

MEMORIA

Festival de arquitectura
de Barcelona

48H
OPEN
HOUSE
BCN

Sent
l'arquitectura

25-26 d'octubre de 2025



48H OPEN HOUSE BCN

Memoria 2025

48H Open House BCN, 16a edición

<https://www.48openhousebarcelona.org/>

@48openhousebcn





PALAU MARQUÈS D'ALFARRÀS – Antonio Navarro Wijkmark

ÍNDICE

FESTIVAL 48H OPEN HOUSE BCN 2025

<u>Presentación</u>	6
<u>Datos generales</u>	9
<u>Programación</u>	10
<u>Voluntariado</u>	15
<u>Público</u>	19
EDIFICIOS MÁS VISITADOS	
RESULTADOS ENCUESTA PÚBLICO	
<u>Secciones del festival</u>	26
OPEN KITCHEN	
OPEN PETITS	
ACCESIBILIDAD	
<u>Open Pro</u>	30
<u>Participación creativa</u>	32
OPEN FOTO – PREMIO JOSEP LLOBET	
OPENGRAM – PREMIO SILVIA CONTRERAS	
OPENSKETCH	
SORTEO ENCUESTA DE VALORACIÓN	
<u>Comunicación y promoción</u>	38
WEB DEL FESTIVAL	
<u>Comunicación y redes sociales</u>	44
<u>Prensa y clipping</u>	46
<u>Equipo y colaboradores</u>	51

PRESENTACIÓN

SENTIR LA ARQUITECTURA

Una vez al año, durante un único fin de semana, el festival 48h Open House BCN invita a más de 76.000 personas a mirar la ciudad con otros ojos. Abrimos puertas que habitualmente están cerradas, pero sobre todo abrimos conversaciones: sobre arquitectura, sobre ciudad, sobre cómo habitamos y transformamos los espacios que nos rodean.

En los últimos años, desde el festival hemos puesto el acento en los oficios, los elementos y las características fundamentales de la arquitectura. En 2025, la 16^a edición propone pensar la arquitectura desde los sentidos y las sensaciones, porque la arquitectura no es solo lo que vemos, sino también lo que sentimos, olemos y tocamos.

Todos podemos recordar aquellas arquitecturas que más nos han impresionado y condicionado y que conservamos en nuestro interior principalmente a través de imágenes, pero también de sonidos, olores y texturas. Distintos lugares pueden inspirar concentración, evocar tristeza o transmitir una sensación de libertad. Pueden hacernos sentir cómodos o ligeros como el aire. Cada pequeño detalle, ya sea un eco, un momento de silencio o un aroma concreto, crea una atmósfera que puede influir en cómo nos sentimos y en las decisiones que tomamos.

SENTIR LA ARQUITECTURA nos invita a prestar atención a estas sensaciones cotidianas y a redescubrir nuestro entorno a través de los sentidos. No se trata solo del diseño o la apariencia, sino del impacto que un lugar tiene en nosotros: si nos acoge, si nos da espacio para respirar o si nos permite ser nosotros mismos.

Un año más, Open Petits propone un juego especial que consiste en encontrar pequeñas casas escondidas en 11 espacios diferentes de las ciudades. Open Kitchen se transforma en Open Cuina para ofrecer tres recetas diseñadas especialmente para el festival de este año.



Créditos:

Vídeo y gráfica: Estudio Primavera
Música: Javier Maculet

Visualizaciones: 2.4K



DATOS GENERALES

214

Actividades totales
(edificios + itinerarios)

+1.500 h

Horas de actividad
programadas

31%

Programación
nueva

33%

Programación arquitectura
contemporánea

76.800

Visitas
presenciales

45

Edificios Open Pro

Este año, el festival ha querido reflejar la diversidad de estilos arquitectónicos presentes en la ciudad y potenciar el uso de herramientas virtuales para mejorar la experiencia del público, facilitando el descubrimiento de edificios que quizás no se habrían explorado de entrada.

La programación se ha desarrollado en estrecha colaboración con propietarios, gestores y arquitectos, con el objetivo de que la experiencia sea enriquecedora para todas las partes y de consolidar el festival como una herramienta de conexión y creación de red entre los agentes del sector y la ciudadanía.

PROGRAMACIÓN

La edición de este año ha consolidado una **programación equilibrada y diversa**, orientada a mejorar la experiencia del público y a reforzar la solidez organizativa del festival. Se ha mantenido el criterio, iniciado en ediciones anteriores, de **limitar el número de espacios que requieren reserva**, con el fin de agilizar la gestión de aforos, reducir la carga administrativa y garantizar un funcionamiento homogéneo en la mayor parte del festival. Las inscripciones se han mantenido únicamente en aquellas infraestructuras o edificios que, por su naturaleza o ubicación, requieren un control de acceso específico.

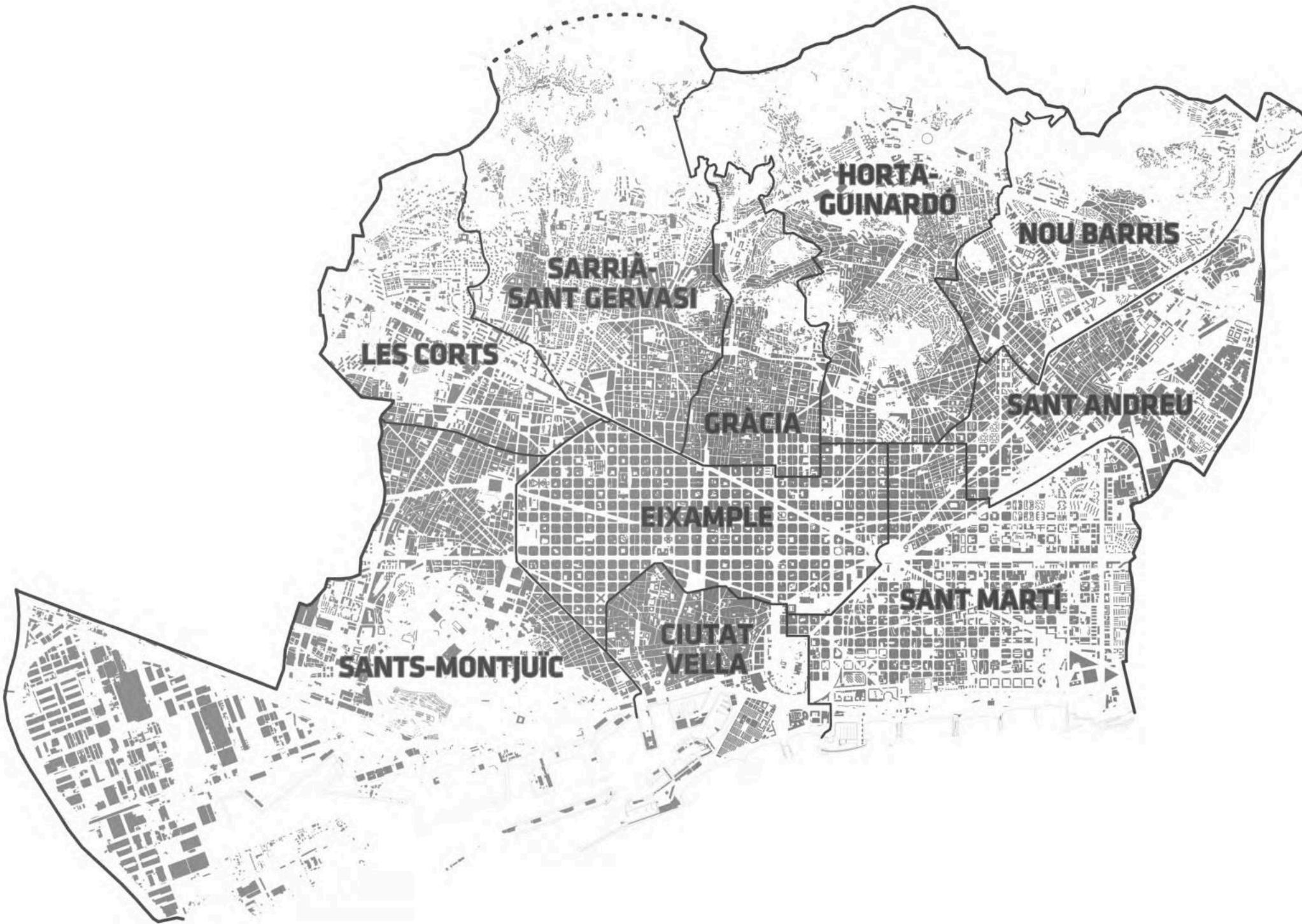
Aunque se han incorporado menos novedades que en otros años, la selección se ha realizado con la voluntad de ofrecer **espacios que aportaran nuevos discursos, tipologías y una mirada más transversal de la arquitectura**. El objetivo ha sido permitir al público seguir explorando los edificios incorporados en la edición anterior, equilibrándolos con **nuevas propuestas singulares, relevantes y más variadas**.

Uno de los aspectos más destacados ha sido el **aumento de viviendas privadas**, fruto de una intensa labor de mediación con propietarios y arquitectos. Esta línea ha requerido el desarrollo de **protocolos específicos de control** para garantizar la convivencia, la seguridad y el buen funcionamiento de las visitas en entornos especialmente sensibles. El resultado ha permitido ampliar la mirada arquitectónica del festival y mostrar **proyectos de escala doméstica habitualmente invisibles**.

El equipo de programación ha profundizado en la **preparación de los espacios**, generando documentación más completa y detallada, recopilando información histórica y arquitectónica y trabajando de forma coordinada con las coordinadoras territoriales y el voluntariado para garantizar una mediación rigurosa y accesible.

Asimismo, este año se ha detectado un **crecimiento notable en las propuestas de participación por parte de agentes externos**, lo que refuerza el posicionamiento del festival como **espacio de referencia en la divulgación del patrimonio arquitectónico** de la ciudad.

En conjunto, todo ello refuerza el papel del festival como plataforma de divulgación y como herramienta que conecta entidades, agentes y ciudadanía en torno a la arquitectura.



CIUTAT VELLA

Espacios: 25
Visitas: 15.663
Voluntarios: 281

EIXAMPLE

Espacios: 26
Visitas: 15.224
Voluntarios: 217

GRÀCIA

Espacios: 12
Visitas: 2.623
Voluntarios: 76

HORTA-GUINARDÓ

Espacios: 14
Visitas: 4.086
Voluntarios: 99

LES CORTS

Espacios: 2
Visitas: 367
Voluntarios: 19

SANTS-MONTJUÏC

Espacios: 19
Visitas: 5.906
Voluntarios: 126

NOU BARRIS

Itinerario: 1
Visitas: 60
Voluntarios: 2

SANT MARTÍ

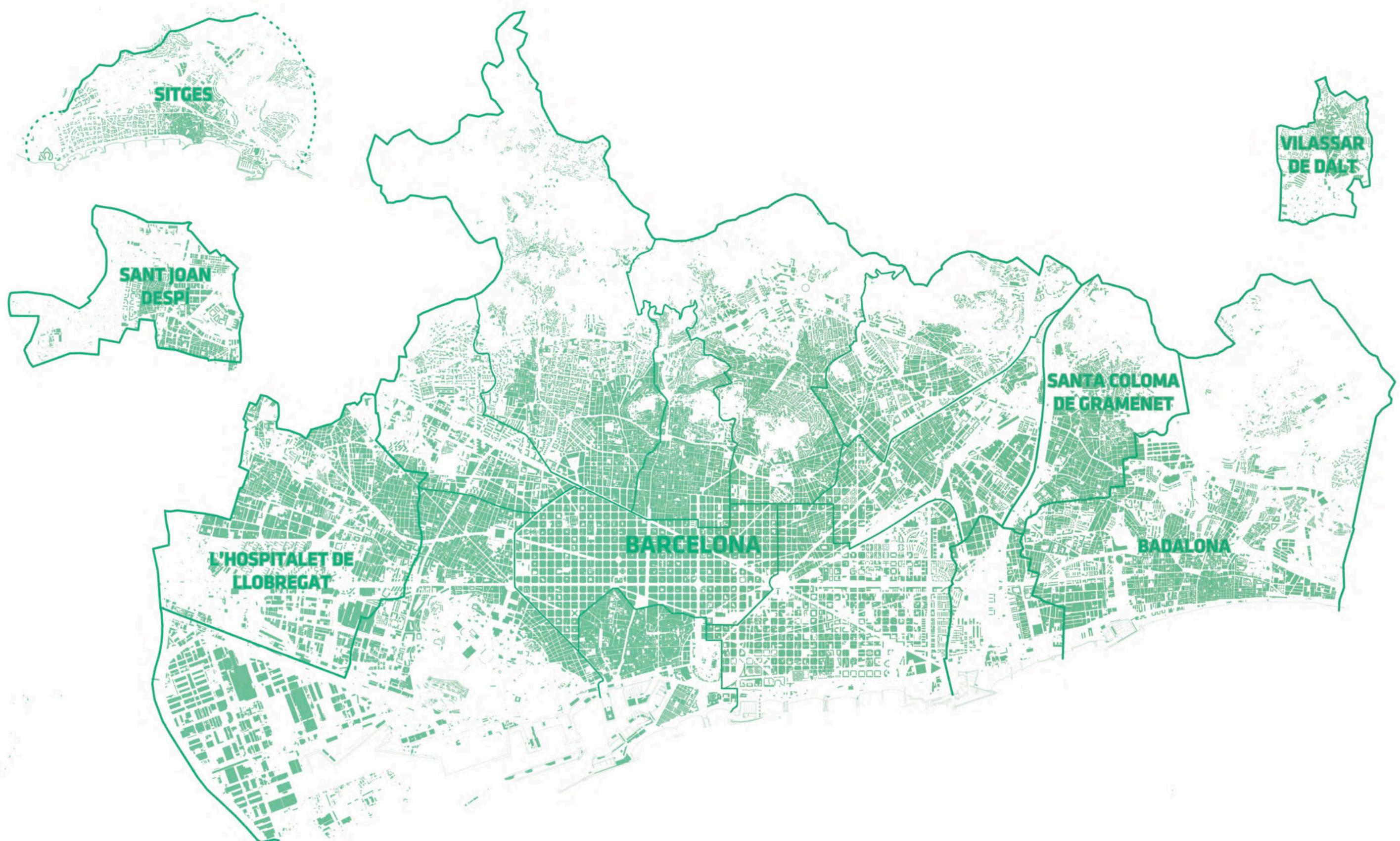
Espacios: 12
Visitas: 4.832
Voluntarios: 122

SANT ANDREU

Espacios: 6
Visitas: 1.934
Voluntarios: 33

SARRIÀ-SANT GERVASI

Espacios: 13
Visitas: 6.515
Voluntarios: 90



BARCELONA
Espacios: 137
Visitas: 59.037
Itinerarios: 3

BADALONA
Espacios: 11
Visitas: 3.358
Itinerario: 1

L'HOSPITALET
Espacios: 14
Visitas: 2.394
Itinerarios: 3

SANT JOAN D.
Espacios: 11
Visitas: 5.543
Itinerario: 1

SITGES
Espacios: 12
Visitas: 2.902
Itinerarios: 3

VILASSAR DE D.
Espacios: 8
Visitas: 3.048
Visitas teatralizadas: 2

SANTA COLOMA G.
Espacios: 10
Visitas: 606



Mabel Cedrón



Antonio Navarro Wijkmark

VOLUNTARIADO

Un año más, la labor del voluntariado del festival ha sido esencial para el desarrollo de las visitas, la gestión de colas y la atención e información al público. El voluntariado es el cuerpo y el alma del festival, y gracias a su implicación es posible disfrutar de un fin de semana dedicado a la cultura arquitectónica.

1.098

Número de voluntarios

71%

Género femenino

57%

Primera vez que
participan en el festival

295

Estudiantes con
convenio universitario*

36

Edad media

30/08/25

Inicio de la campaña de captación

En 2025, los convenios universitarios y con escuelas profesionales vigentes han sido con la UPC, ELISAVA, UB, ESDAPC y UIC.

Ser voluntario no significa únicamente participar activamente en la organización del festival, sino también adquirir un **bagaje cultural y una experiencia arquitectónica única**. Además, el voluntariado disfruta de una serie de ventajas y experiencias complementarias que refuerzan el sentimiento de pertenencia a la comunidad **48h Open House BCN**.

Campaña de captación de voluntariado

La **campaña de captación** se ha desarrollado a través de múltiples acciones y canales. Se ha contactado por correo electrónico con voluntarios de ediciones anteriores y se ha hecho llegar el dossier de prensa a los ayuntamientos participantes. La captación de **estudiantes universitarios** ha tenido un peso destacado, con acciones presenciales en aulas de distintas escuelas y universidades, lo que ha contribuido a que la **16ª edición haya sido la que ha incorporado más estudiantes** hasta la fecha.

Además, se han colocado carteles en distintos puntos de la ciudad, se ha realizado una llamada pública al voluntariado durante la rueda de prensa y se ha reforzado la difusión a través de redes sociales. Entre las acciones destacadas, se organizó una **mesa redonda con seis voluntarios**, en la que se debatieron cuestiones relacionadas con arquitectura, ciudad y voluntariado. También se contó con la colaboración del creador de contenidos **Pol Casellas (@casellas_pol)**, que ayudó a visibilizar las visitas previas como un momento clave del proceso formativo. Asimismo, se produjo el vídeo promocional “*Caza de voluntarios*”, grabado a las puertas de una universidad mediante entrevistas breves a estudiantes.

Formación del voluntariado

La **formación** es uno de los momentos más importantes del recorrido del voluntariado. Las **visitas previas a los edificios asignados** permiten un primer contacto exclusivo con el espacio, el equipo de voluntariado, la persona coordinadora y, en muchos casos, el arquitecto o arquitecta responsable. Estas visitas funcionan como un simulacro de la actividad real e incluyen información sobre el edificio, los recorridos, los protocolos y los horarios.

Las visitas previas se complementan con una **jornada formativa general**, celebrada este año en la **Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona (ETSAB)**, con una asistencia de **280 personas**. La sesión se inició con formaciones diferenciadas según los dos roles principales del voluntariado: guías y control de accesos. Posteriormente, y en colaboración con el **Consorcio para la Normalización Lingüística**, se abordaron situaciones relacionadas con el uso del catalán, lengua vehicular del festival. La jornada continuó con la presentación del tema del año por parte de la presidenta del festival y finalizó con una actuación de **Improshow**, seguida de un refrigerio en la terraza Coderch.

La jornada de formación tuvo lugar el **21 de octubre de 2025**, mientras que las visitas previas se desarrollaron a lo largo de septiembre y octubre, coordinadas por zonas.

Recogida de material

Cada voluntario debe recoger su **pack de material**, que incluye el mapa de la programación, la revista del festival, la acreditación identificativa y la pulsera de acceso preferente. Como novedad, este año se han incluido descuentos culturales en colaboración con el **Palau de la Música**, descuentos en material gracias a **Servei Estació**, y una botella de agua para las personas con más de una edición participada. Los voluntarios responsables del material de los edificios recibieron además una **bolsa de tela del festival**.

Por primera vez, la **recogida de material se ha descentralizado**, organizando cuatro puntos distintos para facilitar la participación:

- 20 de octubre en **Badalona**, Centre Cultural El Carme
- 21 de octubre en **Barcelona**, ETSAB
- 22 de octubre en **Sitges**, Can Milà
- 22 de octubre en **L'Hospitalet**, Urbine

En L'Hospitalet, además, se ofrecieron **visitas guiadas al edificio**, como incentivo adicional.

Durante el festival y cierre

Durante el festival, el voluntariado dispone de **acceso preferente a los edificios** y, en el caso de estudiantes, de la posibilidad de obtener **créditos ECTS optativos** con universidades colaboradoras. La participación se reconoce mediante un **certificado acreditativo**, válido también para su inclusión en perfiles profesionales como LinkedIn.

Este año, gracias a la colaboración con **Open House Europe**, un grupo de voluntarios de distintas ciudades europeas participó en el festival, fomentando el intercambio de conocimientos y experiencias.

El festival concluye con la **fiesta de cierre del voluntariado**, celebrada este año en el **Hall del DHub**, con la asistencia de unas **300 personas**. El encuentro incluyó actividades como la representación teatral “*el voluntario infiltrado*”, refrigerio, juegos participativos, sorteos, un bingo arquitectónico y el reconocimiento a los voluntarios con mayor trayectoria, incluyendo un premio especial a quienes han participado en **más de 10 ediciones**.

Campaña de fidelización 2025

En 2025 se ha dado continuidad a la **campaña de fidelización** iniciada en 2024, estructurada en **regalos y experiencias**.

Regalos

- Botella de agua para voluntarios con más de una edición
- Bolsa de tela para responsables de material
- Reconocimiento a voluntarios con más de 10 ediciones
- Vale cultural y entradas al CCCB y Capell
- Sorteo de un jarrón cedido por TotCor
- Refrigerios en las jornadas formativas y en la fiesta final

Experiencias

- Visita exclusiva al Palau de la Música
- Descuentos culturales y comerciales
- Sorteo de entradas para Las Golondrinas
- Actividades escénicas y participativas durante la formación y la fiesta de cierre

Género

Gènere

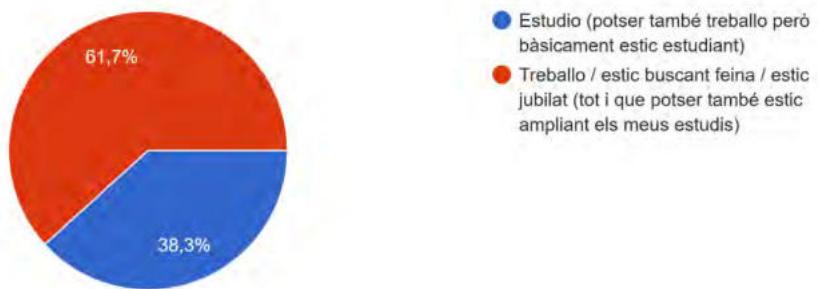
1.328 respuestas



Estudios o trabajos

Estudes o Treballeres?

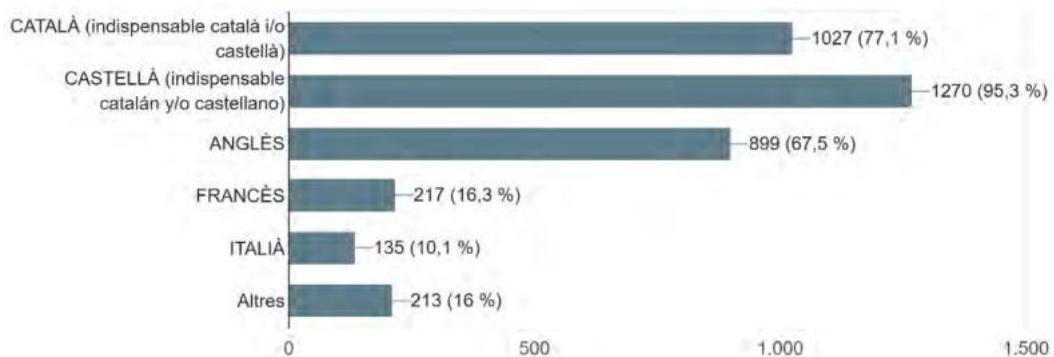
1.333 respuestas



Idiomas

Puc entendre i parlar els idiomes següents:

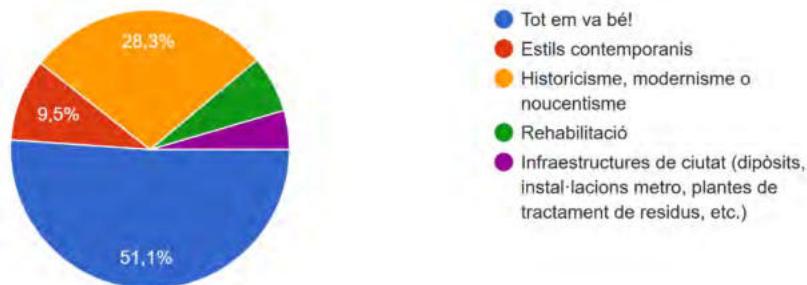
1.332 respuestas



¿Te interesa algún estilo o temática arquitectónica en concreto?

T'interessa algun estil o temàtica arquitectònica en concret?

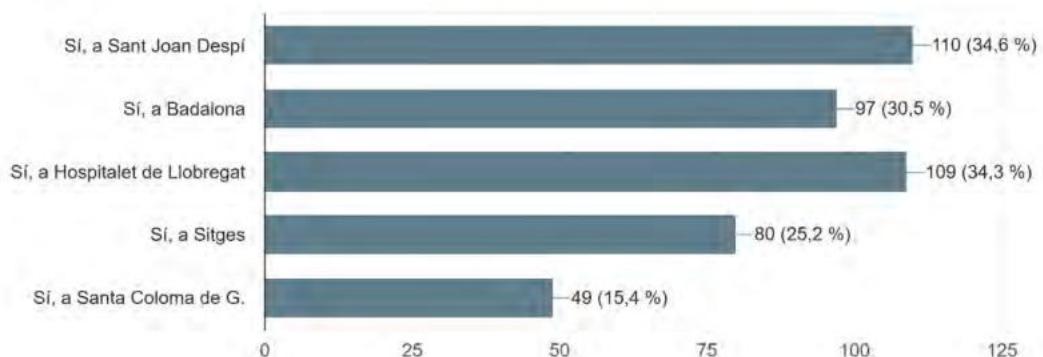
1.280 respuestas



Voluntarios que viven en alguna ciudad del ámbito geográfico del festival:

T'agrada participar com a voluntari en alguna d'aquestes ciutats?

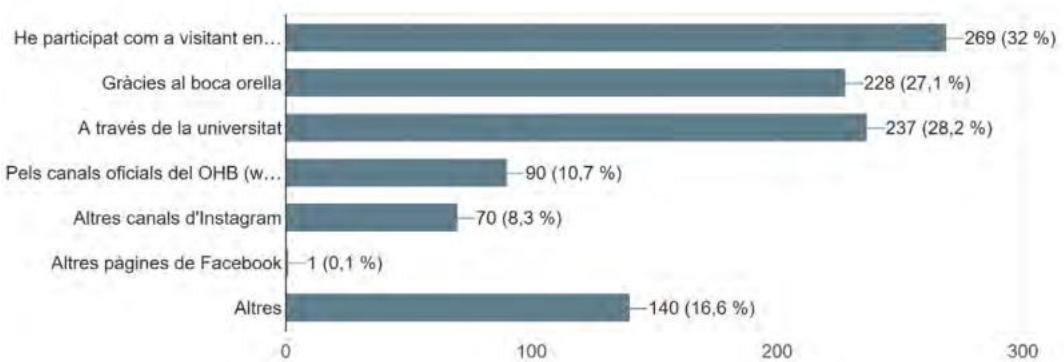
318 respuestas



Forma en que los voluntarios han conocido el festival:

Si és la primera vegada, com has conegit el festival i l'oportunitat del voluntariat?

841 respuestas



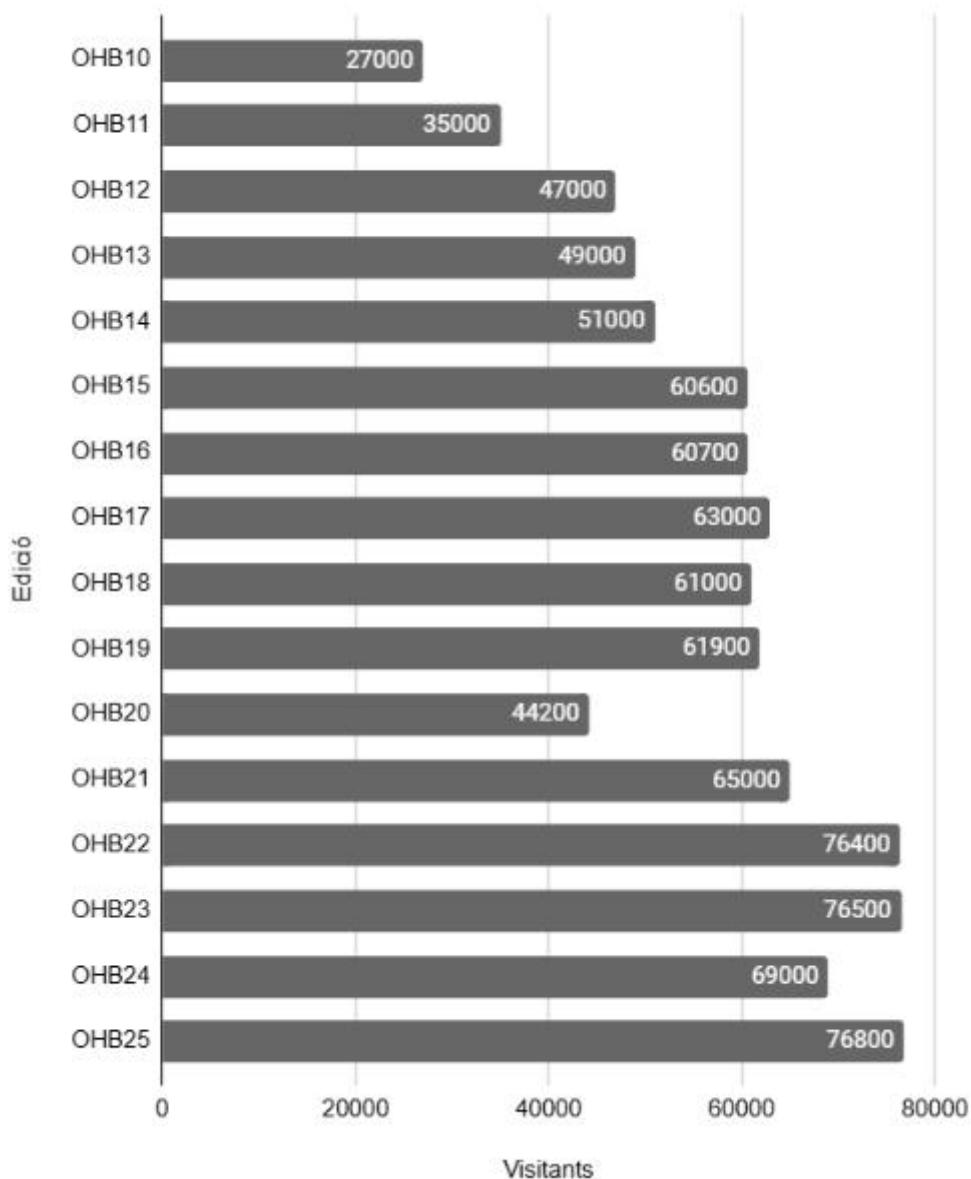


PÚBLICO

El modelo de visitas del festival busca, de forma simultánea, **concentrar y descentralizar las actividades**, generando **nodos de interés distribuidos por el territorio**. La edición de **2025** ha alcanzado los **76.888 visitantes**, un crecimiento que no responde a una voluntad explícita de aumentar la afluencia, sino al resultado de una **estrategia de descentralización territorial** y de un **diseño operativo orientado a optimizar la capacidad de cada espacio**.

Con un número de edificios similar al de otras ediciones, se ha logrado un **uso más eficiente de los aforos**, alcanzando una **media de ocupación del 84%**, lo que evidencia una mejor adecuación entre oferta, demanda y gestión de las visitas.

A continuación, se presenta la **evolución del número de visitas del festival**, que muestra un crecimiento constante y progresivo a lo largo de las últimas ediciones.



EDIFICIOS MÁS VISITADOS

	ZONA	EDIFICIO	VISITANTES
1	ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	ANTIGA PRESÓ LA MODEL	3038
2	CENTRE	ANTIC CONVENT DE LA MERCE (SEU DE LA CAPITANIA GENERAL)	1894
3	DIAGONAL	CASA SEAT	1876
4	CENTRE	ARC DE TRIOMF	1866
5	HORTA	PALAU DEL MARQUÈS D'ALFARRÀS	1575
6	DIAGONAL	VESTÍBUL EDIFICI B. MAS DE MIQUEL	1407
7	MONTJUÏC	TORRES VENECIANES	1342
8	DIAGONAL	VESTÍBULS CASA SAYRACH - CASA MONTserrat	1187
9	CENTRE	PALAU GÜELL	1096
10	SANT JOAN DESPÍ	Torre de la Creu	1093
11	Fòrum	Torre Diagonal One	1088
12	SANT JOAN DESPÍ	CAN NEGRE	1065
13	CENTRE	PALAU MOJA	993
14	SANT JOAN DESPÍ	CIUTAT ESPORTIVA FC BARCELONA - JOAN GAMPER	961
15	ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	EDIFICI ESTEL	954
16	POBLENOU	Torre Mapfre	923
17	ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	RECINTE DE L'ESCOLA INDUSTRIAL - ESCOLA DEL TREBALL	888
18	CENTRE	Torre i Cripta del Convent dels Àngels	877
19	CENTRE	CASCADA MONUMENTAL DE LA CIUTADELLA	815
20	Dreta de l'Eixample	CASA FREDERIC VALLET XIRÓ II	808
			25.746

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE VALORACIÓN DEL FESTIVAL

La encuesta de valoración de esta edición ha sido respondida por **2.664 personas**, a través de un formulario accesible mediante **código QR**, visible en los accesos de los espacios de la programación y en las tarjetas del voluntariado del festival. El periodo de recogida de respuestas se extendió del **25 de octubre al 17 de noviembre de 2025**.

2.664

Respuestas recibidas

77%

Del público **no** están relacionado con la arquitectura

41%

Primera vez que participan en el festival

71%

Considera que vivió una experiencia excepcional, se sintió parte de la ciudad y valora positivamente la decisión de haber asistido al festival.

63%

Visita entre 3 y 5 espacios

32%

Es un visitante habitual del festival

5.6

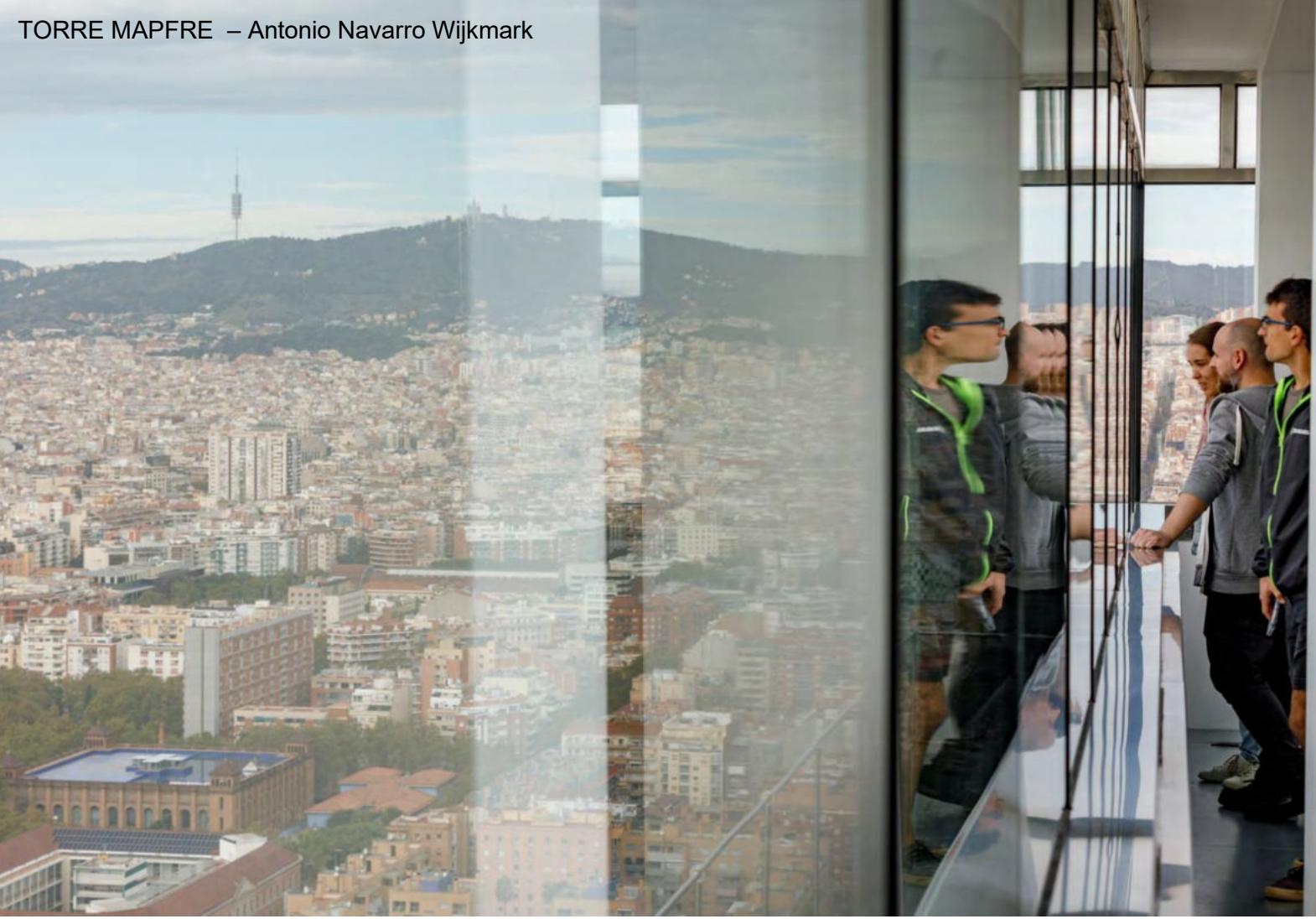
¿Del 1 al 6, cómo valoras al equipo de voluntarios de esta edición?

5.1

¿De 1 al 6, cómo valoras esta edición del festival?



TORRE MAPFRE – Antonio Navarro Wijkmark



PALAU MARQUÈS D'ALFARRÀS – Antonio Navarro



SECCIONES DEL FESTIVAL

Aunque el festival siempre ha destacado distintas secciones temáticas para mostrar cómo la arquitectura responde a los retos contemporáneos, este año se ha apostado por una **nueva estrategia comunicativa** orientada a mejorar la experiencia del público.

Las secciones **Open Green**, **Open Social** y **Open Infraestructuras** se mantienen como **etiquetas informativas dentro de la programación** —una forma de contextualizar los espacios y facilitar la comprensión de su valor—, pero sin constituir bloques comunicativos independientes.

Este cambio ha permitido reforzar dos líneas esenciales: **Open Petits**, destinada a acercar la arquitectura a familias y público infantil, y **Accesibilidad**, con un programa ampliado de actividades adaptadas que refuerza el compromiso del festival con una arquitectura para todas las personas.

Otra sección que se ha transformado es **Open Kitchen**, que pasa a denominarse **Open Cuina**. Este año se ha incorporado un conjunto de **tapas gastronómicas creadas especialmente para el festival**, que exploran los vínculos entre arquitectura y gusto. A través de pequeñas elaboraciones pensadas para evocar texturas, memorias y atmósferas arquitectónicas, Open Cuina invita al público a “sentir la arquitectura” también a través del paladar.

Esta nueva mirada refuerza la **dimensión sensorial del festival**, ofreciendo experiencias que conectan espacio, memoria y cuerpo, y que amplían la forma de aproximarnos a la arquitectura.

PATIS DE LLUM AL CAPVESPRE

INGREDIENTS PER A QUATRE PERSONES

- 200 g de mató
- 2 cullerades d'oli d'oliva verge extra (i una mica més per acabar)
- Ratlladura d'limona
- Sal al gust
- Pebre blanc al gust
- 1 culleradeta de farigola seca
- 1 culleradeta de sumac (o pebre vermell fumat, si no se'n troba)
- 1/2 culleradeta de llavors de sèsam
- Pa de vidre
- Círcols (vermells, grocs o una barreja)
- Fulles de menta fresca



1. Barreja el mató amb l'oli d'oliva, la ratlladura de limona, sal i pebre blanc fins a obtenir una crema suau.
2. Prepara una barreja d'espècies inspirada en el za'atar: farigola, sumac (o pebre vermell fumat) i sèsam.
3. Afegix aquesta barreja a la crema de mató i integra bé els sabors.
4. Torna llesques de pa de vidre fins que quedin ben crujents.
5. Unta la crema de formatge espesada sobre el pa.
6. Talla els círcols per la meitat i col·loca'l damunt de la crema.
7. Acaba amb unes fulles de menta fresca i un raig d'oli d'oliva per sobre, just abans de servir.

VERMUT BRUTALISTA

INGREDIENTS PER A QUATRE PERSONES

- Pa de pagès tallat en llesques fines
- Lloms de tonyina en conserva
- Vermut
- Agar-agar
- 1/2 ceba petita
- 1 culleradeta de tàperes
- 2 cullerades de maionesa suau
- Cíbulet fresc
- Ratlladura de llíma

1. Talla el pa de pagès en llesques fines i torna-les fins que quedin crujents.
2. Prepara la gelatina de vermut: escalfa el vermut i afegix-hi agar-agar seguint les proporcions del



fabricant. Aboca-ho en un motlle pla i deixà-ho refredar fins que qualli. Talla-ho en petites porcions rectangulars.

3. Pica la ceba i les tàperes ben fines. Barreja-les amb la maionesa fins a obtenir una pasta suau i sabrosa.

4. Col-loca un llom de tonyina sencer damunt de cada llesca de pa torrat. Ha de quedar com un bloc compacte.

5. En un lateral del llom, posa-hi un trosset de gelatina de vermut. A l'altre costat, una culleradeta de la barreja de ceba, tàperes i maionesa.

6. Decora amb una mica de cíbulet fresc picat i una mica de ratlladura de llíma.

7. Serveix com si fos un brindis contundent: directe, elegant i sense excuses.

Finalmente, se ha renovado la **colaboración con Barcelona Design Week**, en el marco de la cual se ha seleccionado un edificio de la programación como representante del **ODS 18**. En esta edición, el edificio elegido ha sido el **Bloc4 de Can Batlló**.

La iniciativa surgió en **2022**, a raíz del tema propuesto por Barcelona Design Week, *Design for Human Future*, y de la voluntad de impulsar un **ODS 18** que ponga en valor la importancia del diseño dentro de los objetivos de la **Agenda 2030**. Desde el festival **48h Open House BCN** se decidió apoyar e impulsar esta propuesta, convirtiéndose en entidad socia de la BDW y creando el **premio EDIFICIO 18**. Este reconocimiento se alinea con los valores compartidos por ambas organizaciones, destacando un edificio participante del festival en el que el **diseño juega un papel clave en el presente y el futuro de las personas**.

OPEN PETITS

Open Petits reúne actividades dirigidas a **niños y niñas menores de 12 años** en distintos espacios del festival. Por un lado, incluye visitas especialmente pensadas para el público infantil, tanto por el tipo de contenido como por la forma de explicarlo; por otro, propone un **juego de descubrimiento** que consiste en encontrar pequeñas casas escondidas en **10 edificios** del recorrido.

Tras dos años de desarrollo de esta iniciativa lúdica, el festival reafirma su apuesta por **acercar la arquitectura a la infancia**. De cara a la próxima edición, se explorarán nuevas fórmulas para que los más pequeños puedan participar, jugar y descubrir la ciudad de forma aún más activa.



La accesibilidad del festival

El festival ofrece una **experiencia arquitectónica enriquecedora y accesible para todos los públicos**, facilitando el acceso a los edificios de la programación y promoviendo una relación inclusiva con la arquitectura a través de dos líneas principales de actuación.

Por un lado, se ha desarrollado una **cartografía de la accesibilidad**, que proporciona información detallada sobre el grado de accesibilidad de cada actividad y los apoyos disponibles, como rampas, ascensores o servicios específicos para personas con discapacidad. Por otro, se ha impulsado un **espacio de crítica y debate**, con contenidos orientados a fomentar la reflexión y el diálogo en torno a la relación entre arquitectura y accesibilidad, profundizando en cómo ambos ámbitos pueden converger para crear espacios más inclusivos.

Itinerarios con audiodescripción y apoyos táctiles

Se han creado materiales de apoyo específicos para las visitas a determinados edificios del festival, con el objetivo de adaptar la experiencia a personas con discapacidad visual. Esta línea incluye la elaboración de maquetas y recursos táctiles, que facilitan la comprensión espacial y arquitectónica de los edificios visitados.

Itinerarios con interpretación en lengua de signos

Se han diseñado itinerarios temáticos que permiten visitar entre dos y tres edificios del festival con el acompañamiento de un intérprete en lengua de signos catalana (LSC). Los grupos se desplazan conjuntamente y disponen de acceso preferente, evitando colas y facilitando una experiencia fluida.

En esta edición se han llevado a cabo cuatro actividades diseñadas específicamente para garantizar la inclusión de distintos colectivos:

- Visita a la Torre de la Creu, con apoyos táctiles y servicio de audiodescripción
- Visita a la Facultad de Náutica, con apoyos táctiles y servicio de audiodescripción
- Itinerario “L’Esquerra de l’Eixample”, visita adaptada con intérprete en LSC
- Itinerario Modernista Jujol, visita adaptada con intérprete en LSC





OPEN PRO

Open Pro es un bloque comunicativo que destaca y promueve la **participación de profesionales de la arquitectura** en el festival **48H Open House BCN**, poniendo en valor su papel como creadores y difundiendo su trabajo.

Open Pro fomenta la implicación directa de los arquitectos y arquitectas en el evento, invitándolos a **explicar in situ sus proyectos al público**. De este modo, los visitantes del festival pueden vivir una experiencia más cercana y singular, mientras que los profesionales colaboran activamente en la **divulgación de la arquitectura y de la profesión**. En esta edición, **45 estudios de arquitectura** se han implicado en la preparación y/o realización de las visitas.

En línea con el compromiso del festival de **dar visibilidad a la mujer en el ámbito profesional de la arquitectura**, se ha contado con la participación de una amplia diversidad de perfiles, entre arquitectas, arquitectos, historiadoras del arte, restauradoras y colectivos profesionales, que han explicado sus proyectos y espacios al público.

Albert Chavarria, arquitecto	Seta – Bonet – arquitectes
Albert Crispi, arquitecto	Jordi Hereu, arquitecto BCA
Angelika Rutzmoser, arquitecta	Arquitectes
Antoni Solanas, arquitecto	Jordi Paris, arquitecto PICHarchitects
Benedetta Tagliabue – EMBT	José Luís Fernández, arquitecto
Carles Bárcena, arquitecto AQUIDOS	IMHAB
Carles Enrich, arquitecto	Lluís Amorós, arquitecto
Carles Gelpí, arquitecto 2BMFG	Manuel Domínguez, historiador
Celobert cooperativa	Marco Mosca, arquitecto mm.
Cristina Saez, arquitecta AMB	Architecture Office
Cristina Thió, restauradora Chroma	Merche Conca, arquitecta BCA
Restauració	Arquitectura
Enric Rojo, arquitecto	Micheel Wassouf, arquitecto
Estudi Lumens	Noelia de la Red, arquitecta Santa
Estudi On-a	Arquitectura
Gemma Garcia Salmerón, historiadora del arte	Pedro Garcia, arquitecto
Gerard Lara, historiador	Pere Joan Ravetllat, arquitecto
Ignacio López Alonso, arquitecto	Ravetllat Arquitectura
Lagula Arquitectes	Quirze Salichs, arquitecto Jaime
Isabel Serra, arquitecta BCA	Beriestain Studio
Ivan Pomés, arquitecto	Sergi Carulla, arquitecto SCOB
Joan Vitòria, arquitecto Globus Vermell	Vicenç Beneitez, arquitecto
Jordi Garcés, arquitecto Garcés – de	Voltes cooperativa

La asociación continúa trabajando para **acercar la voz de los y las arquitectas a la ciudadanía**, diversificando los formatos de visita y apostando por **recorridos audioguiados a través de podcasts**. Estos podcasts de arquitectura son piezas de audio realizadas por los arquitectos, diseñadores o responsables de los espacios, con una duración aproximada de **10 minutos**. Los contenidos permiten contextualizar los edificios, explicar sus principales características y aportar información relevante sobre el proceso de diseño, construcción o uso.



LOFTS DESLITE - Antonio Navarro Wijkmark



HABITATGES IMHAB - Antonio Navarro Wijkmark

PARTICIPACIÓN CREATIVA

La asociación **48H Open House Barcelona**, en el marco del festival, promueve la cultura arquitectónica y la creatividad individual del público a través de la **fotografía y el dibujo**. El miércoles **26 de noviembre de 2025** se celebró la entrega de premios de la **16.ª edición del festival 48h Open House BCN** en **JUNO HOUSE**, con la asistencia de finalistas, ganadores, amigos y colaboradores.

OPEN FOTO – PREMIO JOSEP LLOBET

Participación: 198 fotografías

Con el apoyo de: CAFUR Serveis Immobiliaris de proximitat

Con la colaboración de: Revelab y el Ayuntamiento de Sant Joan Despí

Open Foto es el concurso del festival que invita a capturar la imagen de un edificio durante el evento, poniendo el foco en la **experiencia sensorial que generan los espacios**. El jurado, formado por **Antonio Navarro Wijkmark** (fotógrafo oficial del festival), **Pedro Vicente** (profesor de la Facultad de Bellas Artes de la Universitat Politècnica de València) y **Elisenda Bonet** (directora del festival), seleccionó como fotografía ganadora la imagen de **Xuan Yin de la Torre Diagonal One**. El autor recibió como premio la fotografía impresa en gran formato, la botella *Casa de familia* (diseño del arquitecto Josep Maria Jujol i Gibert), cortesía del Ayuntamiento de Sant Joan Despí, y un pack **AMIC OHB26**.

Los finalistas del concurso fueron:

- **Segundo premio:** Carlos Prieto, con una fotografía del **Hotel Ibis**, que recibió su imagen impresa en gran formato, un pack de cámara analógica de Revelab y un pack **AMIC OHB26**.
- **Tercer premio:** Núria Palou, con una imagen de la vivienda **Les Mont-rogenques**, premiada con su fotografía impresa en gran formato y packs **AMIC OHB26**.

OPENGRAM – PREMIO SILVIA CONTRERAS

Participación: 175 fotografías

Con la colaboración de: TotCor y LaCapell

Opengram es el concurso de fotografía en Instagram del festival. Las imágenes debían enfatizar la **experiencia sensorial de los espacios y edificios** incluidos en la programación, utilizando las etiquetas **#sentlarquitecturaOHB** y **#opengram25**. El jurado, formado por **Nicanor García** (arquitecto y fotógrafo profesional), **Saramba Studio** (gestores de las redes sociales del festival) y **Elisenda Bonet** (directora del festival), seleccionó **10 fotografías finalistas**, de las cuales se eligió la ganadora del premio del jurado y las candidatas al premio popular.

La ganadora del **premio del jurado** fue **@jglaner**, con una imagen del **Palau del Marquès d'Alfarràs**, que recibió la fotografía impresa y un pack **AMIC OHB26**.

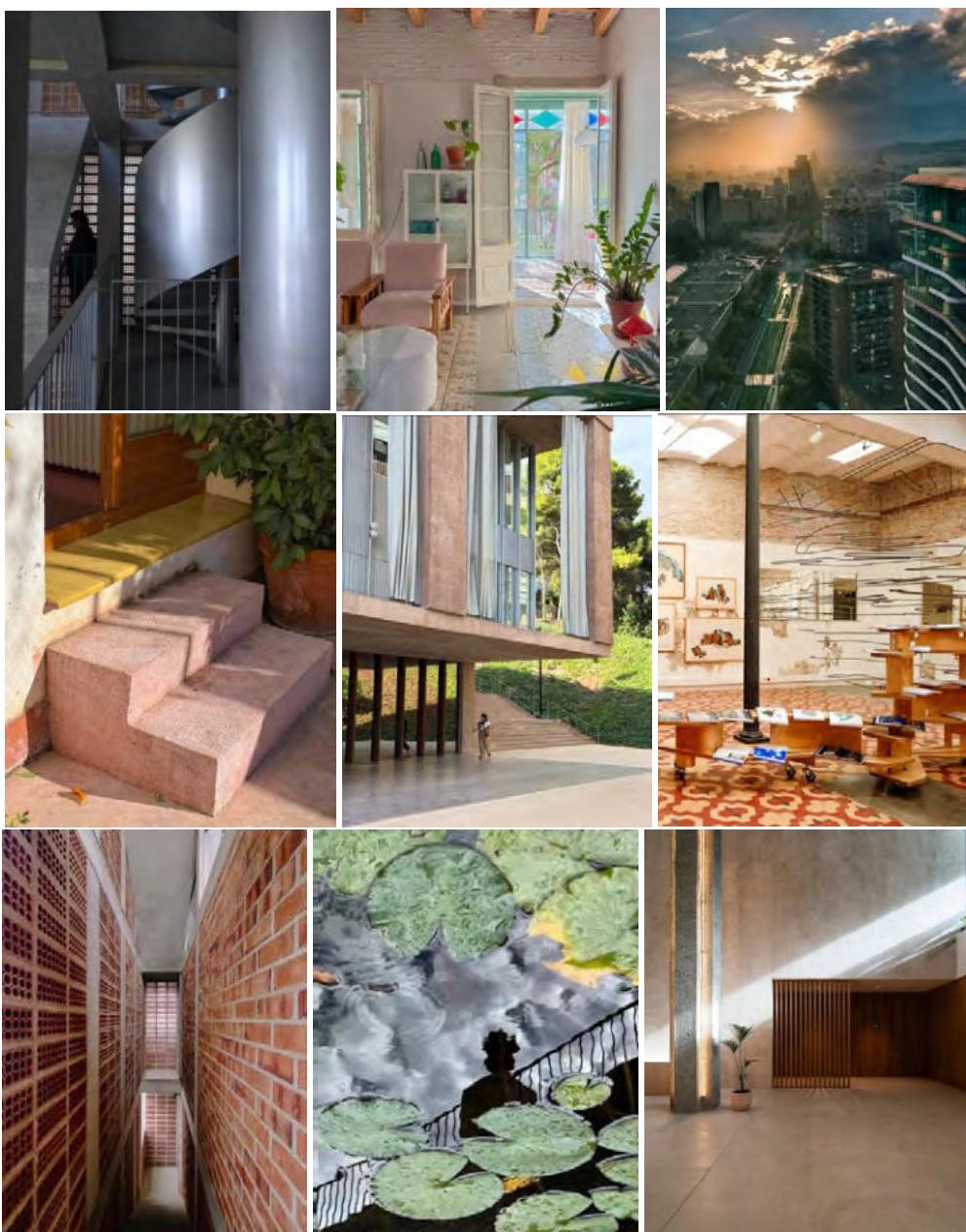
El **premio popular** se concedió a **@spaces.explorer**, con una fotografía de la **torre de bomberos de la Vall d'Hebron**, seleccionada mediante sorteo entre las cinco imágenes finalistas más votadas en el perfil de Instagram de la asociación. La persona premiada recibió la imagen impresa, una tarjeta regalo de LaCapell y un pack **AMIC OHB26**.



Acte d'entrega de premis a Juno House – Antonio Navarro Wijkmark



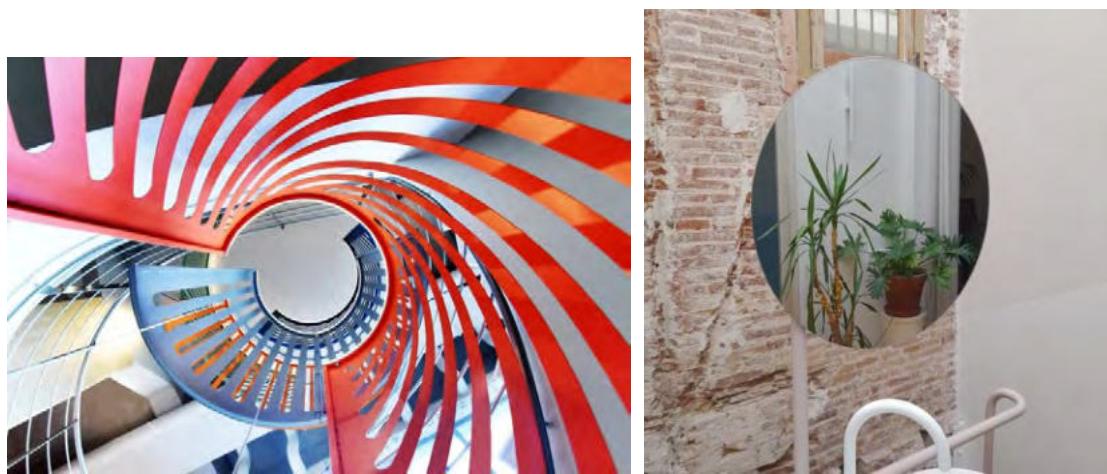
Ganadora Opengram 2025 – premio del jurado



Finalistas premio Opengram 2025



Ganador Open Foto 2025 – premio del jurat



Finalistas Open Foto 2025



Participants a l'itinerari OPEN SKETCH a Badalona

OPEN SKETCH

Participantes: 32 personas

Con el apoyo de: Urban Sketchers Barcelona, Dibuixem Badalona y LaCapell

El itinerario **Open Sketch** es una actividad que vincula la arquitectura —disciplina artística que imagina y construye espacios para el uso humano— con el dibujo, entendido como herramienta fundamental y lenguaje para pensarla, diseñarla, expresarla y comprenderla.

Con la colaboración de **Urban Sketchers Barcelona** y **Dibuixem Badalona**, se llevó a cabo un itinerario por diversos espacios de **Badalona**, entre ellos **Ca l'Amigó**, el **Museo de Badalona** y la **Casa Enric Mir Carreras**.

Durante el acto de entrega de premios se realizó el sorteo de una **tarjeta regalo de LaCapell** entre las personas participantes que compartieron sus dibujos en Instagram con la etiqueta **#Opensketch25**.

ENCUESTA DE VALORACIÓN DEL PÚBLICO

Número de registros: 2.664

Ganadora: Rosa M. Espinós Soldevila

Con el apoyo de: Área Metropolitana de Barcelona

Durante la entrega de premios de 2025, y gracias a la donación del **Servicio Bicibox (AMB)** para la promoción de la movilidad sostenible, **Albert Gassull**, jefe de la Dirección de Servicios del Espacio Público del AMB, entregó una **bicicleta eléctrica** a la persona ganadora del sorteo realizado entre quienes completaron la encuesta de valoración del festival.

COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

El principal objetivo de la asociación es promover la arquitectura y contribuir a su comprensión como un componente imprescindible de la cultura. Para alcanzar este reto, la comunicación se convierte en un pilar estratégico del festival, ya que debe conseguir que las propuestas culturales lleguen a un público no profesional, no vinculado directamente al ámbito de la arquitectura.

Campaña captación voluntarios

Inicio 4 de septiembre

Selección de libros por parte de LaCapell

23 de octubre

Roda de prensa

6 de octubre

Día Mundial del Hábitat

Presentación del recomendador

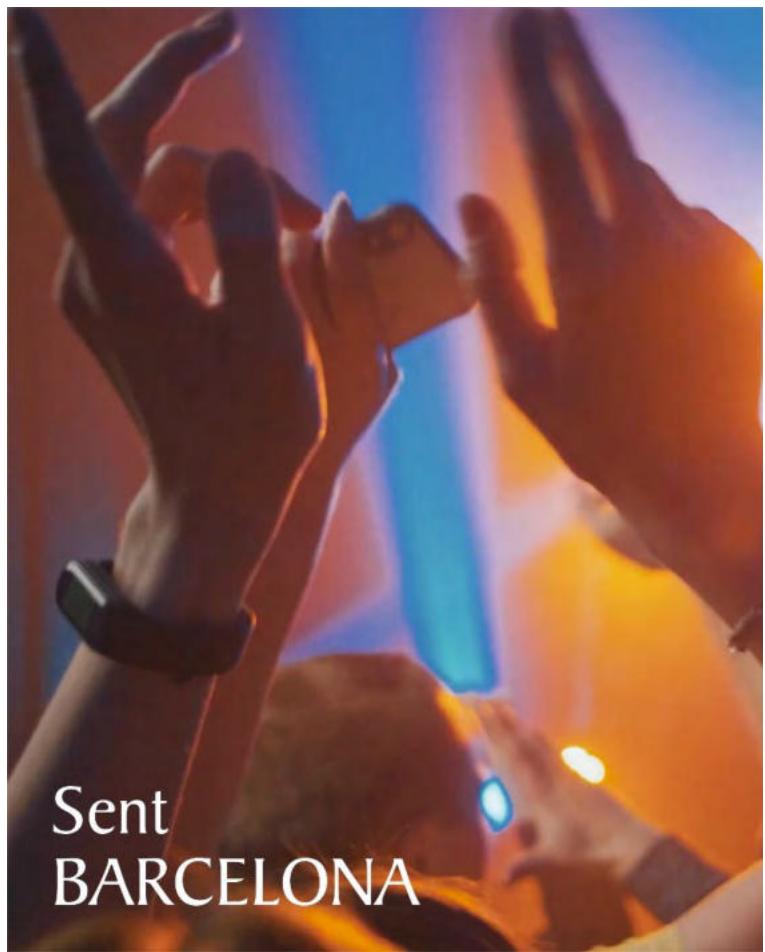
24 de octubre

IMAGEN GRÁFICA 2025

Cada año, el festival pone en valor la temática a través de un diseño gráfico específico. La experiencia sensorial del espacio fue el eje central de la 16.^a edición del festival de arquitectura 48h Open House BCN. En esta edición, el festival profundizó en la idea de que la arquitectura no es solo lo que vemos, sino también lo que sentimos, olemos y tocamos.

Por este motivo, se trabajó a partir de sensaciones y emociones que pueden identificarse en distintos espacios y que pueden inspirar concentración, evocar tristeza o generar una sensación de libertad. Se seleccionaron palabras capaces de reflejar el impacto que un lugar tiene en nosotros: esencia, reflexión, placer, sorpresa, armonía, calidez, calma y bienestar.

El tema del festival, las ciudades, las secciones y los concursos se presentaron mediante un vídeo que se hizo público con motivo del Día Mundial del Hábitat, el primer lunes de octubre. Este año, las ciudades se representaron a través de la diversidad de sus habitantes, mientras que las secciones y los concursos se ilustraron con imágenes reales que evocan distintas sensaciones corporales.



ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS

Uno de los retos de la asociación es mejorar la experiencia de los visitantes. A lo largo de las ediciones, el festival se ha consolidado como un gran evento urbano que, en algunos casos, genera colas significativas en el acceso a los edificios. El objetivo de este año ha sido reforzar la difusión de información práctica de forma clara y directa.

Para ello, se ha modernizado la página web del festival, con una interfaz más sencilla y priorizando los apartados más utilizados por el público visitante.

- **Mapa de colas en tiempo real**

Durante el fin de semana del festival, el público pudo consultar el nivel de afluencia de los edificios participantes, una herramienta ya consolidada en la edición anterior. Como novedad, este año se incorporó la consulta del tiempo de espera en todos los espacios en tiempo real, así como la comunicación de incidencias de última hora.

- **Revista**

Este año se renovó el catálogo de arquitectura y se transformó en una revista, que incluye consejos prácticos, información sobre la temática anual y recomendaciones para organizar las visitas del fin de semana. También se incorporaron juegos y un pasaporte del visitante que los voluntarios podían vender para optar a un premio durante la fiesta de clausura.

- **Recomendador**

Se trata de una herramienta web que propone espacios a partir de distintas emociones y sensaciones. Permite organizar las visitas al festival de una manera diferente y vivir experiencias arquitectónicas adaptadas a los gustos y sentidos de cada persona.



Sent
l'arquitectura
25-26 d'octubre de 2025





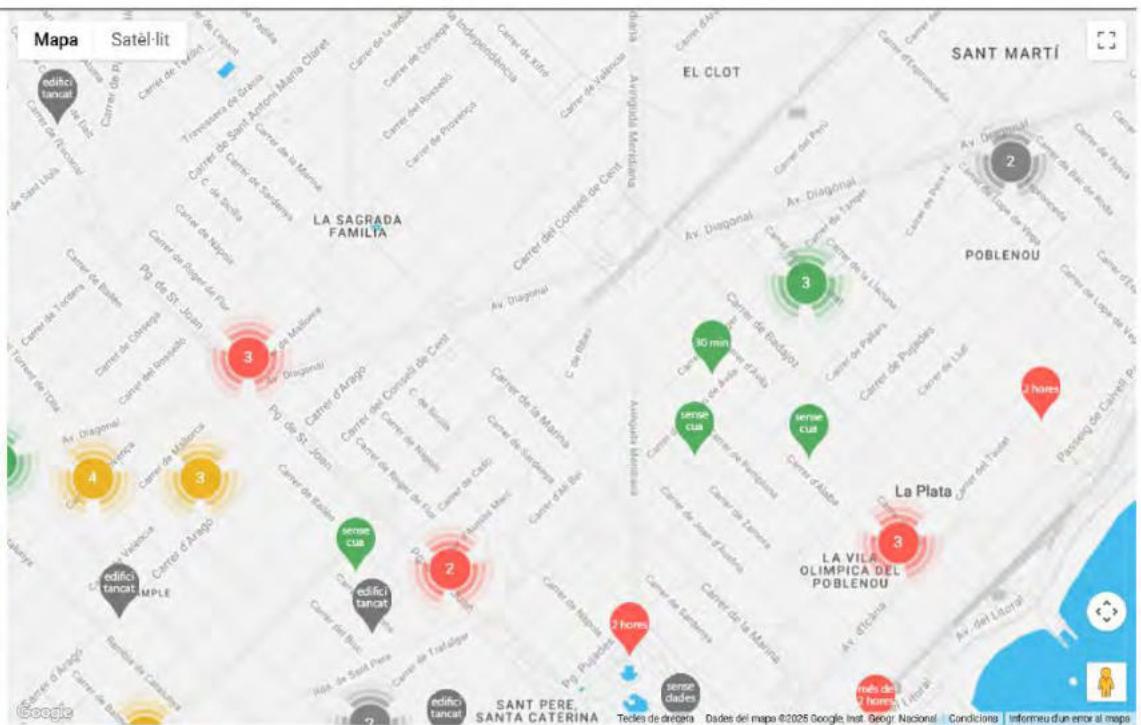
[POLÍTICA DE PRIVACITAT](#) | [QUI SOM?](#)

© Copyright 2024 48h Open House Barcelona - All rights reserved



EN DIRECTE 25 – 26 OCTUBRE
Temps d'espera als edificis

Alarms noves activades: 11	Aturar alarma	paral·lela
17:ESPAI LA SECA 2 (FUNDACIÓ JOAN BROSSA)		Edifici tancat
18:FACULTAT DE NÀUTICA DE BARCELONA - UPC		Edifici tancat
19:FUNDACIÓ ENRIC MIRALLES + ESTUDI EMBT		Edifici tancat
20:EDIFICI D'HABITATGES IMHAB AL CARRER	30 minuts	
21:EDIFICI D'HABITATGES IMHAB AL CARRER	30 minuts	
22:PALAU GÜELL	2 hores	
23:PALAU MOJA		Edifici tancat
24:PARLAMENT DE CATALUNYA	Sense dades	
25:REIAL ACADEMIA DE CIÈNCIES I ARTS DE	2 hores	
26:TORRE I CRIPTA DEL CONVENT DELS ÀNGELS	2 hores	
44:ANTIGA FÀBRIKA LEHMANN	30 minuts	
45:ANTIGA PRESÒ LA MODEL	1 hora	
46:CASA GOLFERICHS	30 minuts	
47:EDIFICI ESTEL	Sense dades	
48:HOTEL VILLA EMILIA	Sense ora	
49:INSTITUT CATALÀ DE LA SALUT	1 hora	
50:RECINTE DE L'ESCOLA INDUSTRIAL - ESCOLA		Edifici tancat
51:SEMINARI CONCILIAR DE BARCELONA	1 hora	
27:BERNADÍ HUB	Sense dades	
28:BIBLIOTECA ARÚS	1 hora	
29:CASA FREDERIC VALLET XIRÓ II		Edifici tancat
30:CASA GRANELL		Edifici tancat
32:CASA RIUS		Edifici tancat
33:CENTRE DE SERVIS SOCIALES SAGRADA		



Verd: Sense cua

Gros: 30 minutes / 1 hora de cua

Vermell: dues hores o més

Gris: No està obert en aquest moment /sense dades /altres.

Negre: Cua tancada

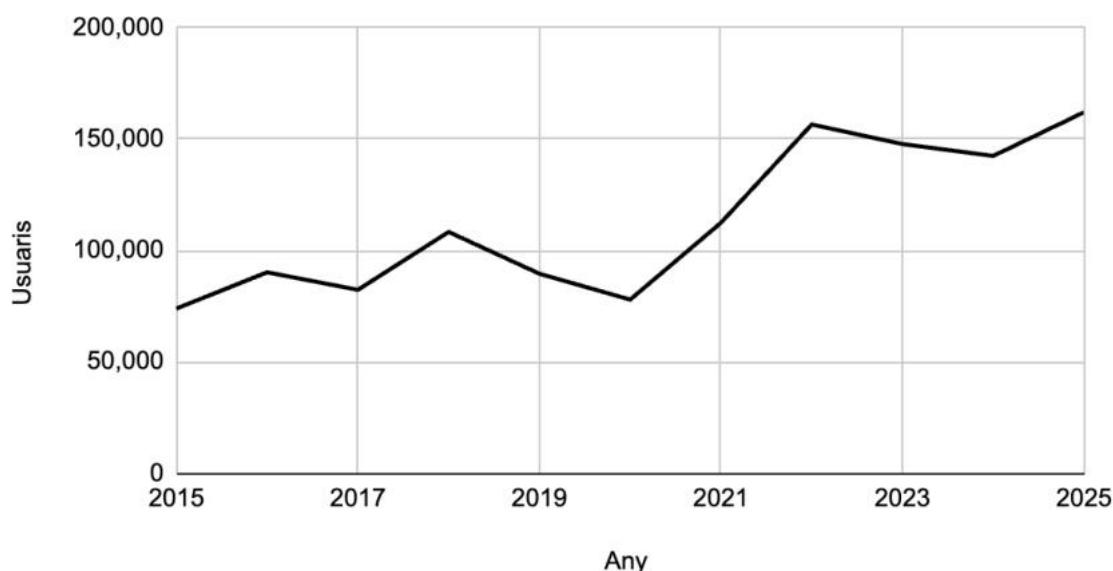
Viu el festival en directe!

WEB DEL FESTIVAL

La web del festival es la principal fuente de información a disposición del público. Está estructurada en secciones generales que explican el funcionamiento y las temáticas de la programación, y en un apartado específico con información detallada de cada espacio visitable.

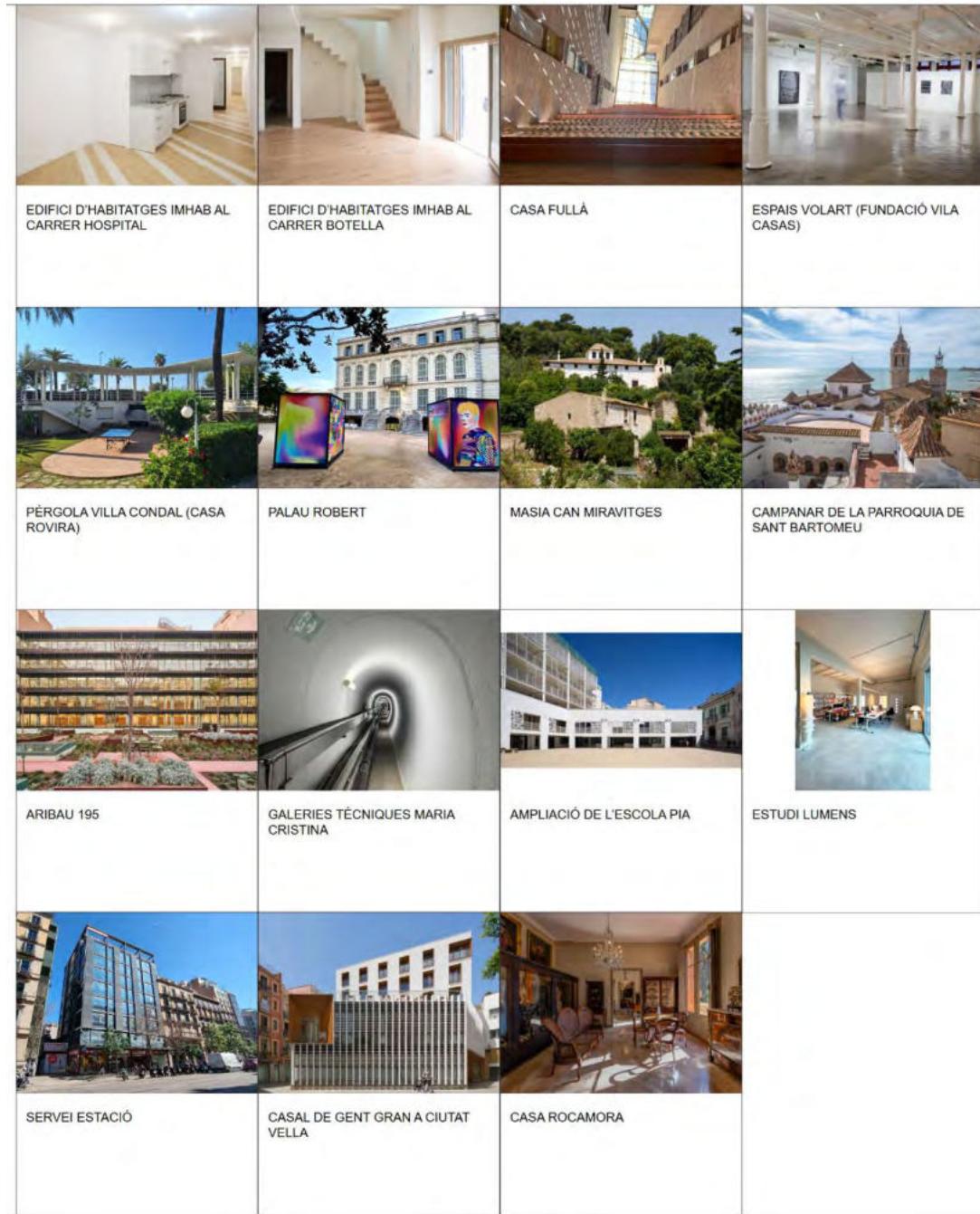
Durante el mes de octubre de 2025, sumando las versiones en catalán y castellano, la web registró **2.500.000 páginas vistas** por **163.000 usuarios únicos**.

Páginas más visitadas	Vistas	Usuarios
Inici	109.426	65.402
Parrilla programació	91.720	48.548
Barcelona	106.935	58.643
Mapa	59.629	34.380
Inscripcions	88.358	43.827
Palau del Marquès d'Alfarràs	14.692	9.287
Arc de Triomf	12.666	8.838
Casa Rocamora	10.272	7.127
Vivenda les Mont-rogenques	10.195	6.566
Obert diumenge matí	10.960	4.868



BADALONA | BARCELONA | L'HOSPITALET | SANT JOAN DESPÍ | SANTA COLOMA DE GRAMENET | SITGES | VILASSAR DE DALT

PROGRAMACIÓ PER FRANJA HORÀRIA



1 2 3 ... 14 »

FESTIVAL

EDICIONS ANTERIORSES

AMICS DEL FESTIVAL

VOLUNTARIAT

OHB+

RADIOMEDIA ARQUITECTURA

ESPÀS OCULTS

MÚSICA X ARQUITECTURA

L'ASSOCIACIÓ

QUI SOM?

PREMSA I MITJANS

LEGAL

POLÍTICA DE PRIVADESA

POLÍTICA DE COOKIES

UNIU-VOS A LA NOSTRA NEWSLETTER:

Nom

No soy un robot

Acceplo la política de privadesa i els termes i condicions

ENVIAR

**48H OPEN HOUSE
BARCELONA**

48H OPEN HOUSE és la principal cita de Barcelona amb l'arquitectura, un cap de setmana en el mes d'octubre de portes obertes a més de 250 edificis de tota mena, feta i metà. Una iniciativa de l'Associació 48H Open House Barcelona.

COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

Etiquetas utilizadas: #ohb25 #openhousebcn #48openhousebcn
#sentlarquitecturaOHB #openhousebarcelona #OpenHouse

Instagram	Facebook
Seguidores: 39.400 (+20,89% respecto el 2024) Alcance medio por publicación: 4.208 Vistas del perfil: 37.442 (+1,25) Visualizaciones: 135,9 mil Interacciones: 2.824	Seguidores: 17.604 (0,18% respecto el 2024) Alcance medio por publicación: 451 Me gusta y compartidos: 136 Interacciones: 129.284
X	Linkedin
Seguidores: 6.756 (+0,87% respecto el 2024) Impresiones: 20.758 Interacciones: 668	Seguidores: 2.016 (+7,23% respecto el 2023) Interacciones: 11.248
Tiktok	
Seguidores: 683 (+36% respecto el 2024) Visualizaciones de vídeos: 1.292.334 Audiencia conseguida: 1.278.371 Audiencia que interactua: 1.888	

Instagram

- Home
- Search
- Explore
- Reels
- Messages
- Notifications 1
- Create
- Profile
- Threads
- More



48openhousebcn Editar perfil Ver archivo

2419 publicaciones 39,2 mil seguidores 465 seguidos

48openhousebcn
Festival d'arquitectura 48h Open House Bcn.
📍 Barcelona
📅 25 i 26 d'octubre 2025.
🔗 linktr.ee/48openhousebcn



#DHB25



Espais Ocults



MXA



Open House...



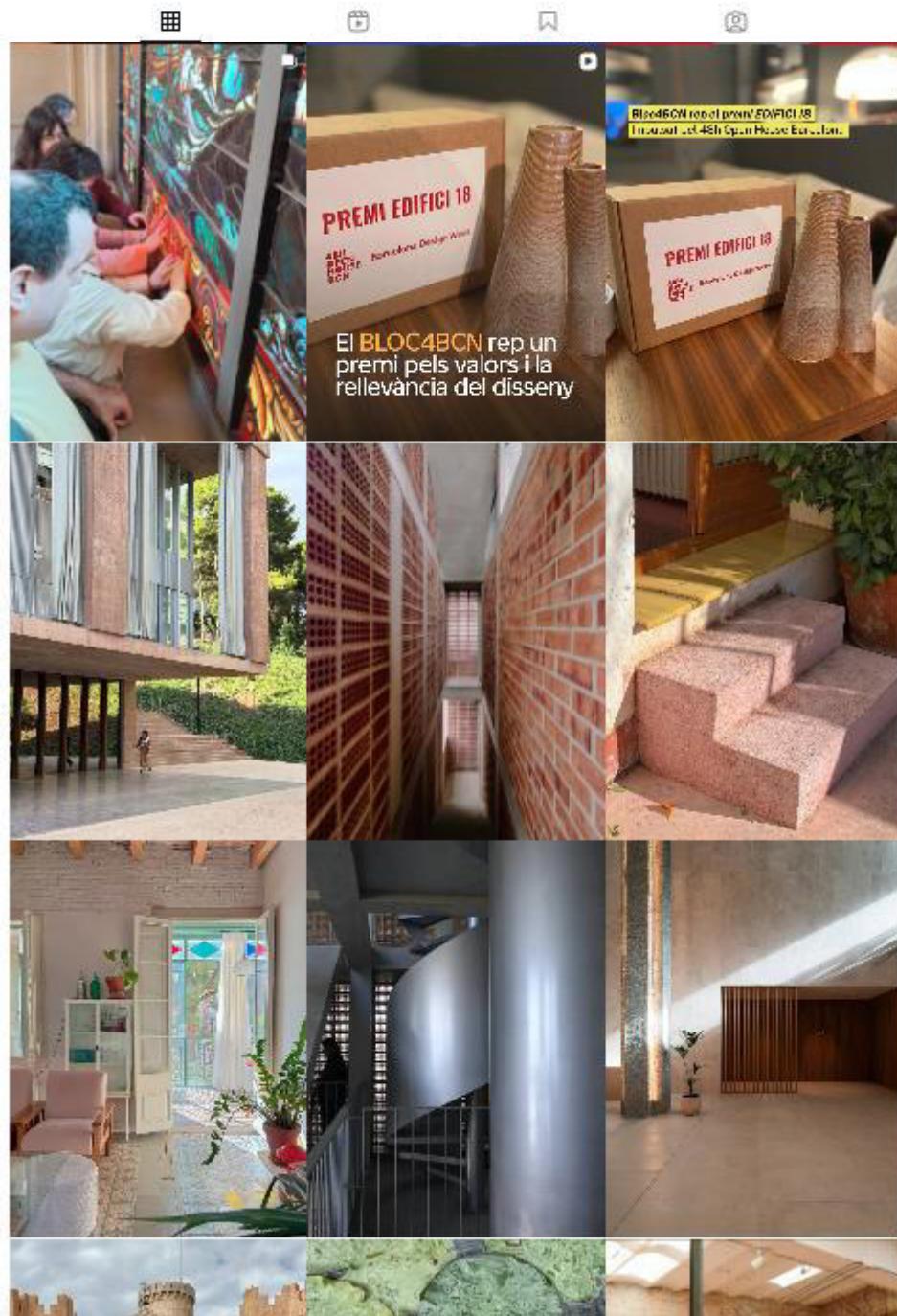
#DHB26



#ComVolsVi...



VOLs



PRENSA Y CLIPPING

Los medios de comunicación son aliados clave para dar a conocer el festival al público general y ampliar su impacto. Desde la asociación se trabaja con un abanico amplio y diverso de medios, estableciendo un contacto directo y personalizado con periodistas y profesionales de la comunicación para facilitar contenidos adaptados a los distintos enfoques editoriales.

Este año, la diversidad de la programación y la elevada capacidad de acogida de algunos de los edificios más destacados han permitido llegar a un público más amplio y diverso, tanto en intereses como en perfiles de visitantes. Este hecho también se ha reflejado en la cobertura mediática, que ha sido más plural y distribuida, con presencia destacada de múltiples espacios y actividades, y no únicamente de un reducido número de edificios icónicos.

A continuación se adjunta una tabla resumen con el número de impactos según el medio, así como su relación con el valor y la audiencia.

	Nombre	%	Audiència	Valor
Premsa en paper	5	5	1.361.585	78.019 €
Premsa digital	50	53	46.461.259	2.662.230 €
Internet	16	17	762.480	5.261 €
Televisió	13	14	7.012.129	544.842 €
Ràdio	10	11	781.520	128.951 €
Totals	94	100%	56.378.973	3.419.303€

Diversos medios han incorporado un cambio de discurso, poniendo el foco en las distintas maneras de vivir el festival y en la experiencia personal de cada visitante. Este enfoque ha contribuido a interpretar el elevado volumen de público en clave positiva y a ofrecer información práctica que facilita una participación más consciente y satisfactoria.

Como línea de trabajo futura, la asociación se propone reforzar la relación con los medios de proximidad y de barrio, con el objetivo de llegar de forma más directa al vecindario de los espacios visitables y consolidar el vínculo territorial del festival.

16^a EDICIÓN

El festival que permite adentrarse en espacios habitualmente cerrados al público se celebrará el fin de semana del 25 y el 26 de octubre, con puertas abiertas en la capital y seis localidades cercanas.

El 48h Open House vuelve a BCN y su entorno con 57 novedades

JORDI RIBALAGUE
Barcelona

El festival 48h Open House, que descubre la arquitectura de espacios que suelen permanecer cerrados al público, regresará a Barcelona y seis localidades del entorno el fin de semana del 25 y el 26 de octubre. En esta ocasión, el certamen que ha pasado de atraer a 3.000 personas en sus principios a unas 75.000 en los últimos años alcanza la 16^a edición adentrándose en 136 edificios de Barcelona y 63 más distribuidos entre Badalona, L'Hospitalet de Llobregat, Santa Coloma de Gramenet, Sant Joan Despí, Vilassar de Dalt y Sitges. De todo el repertorio, hoy 57 inmuebles que nunca habían figurado antes en estas jornadas de puertas abiertas, todo un festín para los aficionados al arte, la arquitectura, el diseño y la construcción.

Entre las novedades destacadas, aparece el parque sanitario Pere Virgili, en el barrio de Vallcarca, en que podrán recorrerse tanto las «catacumbas» del complejo como el «hospital intermedio», explicó ayer Miquel Zuzama, director de programa de Open House. «También se podrán visitar la masía del antiguo Jardín Botánico y la galería bajo la Font Mágica». Otra de las incorporaciones son la Torre Diagonal



Terraza de un piso de 140 metros recién reformado en Manuel Girona, que se podrá visitar en el Open House.

One, el rascacielos de Telefónica en el Fòrum. Se une a una lista generosa de miradores desde los que atalayar Barcelona y alguna de las otras localidades. Entre ellos, se podrá subir a la Torre Mapfre –regresa a Open House tras unas ediciones de ausencia–, al mirador del Macba o al campanario de la iglesia de Sitges, emblema de la localidad y que se abre a los visitantes «en contadas ocasiones», recaló Zuzama.

Se invita también a recorrer el

palacio del Marqués d'Alfarràs, acabado de rehabilitar por el ayuntamiento en los jardines del Laberinto de Horta. A poca distancia, se podrá conocer la iglesia de las Llars Mundet, «muy sorprendente y desconocida», un compendio del arte de mediados del siglo XX. Además, la vieja fábrica Lehmann en el Eixample, la antigua factoría de la CIBA convertida en espacio feminista en Santa Coloma de Gramenet y la Casa Gallart y los jardines del Palau de

les Heures vuelven a reabrir tras unos años desligados de las jornadas. El recuperado edificio Estel, inaugurado en junio tras remozarse por completo, es otra de las estrellas de la cita.

Ocho itinerarios

La idea que vehicula las 207 actividades, los ocho itinerarios –todos fuera de Barcelona–, y el programa completo del certamen es que la arquitectura despierte los sentidos,

recalcó la directora de Open House Barcelona, Elisenda Bonet. «Reivindicamos la arquitectura contemporánea que emociona y hace sentirse bien, se trate de viviendas, lugares de trabajo, centros cívicos, un hotel o una escuela», dijo.

Al margen de edificios monumentales y emblemáticos, el certamen también permite entrar en viviendas singulares que se exhiben para la ocasión. La mayoría son novedad y «están muy repartidas», observó Zuzama. Por ejemplo, se cuentan tres en Badalona y otras tres en L'Hospitalet. «Hay de todas las épocas, tanto que han pasado por rehabilitaciones contemporáneas como otras que son nuevas».

En la nómina también constan domicilios que se mostrarán en Barcelona, como un piso de 140 metros cuadrados (títulos recién reformado, aún deshabitado y pendiente de amueblarse en el paseo Manuel Girona, en el barrio de Sarrià de Barcelona), precisamente donde se presentó el festival de este año. Los visitantes pueden descubrir la reforma llevada a cabo en los últimos meses en la vivienda, que data de 1966, para hacerla más diáfana, abierta y volcada a las vistas sobre la ciudad. Este espacio se podrá conocer de la mano de Lluís Armorós, el arquitecto que ha firmado la remodelación. «Es un espacio diferente, en el que falta quizás el 5% de la obra, porque no hay mobiliario y falta habitarlo, con lo que es una oportunidad de cara al visitante para que cada uno se imagine a su manera cómo completarlo», explicó Armorós.

El arquitecto elogió la «ocasión magnífica» que Open House propicia para que confluyan arquitectos, diseñadores, estudiantes y público en general «con ganas de disfrutar de los espacios a los que no se puede acceder durante el año y que se crean debates y opiniones enriquecedoras». Muchas de las visitas requieren inscribirse previamente en la web de Open House. ■

 Arts

La 16a edició del 48h Open House convida el públic a visitar aquest cap de setmana 199 espais de Barcelona i l'àrea metropolitana, amb 57 noves incorporacions

L'arquitectura s'obre a la ciutat



La torre Diagonal One del Fòrum, seu de Telefónica, és una de les novetats d'aquesta edició

HADA MACIÀ

Acceder a les entranyes d'alguns dels edificis més singulars de la ciutat serà possible, una vegada més, amb el festival arquitectònic 48h Open House Barcelona, que torna aquest cap de setmana amb 199 espais visitables, dels quals 57 s'hi sumen per primera vegada. La cita assoleix la seva 16a edició

sota el lema *Sent l'arquitectura*, amb una programació que ressalta la importància "de sentir i veure com i sents, i de com l'arquitectura de qualitat fa que un se senti millor", assenyala una d'Elisenda Bonet, directora de la iniciativa.

El funcionament serà el mateix que el d'altres anys: els equipaments obriran les seves portes el 25 i el 26 d'octubre de manera lliure i majoritàriament gratuita

(algunes visites requereixen inscripció prèvia i tenen un cost de 3 €), amb un temps d'espera que depèn de les dimensions de l'espai i el nombre de visitants que aculli. S'espera que entre les parades amb més afluència es trobin novetats del certamen com la torre Diagonal One del Fòrum, seu de Telefónica, un gratacel de 110 metres d'alçària i 24 pisos obra de l'arquitecte Enric Massip-Bosch. El bloc marca

l'entrada nord al 22@ i és un exemple d'arquitectura contemporània. És un altre caramel la torre d'oficines Mapfre, que se situa entre els edificis més alts d'Espanya i es va construir el 1992 amb motiu de les Olimpíades, alçant-se com un dels emblemes de la remodelació urbanística de la ciutat.

També s'ha sumat aquest any a la iniciativa el palau del Marquès d'Alfarràs, una joia patrimonial que va obrir al públic el juny pas-

Edificis de diferents estils i èpoques obriran les portes de manera lliure i majoritàriament gratuïta a tots els barris

sat després d'una rehabilitació iniciada a finals del 2022. Situat al parc del Laberint d'Horta, a les parets interiors es poden apreciar les restes d'algunes pintures originals del segle XIX. Una dada curiosa: en una de les seves plantes es van rodar algunes escenes de la pel·lícula *El perfume*.

Entre les estrenes d'aquesta edició es troba, així mateix, l'edifici Estel, en el 81 de l'avinguda Roma, que s'ha remodelat per complet recentment sobre la base dissenyada al seu dia per l'arquitecte Francesc Mitjans. La construcció, que pertanyia a Telefónica, havia estat buida durant catorze anys.

Però aquesta cita per a entusiastes de l'arquitectura no només es limita a Barcelona. Blocs i

construccions de Badalona, l'Hospitalet de Llobregat, Sant Joan d'Espí, Santa Coloma de Gramenet, Sitges i Vilassar de Dalt també seran accessibles per a l'ocasió. Com la casa Enric Mir Carreras, a Badalona, un exemple de modernisme tardà que il·luu una façana amb motius decoratius d'inspiració secessionista i la influència de Mackintosh. O Can Negre, a Sant Joan Despí, una masia del segle XII adaptada per l'arquitecte modernista Josep Maria Jujol que a la part exterior il·luix un homenatge a la Mare de Déu. El 48h Open House ha habilitat una pàgina web amb un cercador on recomana una sèrie de visites en funció de les preferències de l'usuari.

En paral·lel a les portes obertes s'han programat activitats infant-

En paral·lel, es tornaran a organitzar els clàssics concursos de fotografia i dibuix Open Foto, Opengram i Open Sketch

tils de la mà d'Open Petits i es fusionarà arquitectura i gastronomia amb receptes dissenyades per al festival amb Open Cuina. També tornaran a organitzar-se els concursos Open Foto i Opengram, en els quals es podrà participar del 25 d'octubre al 9 de novembre, i el certamen Open Sketch, que vincula l'arquitectura amb el dibuix i que tindrà lloc al jardí nou de Ca l'Amigó, a Badalona, el diumenge 26 d'octubre. ■

■ 48h Open House

Barcelona i àrea metropolitana
Ubicacions diverses, consulteu el programa

Dates: 25 i 26 d'octubre
Preu: Entre 0 i 3 euros
■ 48hopenhousebarcelona.org

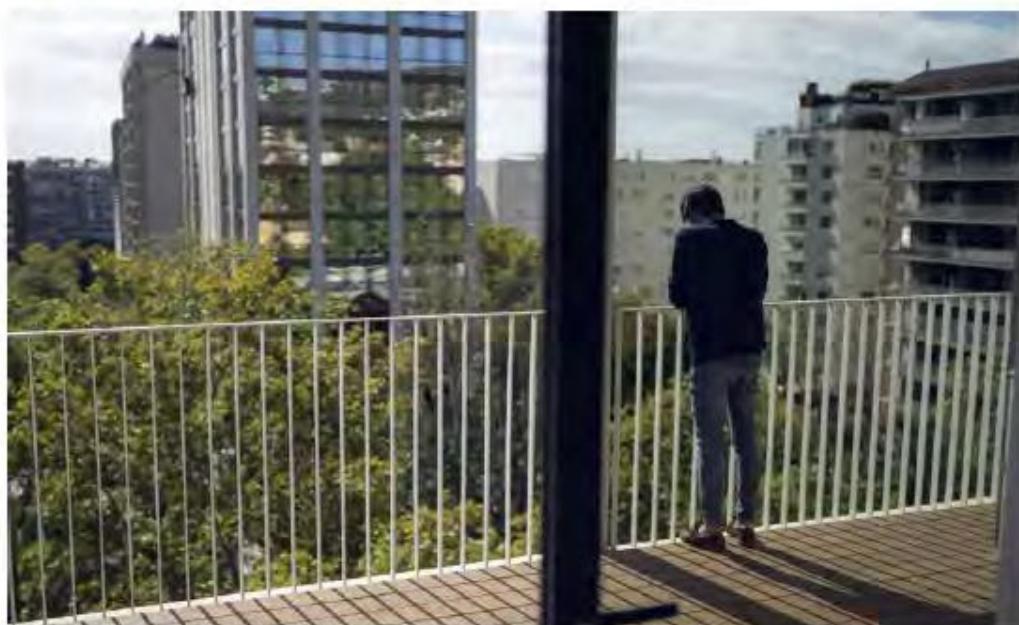
<https://www.elperiodico.com/es/barcelona/20251006/open-house-barcelona-edificios-abiertos-arquitectura-122331150>

elPeriódico

El 48h Open House vuelve a Barcelona y su entorno con 57 novedades entre casi 200 edificios visitables

El festival que permite adentrarse en espacios habitualmente cerrados al público se celebrará el fin de semana del 25 y el 26 de octubre, con puertas abiertas en la capital y seis localidades cercanas

El documental que redescubre al icónico arquitecto Miralles recorrerá festivales internacionales y se podrá ver en BCN



El festival 48h Open House, que **descubre la arquitectura de espacios que suelen permanecer cerrados al público**, regresará a Barcelona y seis localidades del entorno de la capital durante el **fin de semana del 25 y el 26 de octubre**. En esta ocasión, el popular certamen que ha pasado de atraer a no más de 3.000 personas en sus principios a unos 75.000 espectadores en los últimos años alcanza la decimosexta edición adentrándose en **136 edificios de Barcelona y 63 más distribuidos entre Badalona, L'Hospitalet de Llobregat, Santa Coloma de Gramenet, Sant Joan Despí, Vilassar de Dalt y Sitges**. De todo el repertorio, se cuentan 57 inmuebles que nunca habían figurado antes en el catálogo de las jornadas de puertas abiertas,



Festa de voluntariat – Antonio Navarro Wijmark

EQUIPO I COLABORACIONES

Gracias a un equipo de 18 personas, 1.098 voluntarios, 120 entidades colaboradoras y 30 patrocinadores.

Equipo

Elisenda Bonet - Directora 48h Open House Barcelona
Javier Maculet - Director técnico / Adjunto a dirección
Marco Bellonzi – Gestor web
Anna Solà – Administración y dirección de arte
Miquel Zuzama – Director de Programación y Accesibilidad
Ana María Álvarez – Directora de Comunicación y Márquetin
Gal·la Maculet – Coordinadora de voluntariado
Estudio Primavera - Diseño gráfico
Gemma Larrègola - Relaciones públicas
Andrea Conde – Soporte transversal

Coordinación territorial

Clara Triviño – Equipo de programación y coordinación Barcelona
Marina Vidal – Coordinación Barcelona
Xavier Godia – Coordinación Barcelona
Diego Méndez – Coordinación Barcelona
Laia Vilar – Coordinación Barcelona
Mariona López – Coordinación Barcelona
Elisenda Baró – Coordinación Barcelona
Marta Piera – Coordinación L'Hospitalet de Llobregat
Nathalia Paguaga – Coordinación Badalona
Alba López – Coordinación Sitges

Colaboradores i patrocinadores

Amigos, colaboradores y patrocinadores son una pieza fundamental para la asociación. Durante 2025 se ha ampliado la red de apoyos, tanto en aportaciones económicas como en colaboraciones en especie.

Contamos con edificios colaboradores y con patrocinadores vinculados a temáticas o secciones del festival; entidades que creen firmemente en dar visibilidad a la arquitectura de calidad y que están alineadas con el carácter social y cultural de la asociación.

Con el apoyo de:

GENERALITAT DE CATALUNYA
AJUNTAMENT DE BARCELONA
ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA
INSTITUT MUNICIPAL DE L'HABITATGE I REHABILITACIÓ DE BARCELONA
AJUNTAMENT DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT
AJUTAMENT DE BADALONA
AJUTAMENT DE SITGES
AJUTAMENT SANT JOAN DESPÍ
AJUTAMENT DE VILASSAR DE DALT
AJUNTAMENT DE SANTA COLOMA DE GRAMENET

Y el patrocinio de:

- AIGÜES DE BARCELONA
- COL·LEGI D'ARQUITECTES DE CATALUNYA
- BERNADÍ HUB
- CAFUR
- CENTRE DE CONVENCIONS INTERNACIONAL DE BARCELONA
- DATABAC
- FLYERALARM
- FUNDACIÓ VILA CASAS
- HOTEL VILLA EMILIA
- ESTUDI ON-A
- SERVEI ESTACIÓ
- INSTITUTE FOR ADVANCED ARCHITECTURE OF CATALONIA (IAAC)
- JUNO HOUSE
- LCI BARCELONA
- MAHOU SAN MIGUEL
- POBLE ESPANYOL
- SANT PAU – CAMPUS SALUT BARCELONA
- SEAT
- VALL D'HEBRON



I la colaboración de:

- ANTIC HOSPITAL DE CLERGUES DE SANT SAVER
- TORRE I CRIPTA DEL CONVENT DELS ÀNGELS
- HUB SOCIAL (FUNDACIÓ BOFILL)
- HOTEL THE ONE BARCELONA
- EDIFICI ESTEL
- HOSPITAL D'ATENCIÓ INTERMÈDIA DEL PARC SANITARI PERE VIRGILI
- BETEVÉ
- CENTRE DE CULTURA CONTEMPORÀNIA DE BARCELONA (CCCB)
- FUNDACIÓ CARULLA
- SHOWROOM blit.
- TORRE MAPFRE
- TORRE DIAGONAL ONE
- LACAPELL
- DORTOKA
- OAK 2000
- TORRE COLLSEROLA
- ESTUDI LUMENS
- FUNDACIÓ TÀPIES
- FUNDACIÓ JOAN MIRÓ
- LA PEDRERA – CASA MILÀ
- MUSEU BADALONA
- MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA (MNAC)
- REVELAB STUDIO
- URBAN SKETCHERS BARCELONA
- DIBUIXEM BADALONA
- ETSAB
- ETSAV
- UB
- UIC BARCELONA
- ELISAVA
- EPSEB
- ESDAPC



Ajuntament de Badalona



Ajuntament de L'Hospitalet



AJUNTAMENT DE
SANT JOAN DESPÍ



Ajuntament
de Sitges



Ajuntament
Vilassar de Dalt



FLYERALARM
lov e sur brand

CASA SEAT



SERVEI ESTACIÓ



OPEN HOUSE
WORLDWIDE