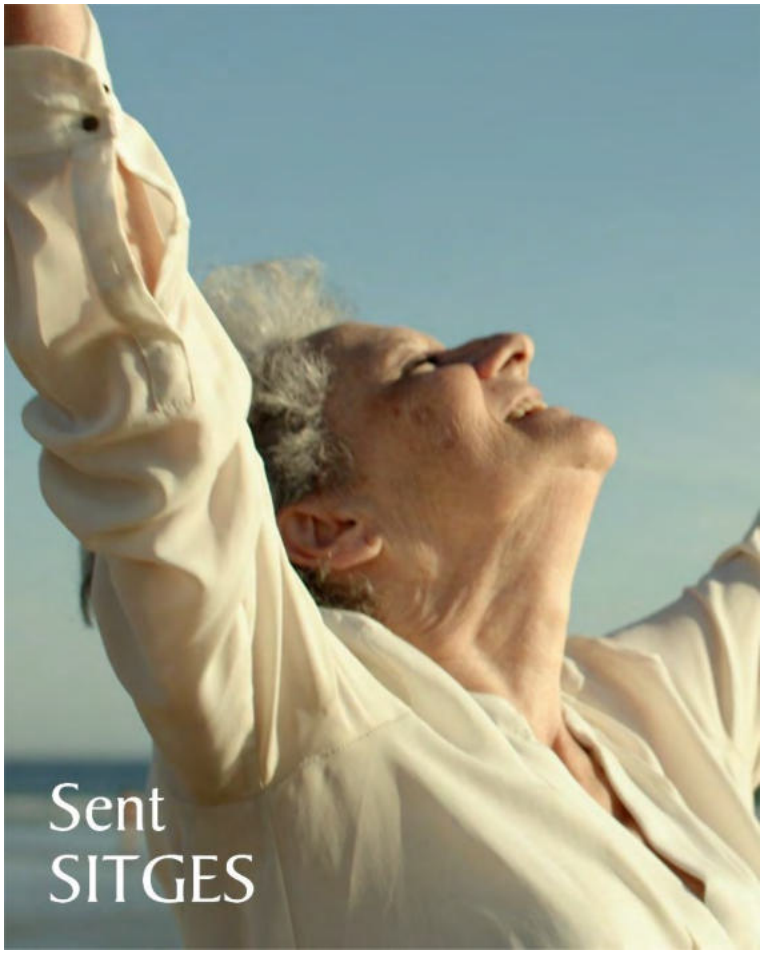
Per això, es van buscar sensacions i sentiments que es poden identificar a diversos espais, que poden inspirar concentració, evocar tristesa o donar una sensació de llibertat. Es van escollir paraules que replicaran l'impacte que un lloc té en nosaltres: l'essència, la reflexió, el plaer, la sorpresa, l'harmonia, el caliu, la calma, el benestar.

El tema del festival, les ciutats, les seccions i les competicions es van presentar en un vídeo que es fa públic el Dia Mundial de l'Hàbitat, el primer dilluns d'octubre. Enguany, les ciutats estan representades per la diversitat d'habitants; els concursos i les seccions es van representar també amb fotos reals de diverses sensacions en el cos.


Sent
BARCELONA

Sent
SANTA COLOMA
DE GRAMENET

Sent
L'HOSPITALET


Sent
SITGES

ESTRATÈGIES COMUNICATIVES

Un altre repte de l'associació és millorar l'experiència dels visitants. Al llarg de les edicions el festival s'ha consolidat com un gran esdeveniment de ciutat que en alguns casos genera cues importants a les portes les edificis. L'objectiu d'enguany ha estat seguir apostant per fer arribar la informació pràctica al públic de la forma més directa i senzilla. Per tal d'aconseguir-ho s'ha modernitzat la pàgina web del festival, amb una aparença més senzilla i posant a l'abast en primer terme el menú d'apartats més utilitzats pels visitants.

- **Mapa de cues dels edificis en directe**
  El cap de setmana del festival es va poder consultar l'afluència de públic dels edificis que formaven part de la programació, una eina consolidada la passada edició. Com a novetat, enguany s'ha pogut consultar el temps d'espera per accedir a tots els espais en directe, així com les incidències d'última hora.

- **Revista**
  Enguany, renovem el catàleg d'arquitectura i el transformem en una revista, amb consells pràctics, informació sobre el tema d'enguany i recomanacions per a les visites del cap de setmana. Incloem alguns jocs i un passaport de visitant que els voluntaris podien emplenar per a optar a un premi durant la festa de clausura.

- **Recomanador**
  Es tracta d'un web que ofereix espais recomanats a través de diferents emocions i sensacions. Serveix per a organitzar les pròpies visites al festival d'una manera diferent i viure experiències arquitectòniques segons gustos i sentits.

48H OPEN HOUSE BARCELONA

CATALÀ | CASTELLÀ

TIKTOK INSTAGRAM FACEBOOK X YOUTUBE

ÚLTIMA HORA | EN DIRECTE

FUNCIONAMENT | NOTÍCIES

LLISTAT PROGRAMACIÓ (PDF) | MAPA DE LES CIUTATS (PDF)

GUIA 2024 (PDF)

PROGRAMACIÓ PER EDIFICIS

PROGRAMACIÓ PER FRANJA HORÀRIA

COL·LABORADORS

| POLÍTICA DE PRIVACITAT | QUI SOM? |

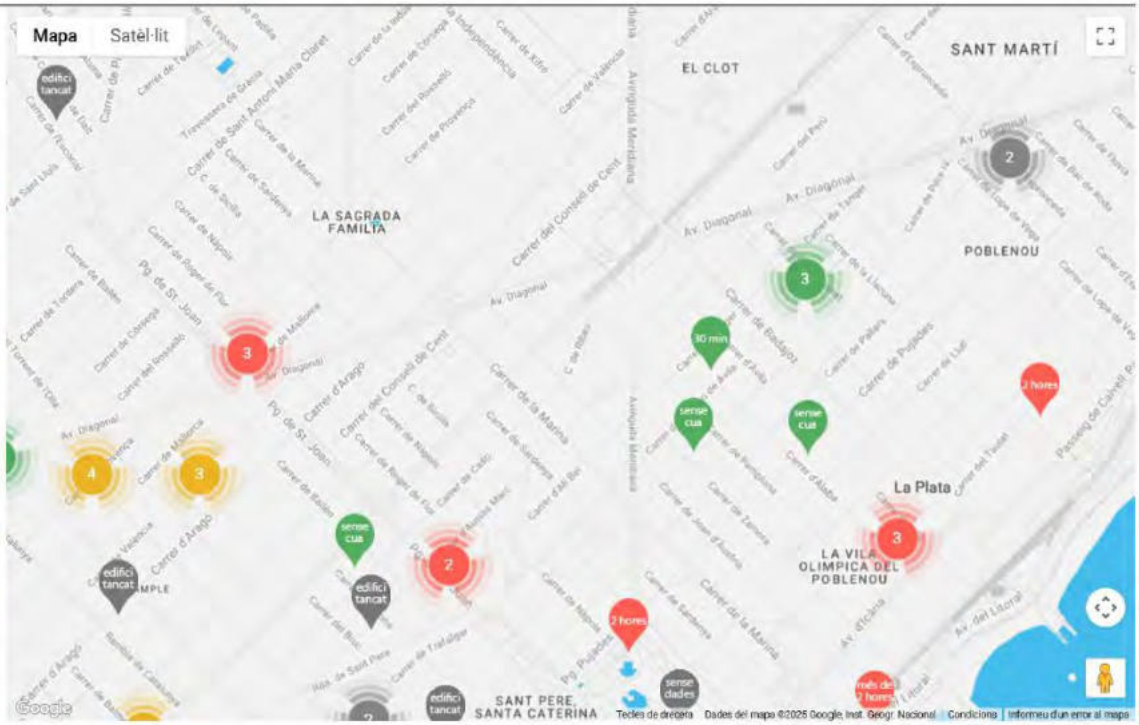
© Copyright 2024 48h Open House Barcelona - All rights reserved

48H OPEN HOUSE BARCELONA

EN DIRECTE 25 – 26 OCTUBRE
Temps d'espera als edificis

Alarmes noves activades: 11 | Aturar alarma

17:ESPAI LA SECA 2 (FUNDACIÓ JOAN BROSSA)	Edifici tancat
18:FACULTAT DE NÀUTICA DE BARCELONA – UPC	Edifici tancat
19:FUNDACIÓ ENRIC MIRALLES + ESTUDI EMBT	Edifici tancat
20:EDIFICI D'HABITATGES IMHAB AL CARRER	30 minuts
21:EDIFICI D'HABITATGES IMHAB AL CARRER	30 minuts
22:PALAU GÜELL	2 hores
23:PALAU MOJA	Edifici tancat
24:PARLAMENT DE CATALUNYA	Sense dades
25:REIAL ACADÈMIA DE CIÈNCIES I ARTS DE	2 hores
26:TORRE I CRIPTA DEL CONVENT DELS ÀNGELS	2 hores
44:ANTIGA FÀBRICA LEHMANN	30 minuts
45:ANTIGA PRESÓ LA MODEL	1 hora
46:CASA GOLFERICHS	30 minuts
47:EDIFICI ESTEL	Sense dades
48:HOTEL VILLA EMILIA	Sense cua
49:INSTITUT CATALÀ DE LA SALUT	1 hora
50:RECINTE DE L'ESCOLA INDUSTRIAL – ESCOLA	Edifici tancat
51:SEMINARI CONCILIAR DE BARCELONA	1 hora
27:BERNADÍ HUB	Sense dades
28:BIBLIOTECA ARÚS	1 hora
29:CASA FREDERIC VALLET XIRÓ II	Edifici tancat
30:CASA GRANELL	Edifici tancat
32:CASA RIUS	Edifici tancat



_ **Verd**: Sense cua

_ **Groc**: 30 minuts / 1 hora de cua

_ **Vermell**: dues hores o més

_ **Gris:** No està obert en aquest moment /sense dades /altres.

_ **Negre**: Cua tancada

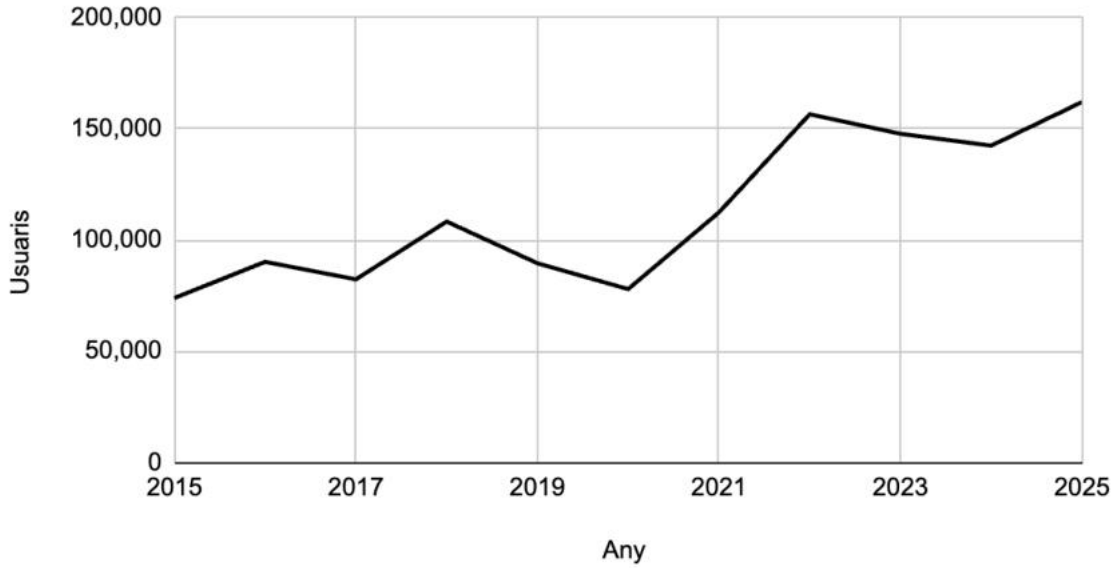
_ **Viu el festival en directe!**

WEB DEL FESTIVAL

La web del Festival és la principal font d'informació que es posa a disposició del públic. Està estructurada en seccions generals que informen del funcionament i les temàtiques de la programació, i una part específica amb informació de cada espai visitable.

El resultat de visites al web durant el mes d'octubre de 2025 (sumant pàgina web en català i castellà) han estat 2.500.000 pàgines visitades al web per 163.000 usuaris únics.

Pàgines més visitades	Vistes	Usuaris
Inici	109.426	65.402
Parrilla programació	91.720	48.548
Barcelona	106.935	58.643
Mapa	59.629	34.380
Inscripcions	88.358	43.827
Palau del Marquès d'Alfarràs	14.692	9.287
Arc de Triomf	12.666	8.838
Casa Rocamora	10.272	7.127
Vivenda les Mont-rogenques	10.195	6.566
Obert diumenge matí	10.960	4.868



EDIFICI D'HABITATGES IMHAB AL CARRER HOSPITAL

EDIFICI D'HABITATGES IMHAB AL CARRER BOTELLA

CASA FULLÀ

ESPAIS VOLART (FUNDACIÓ VILA CASAS)

PÈRGOLA VILLA CONDAL (CASA ROVIRA)

PALAU ROBERT

MASIA CAN MIRAVITGES

CAMPANAR DE LA PARROQUIA DE SANT BARTOMEU

ARIBAU 195

GALERIES TÈCNIQUES MARIA CRISTINA

AMPLIACIÓ DE L'ESCOLA PIA

ESTUDI LUMENS

SERVEI ESTACIÓ

CASAL DE GENT GRAN A CIUTAT VELLA

CASA ROCAMORA

1 2 3 ... 14 »

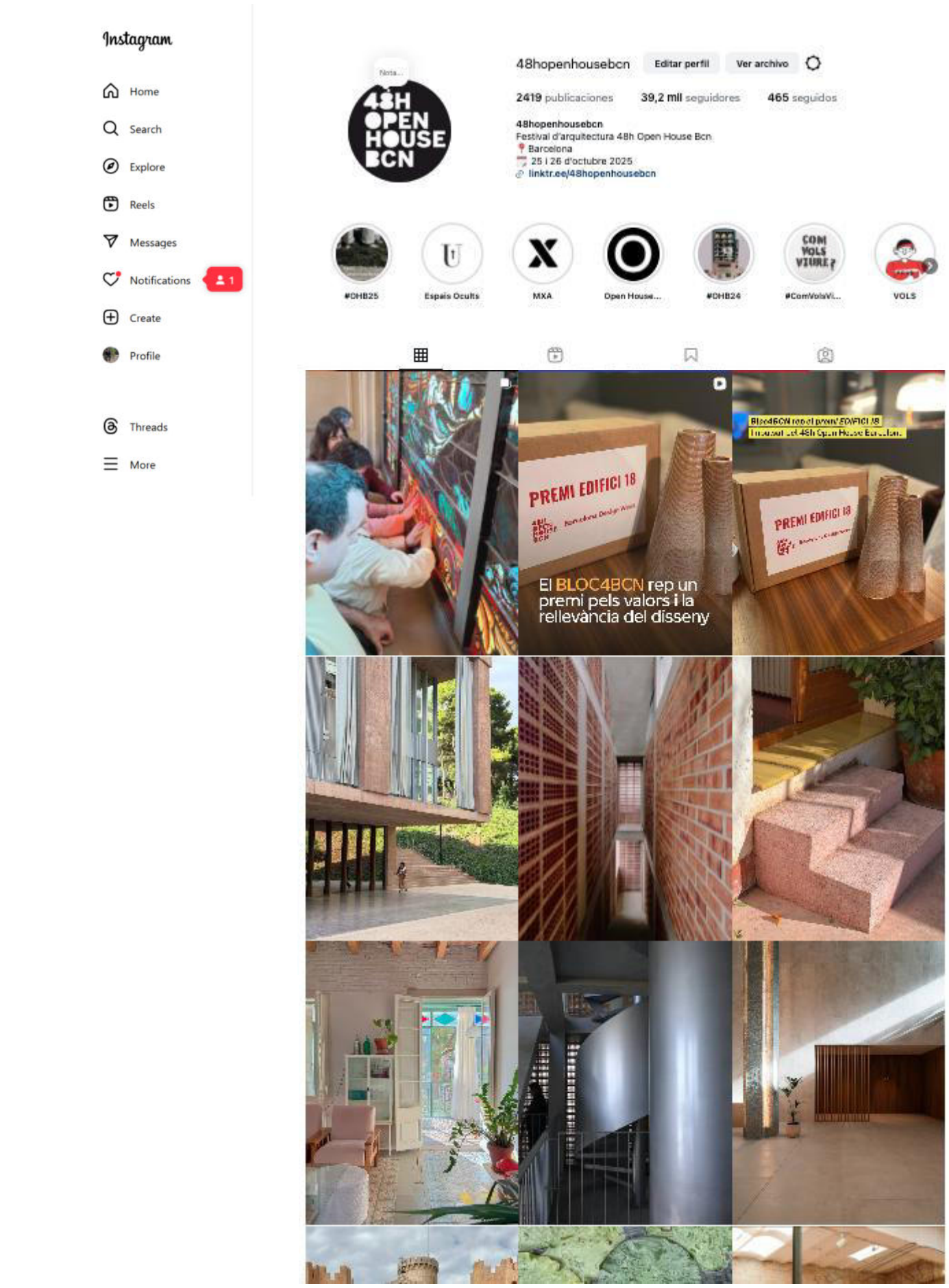
Copyright © 48H Open House Barcelona | Tots els drets reservats.

Política de privadesa i cookies

COMUNICACIÓ I XARXES SOCIALS

Etiquetes utilitzades: #ohb25 #openhousebcn #48hopenhousebcn #sentlarquitecturaOHB #openhousebarcelona #OpenHouse

Instagram	**Facebook**
Seguidors: **39.400** (+20,89% respecte el 2024) Abast mitjana per post: **4.208** Vistes del perfil: **37.442** (+1,25) Visualitzacions: **135,9 mil** Interaccions: **2.824**	Seguidors: **17.604** (0,18% respecte el 2024) Abast mitjana: **451** M'agrada i compartits: **136** Impressions: **129.284**
X	**Linkedin**
Seguidors: **6.756** (+0,87% respecte el 2024) Impressions: **20.758** Interaccions: **668**	Seguidors: **2.016** (+7,23% respecte el 2023) Impressions: **11.248**
Tiktok	
Seguidors: **683** (+36% respecte el 2024) Visualitzacions de vídeos: **1.292.334** Audiència aconseguida: **1.278.371** Audiència que interactua: **1.888**	


Instagram
Home
Search
Explore
Reels
Messages
Notifications
1
Create
Profile
Threads
More
48hopenhousebcn
Editar perfil
Ver archivo
2419 publicaciones
39,2 mil seguidores
465 seguidos
48hopenhousebcn
Festival d'arquitectura 48h Open House Bcn
Barcelona
25 i 26 d'octubre 2025
linktr.ee/48hopenhousebcn
#OHB25
Espais Ocults
MXA
Open House...
#OHB24
#ComVolsVi...
VOLS
PREMI EDIFICI 18
El BLOC4BCN rep un premi pels valors i la rellevància del disseny

PREMSA I CLIPPING

Els **mitjans de comunicació** són aliats clau per donar a conèixer el festival al públic general i ampliar-ne l'impacte. Des de l'associació es treballa amb un **ventall ampli i divers de mitjans**, establint un contacte directe i personalitzat amb periodistes i professionals de la comunicació per facilitar-los continguts adaptats als diferents enfocaments editorials.

Enguany, la **diversitat de la programació** i la **capacitat d'acollida elevada** d'alguns dels edificis més destacats han permès arribar a un **públic més divers**, tant pel que fa als interessos com als perfils de visitants. Aquest fet s'ha reflectit també en la cobertura mediàtica, que ha estat **més plural i distribuïda**, amb una presència destacada de múltiples espais i activitats, i no només d'un nombre reduït d'edificis icònics.

A continuació s'adjunta una taula resum amb el nombre d'impactes segons el mitjà i la relació d'aquests amb el valor i audiència.

	Nombre	%	Audiència	Valor
Premsa en paper	5	5	1.361.585	78.019 €
Premsa digital	50	53	46.461.259	2.662.230 €
Internet	16	17	762.480	5.261 €
Televisió	13	14	7.012.129	544.842 €
Ràdio	10	11	781.520	128.951 €
Totals	94	100%	56.378.973	3.419.303€

Diversos mitjans han incorporat un **canvi de discurs**, posant el focus en les diferents maneres de viure el festival i en l'experiència personal de cada visitant. Aquest enfocament ha contribuït a interpretar el **gran volum de públic** en clau positiva i a oferir informació pràctica que facilita una participació més conscient i satisfactòria.

Com a línia de treball futura, l'associació es proposa **reforçar la relació amb els mitjans de proximitat i de barri**, amb l'objectiu d'arribar de manera més directa al veïnat dels espais visitables i consolidar el vincle territorial del festival.

16ª EDICIÓN

El festival que permite adentrarse en espacios habitualmente cerrados al público se celebrará el fin de semana del 25 y el 26 de octubre, con puertas abiertas en la capital y seis localidades cercanas.

El 48h Open House vuelve a BCN y su entorno con 57 novedades

JORDI RIBALAYGUE
Barcelona

El festival 48h Open House, que descubre la arquitectura de espacios que suelen permanecer cerrados al público, regresará a Barcelona y seis localidades del entorno el fin de semana del 25 y el 26 de octubre. En esta ocasión, el certamen que ha pasado de atraer a 3.000 personas en sus principios a unas 75.000 en los últimos años alcanza la 16ª edición adentrándose en 136 edificios de Barcelona y 63 más distribuidos entre Badalona, L'Hospitalet de Llobregat, Santa Coloma de Gramenet, Sant Joan Despí, Vilassar de Dalt y Sitges. De todo el repertorio, hay 57 inmuebles que nunca habían figurado antes en estas jornadas de puertas abiertas, todo un festín para los aficionados al arte, la arquitectura, el diseño y la construcción.

Entre las novedades destacadas, aparece el parque sanitario Pere Virgili, en el barrio de Vallcarca, en que podrán recorrerse tanto las «catacumbas» del complejo como el «hospital intermedio», explicó ayer Miquel Zuzama, director de programa de Open House. «También se podrán visitar la masía del antiguo Jardín Botánico y la galería bajo la Font Màgica». Otra de las incorporaciones son la Torre Diagonal One, el rascacielos de Telefónica en el Fòrum. Se une a una lista generosa de miradores desde los que atalayar Barcelona y alguna de las otras localidades. Entre ellos, se podrá subir a la Torre Mapfre –regresa a Open House tras unas ediciones de ausencia–, al mirador del Macba o al campanario de la iglesia de Sitges, emblema de la localidad y que se abre a los visitantes «en contadas ocasiones», recalcó Zuzama.

Zowy Voeten

Terraza de un piso de 140 metros recién reformado en Manuel Girona, que se podrá visitar en el Open House.

Se invita también a recorrer el palacio del Marquès d'Alfarràs, acabado de rehabilitar por el ayuntamiento en los jardines del Laberinto de Horta. A poca distancia, se podrá conocer la iglesia de las Llars Mundet, «muy sorprendente y desconocida», un compendio del arte de mediados del siglo XX. Además, la vieja fábrica Lehmann en el Eixample, la antigua factoría de la CIBA convertida en espacio feminista en Santa Coloma de Gramenet y la Casa Gallart y los jardines del Palau de les Heures vuelven a reabrir tras unos años desligados de las jornadas. El recuperado edificio Estel, inaugurado en junio tras remozarse por completo, es otra de las estrellas de la cita.

Ocho itinerarios

La idea que vehicula las 207 actividades, los ocho itinerarios –todos fuera de Barcelona–, y el programa completo del certamen es que la arquitectura despierta los sentidos, recalcó la directora de Open House Barcelona, Elisenda Bonet. «Reivindicamos la arquitectura contemporánea que emociona y hace sentirse bien, se trate de viviendas, lugares de trabajo, centros cívicos, un hotel o una escuela», dijo.

Al margen de edificios monumentales y emblemáticos, el certamen también permite entrar en viviendas singulares que se exhiben para la ocasión. La mayoría son novedad y «están muy repartidas», observó Zuzama. Por ejemplo, se cuentan tres en Badalona y otras tres en L'Hospitalet. «Hay de todas las épocas, tanto que han pasado por rehabilitaciones contemporáneas como otras que son nuevas».

En la nómina también constan domicilios que se mostrarán en Barcelona, como un piso de 140 metros cuadrados útiles recién reformado, aún deshabitado y pendiente de amueblarse en el paseo Manuel Girona, en el barrio de Sarrià de Barcelona, precisamente donde se presentó el festival de este año. Los visitantes pueden descubrir la reforma concluida en los últimos meses en la vivienda, que data de 1966, para hacerla más diáfana, abierta y volcada a las vistas sobre la ciudad. Este espacio se podrá conocer de la mano de Lluís Amorós, el arquitecto que ha firmado la remodelación. «Es un espacio diferente, en el que falta quizá el 5% de la obra, porque no hay mobiliario y falta habitarlo, con lo que es una oportunidad de cara al visitante para que cada uno se imagine a su manera cómo completarlo», explicó Amorós.

El arquitecto elogió la «ocasión magnífica» que Open House propicia para que confluyan arquitectos, diseñadores, estudiantes y público en general «con ganas de disfrutar de los espacios a los que no se puede acceder durante el año y que se creen debates y opiniones enriquecedores». Muchas de las visitas requieren inscribirse previamente en la web de Open House. ■

Arts

La 16a edició del 48h Open House convida el públic a visitar aquest cap de setmana 199 espais de Barcelona i l'àrea metropolitana, amb 57 noves incorporacions

L'arquitectura s'obre a la ciutat

RYAN ÁLVAREZ

La torre Diagonal One del Fòrum, seu de Telefónica, és una de les novetats d'aquesta edició

HADA MACIÀ

Accedir a les entranyes d'alguns dels edificis més singulars de la ciutat serà possible, una vegada més, amb el festival arquitectònic 48h Open House Barcelona, que torna aquest cap de setmana amb 199 espais visitables, dels quals 57 s'hi sumen per primera vegada. La cita assoleix la seva 16a edició sota el lema *Sent l'arquitectura*, amb una programació que ressalta la importància "de sentir i veure com et sents, i de com l'arquitectura de qualitat fa que un se senti millor", assenyalava fa uns dies Elisenda Bonet, directora de la iniciativa.

El funcionament serà el mateix que el d'altres anys: els equipaments obriran les seves portes el 25 i el 26 d'octubre de manera lliure i majoritàriament gratuïta (algunes visites requereixen inscripció prèvia i tenen un cost de 3 €), amb un temps d'espera que dependrà de les dimensions de l'espai i el nombre de visitants que aculli. S'espera que entre les parades amb més afluència es trobin novetats del certamen com la torre Diagonal One del Fòrum, seu de Telefónica, un gratacel de 110 metres d'alçària i 24 pisos obra de l'arquitecte Enric Massip-Bosch. El bloc marca l'entrada nord al 22@ i és un exemple d'arquitectura contemporània. És un altre caramel la torre d'oficines Mapfre, que se situa entre els edificis més alts d'Espanya i es va construir el 1992 amb motiu de les Olimpíades, alçant-se com un dels emblemes de la remodelació urbanística de la ciutat.

També s'ha sumat aquest any a la iniciativa el palau del Marquès d'Alfarràs, una joia patrimonial que va obrir al públic el juny passat després d'una rehabilitació iniciada a finals del 2022. Situat al parc del Laberint d'Horta, a les parets interiors es poden apreciar les restes d'algunes pintures originals del segle XIX. I una dada curiosa: en una de les seves plantes es van rodar algunes escenes de la pel·lícula *El perfum*.

Edificis de diferents estils i èpoques obriran les portes de manera lliure i majoritàriament gratuïta a tots els barris

Entre les estrenes d'aquesta edició es troba, així mateix, l'edifici Estel, en el 81 de l'avinguda Roma, que s'ha remodelat per complet recentment sobre la base dissenyada al seu dia per l'arquitecte Francesc Mitjans. La construcció, que pertanyia a Telefónica, havia estat buida durant catorze anys.

Però aquesta cita per a entusiastes de l'arquitectura no només es limita a Barcelona. Blocs i construccions de Badalona, l'Hospitalet de Llobregat, Sant Joan d'Espí, Santa Coloma de Gramanet, Sitges i Vilassar de Dalt també seran accessibles per a l'ocasió. Com la casa Enric Mir Carreras, a Badalona, un exemple de modernisme tardà que lluu una façana amb motius decoratius d'inspiració secessionista i la influència de Mackintosh. O Can Negre, a Sant Joan Despí, una masia del segle XII adaptada per l'arquitecte modernista Josep Maria Jujol que a la part exterior llueix un homenatge a la Mare de Déu. El 48h Open House ha habilitat una pàgina web amb un cercador on recomana una sèrie de visites en funció de les preferències de l'usuari.

En paral·lel a les portes obertes s'han programat activitats infantils de la mà d'Open Petits i es fusionarà arquitectura i gastronomia amb receptes dissenyades per al festival amb Open Cuina. També tornaran a organitzar-se els concursos Open Foto i Opengram, en els quals es podrà participar del 25 d'octubre al 9 de novembre, i el certamen Open Sketch, que vincula l'arquitectura amb el dibuix i que tindrà lloc al jardí nou de Ca l'Amigó, a Badalona, el diumenge 26 d'octubre.●

En paral·lel, es tornaran a organitzar els clàssics concursos de fotografia i dibuix Open Foto, Opengram i Open Sketch

■ 48h Open House

Barcelona i àrea metropolitana
Ubicacions diverses, consulteu el programa
Dates: 25 i 26 d'octubre
Preu: Entre 0 i 3 euros
■ 48hopenhousebarcelona.org

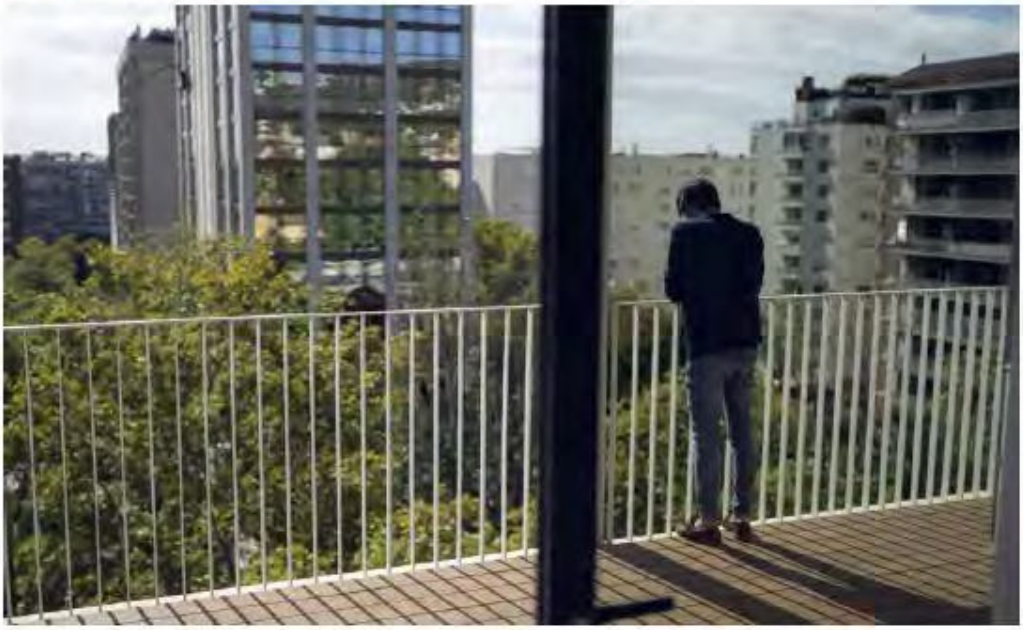
https://www.elperiodico.com/es/barcelona/20251006/open-house-barcelona-edificios-abiertos-arquitectura-122331150

elPeriódico

El 48h Open House vuelve a Barcelona y su entorno con 57 novedades entre casi 200 edificios visitables

El festival que permite adentrarse en espacios habitualmente cerrados al público se celebrará el fin de semana del 25 y el 26 de octubre, con puertas abiertas en la capital y seis localidades cercanas

El documental que redescubre al icónico arquitecto Miralles recorrerá festivales internacionales y se podrá ver en BCN



El festival 48h Open House, que **descubre la arquitectura de espacios que suelen permanecer cerrados al público**, regresará a Barcelona y seis localidades del entorno de la capital durante **el fin de semana del 25 y el 26 de octubre**. En esta ocasión, el popular certamen que ha pasado de atraer a no más de 3.000 personas en sus principios a unos **75.000 espectadores en los últimos años** alcanza la decimosexta edición adentrándose en **136 edificios de Barcelona y 63 más distribuidos entre Badalona, L'Hospitalet de Llobregat, Santa Coloma de Gramenet, Sant Joan Despí, Vilassar de Dalt y Sitges**. De todo el repertorio, se cuentan 57 inmuebles que nunca habían figurado antes en el catálogo de las jornadas de puertas abiertas,

Festa de voluntariat – Antonio Navarro Wijkmark

EQUIP I COL·LABORADORS

Gràcies a un equip de 18 persones, 1.098 Voluntaris, 120 entitats col·laboradores i 30 patrocinadors.

Equip

Elisenda Bonet - Directora 48h Open House Barcelona
Javier Maculet - Director tècnic / Adjunt a direcció
Marco Bellonzi – Gestor web
Anna Solà – Administració i direcció d'art
Miquel Zuzama – Director de Programació i Accessibilitat
Ana María Álvarez – Directora de Comunicació i Màrqueting
Gal·la Maculet – Coordinadora de voluntariat
Estudio Primavera - Disseny gràfic
Gemma Larrègola - Relacions públiques
Andrea Conde – Suport transversal

Coordinació territorial

Clara Triviño – Equip de programació i coordinació Barcelona
Marina Vidal – Coordinació Barcelona
Xavier Godia – Coordinació Barcelona
Diego Méndez – Coordinació Barcelona
Laia Vilar – Coordinació Barcelona
Mariona López – Coordinació Barcelona
Elisenda Baró – Coordinació Barcelona
Marta Piera – Coordinació L'Hospitalet de Llobregat
Nathalia Paguaga – Coordinació Badalona
Alba López – Coordinació Sitges

Col·laboradors i patrocinadors

Amics, col·laboradors i patrocinadors són peça important per l'associació. Durant el 2025 s'ha ampliat la xarxa que ens dona suport, tant en valor econòmic com en espècie.

Comptem des d'edificis col·laboradors a patrocinadors per temes o seccions del festival; entitats que creuen fermament en donar visibilitat a l'arquitectura de qualitat i que estan alineades amb el caràcter social i cultural de l'associació.

Amb el suport de:
GENERALITAT DE CATALUNYA
AJUNTAMENT DE BARCELONA
ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA
INSTITUT MUNICIPAL DE L'HABITATGE I REHABILITACIÓ DE BARCELONA
AJUNTAMENT DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT
AJUTAMENT DE BADALONA
AJUTAMENT DE SITGES
AJUTAMENT SANT JOAN DESPÍ
AJUTAMENT DE VILASSAR DE DALT
AJUNTAMENT DE SANTA COLOMA DE GRAMENET

Amb el patrocini de:

- AIGÜES DE BARCELONA
- COL·LEGI D'ARQUITECTES DE CATALUNYA
- BERNADÍ HUB
- CAFUR
- CENTRE DE CONVENCIONS INTERNACIONAL DE BARCELONA
- DATABAC
- FLYERALARM
- FUNDACIÓ VILA CASAS
- HOTEL VILLA EMILIA
- ESTUDI ON-A
- SERVEI ESTACIÓ
- INSTITUTE FOR ADVANCED ARCHITECTURE OF CATALONIA (IAAC)
- JUNO HOUSE
- LCI BARCELONA
- MAHOU SAN MIGUEL
- POBLE ESPANYOL
- SANT PAU – CAMPUS SALUT BARCELONA
- SEAT
- VALL D'HEBRON

PALAU DEL MARQUÈS D'ALFARRÀS - Jacqueline Glarner

I la col·laboració de:

- ANTIC HOSPITAL DE CLERGUES DE SANT SAVER
- TORRE I CRIPTA DEL CONVENT DELS ÀNGELS
- HUB SOCIAL (FUNDACIÓ BOFILL)
- HOTEL THE ONE BARCELONA
- EDIFICI ESTEL
- HOSPITAL D'ATENCIÓ INTERMÈDIA DEL PARC SANITARI PERE VIRGILI
- BETEVÉ
- CENTRE DE CULTURA CONTEMPORÀNIA DE BARCELONA (CCCB)
- FUNDACIÓ CARULLA
- SHOWROOM blit.
- TORRE MAPFRE
- TORRE DIAGONAL ONE
- LACAPELL
- DORTOKA
- OAK 2000
- TORRE COLLSEROLA
- ESTUDI LUMENS
- FUNDACIÓ TÀPIES
- FUNDACIÓ JOAN MIRÓ
- LA PEDRERA – CASA MILÀ
- MUSEU BADALONA
- MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA (MNAC)
- REVELAB STUDIO
- URBAN SKETCHERS BARCELONA
- DIBUIXEM BADALONA
- ETSAB
- ETSAV
- UB
- UIC BARCELONA
- ELISAVA
- EPSEB
- ESDAPC

48H OPEN HOUSE
BARCELONA

Ajuntament de
Barcelona

Generalitat de Catalunya
Departament
de Cultura

GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE TRANSPORTES, MOVILIDAD
Y AGENDA URBANA

AMB

Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet

Ajuntament de Badalona

Ajuntament de L'Hospitalet

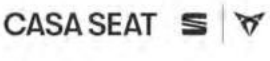
AJUNTAMENT DE
SANT JOAN DESPÍ

Ajuntament
de Sitges

Ajuntament
Vilassar de Dalt

Institut Municipal
de l'Habitatge
i Rehabilitació

FLYERALARM
lov e your brand


CASA SEAT

CONSTRUCCIONES Y REHABILITACIONES

Aigües de
Barcelona

CAFUR

SERVEI ESTACIÓ

COAC

OPEN
HOUSE
EUROPE
Co-funded by
the European Union

OPEN HOUSE
WORLDWIDE