

BASES LEGALS OPENGRAM i OPENSTORIES 2019

Associació cultural 48H OPEN HOUSE BARCELONA per a la divulgació del Patrimoni Arquitectònic de la ciutat de Barcelona.

Bases concurs fotogràfic OPENGRAM 2019

Concurs fotogràfic **OPENGRAM 2019: EL PAISATGE URBÀ** a la xarxa social Instagram. L'associació cultural 48H OPEN HOUSE BARCELONA, organitzadora del festival d'Arquitectura 48h Open House BCN, amb CIF: G65391815 i domicili social a la Rambla de Catalunya 87, 1D, 08008 BARCELONA, mitjançant les bases que a continuació es publiquen, estableix les normes reguladores per les quals es regirà aquest concurs de fotografia a la xarxa Instagram.

1.- Objecte

El concurs fotogràfic **OPENGRAM 2019** i la línia **OPENSTORIES 2019** tenen com a tema **EL PAISATGE URBÀ**. En aquest context, pel concurs fotogràfic a Instagram, ens agafem a l'arquitectura paisatgista, una disciplina en la qual les dones arquitectes són protagonistes i la ciutat compta amb figures rellevants com la Imma Jansana, la Bet Figueras o la Lola Domènech. Un exemple d'èxit per a les dones arquitectes que ens agradaria que es pogués extrapolar a la resta de disciplines de l'arquitectura. Per tant, el tema del concurs d'Instagram d'enguany serà el **paisatge urbà, paisatge en el qual es fonen els edificis de la programació del festival**.

Com a novetat, aquest any afegim un concurs d'stories, l'**Openstories**. Els participants podran participar amb les seves fotografies a l'Opengram19 o amb les seves stories a l'Openstories19.

Etiquetes Opengram19

Comparteix el teu punt de vista i el paisatge urbà de la desena edició del festival a la plataforma d'Instagram, i utilitza les teves etiquetes d'arquitectura i afegeix les nostres: **#OHB19** i **#opengram19**.

Etiquetes i mencions Openstories19

Comparteix-ho a les teves stories d'Instagram mencionant **@48hopenhousebcn** i **@CelsideES** fent servir l'etiqueta **#Openstories19**.

Una vegada publicat el teu stories, **crea un destacat amb el nom "Openstories19"** i afegeix l'stories que vols presentar al concurs per guanyar el gran premi. Deixa el destacat **fins el 15 de novembre**.

Fes servir l'aplicació Instagram per compartir les fotos i/o les stories.

Un jurat escollirà 10 finalistes que s'exposaran durant l'acte de presentació dels finalistes organitzat per l'associació cultural 48h OPEN HOUSE BARCELONA. Els seleccionats rebran un lot de productes del festival 48H OPEN HOUSE BCN 2019. Aquests 10 finalistes també participaran en el premi popular a través del canal d'Instagram de 48h Open House Bcn.

Les fotografies hauran d'estar preses a Barcelona, l'Hospitalet de Llobregat, Badalona, Sant Joan Despí, Vilassar de Dalt o Santa Coloma de Gramenet i explicar amb imatges **el concepte el paisatge urbà** relacionat amb l'arquitectura i l'urbanisme.

Es valoraran especialment fotografies preses durant el festival 48H OPEN HOUSE BCN 2019, que representin algun dels edificis de la programació d'enguany.

2.- Durada del concurs

El concurs Opengram i l'Openstories s'iniciarà el **15 d'octubre de 2019 i finalitzarà el dia 01 de novembre de 2019 les 12:00 h (UCT + 1)**- encara que de l'Openstories l'heu de mantenir en destacat fins el 15 de novembre. No s'admetran a concurs fotografies publicades més tard de l'hora de finalització del concurs.

El concurs podrà quedar desert.

3.- Forma de participació

La convocatòria i les bases d'aquest concurs es publicaran al web <http://www.48hopenhousebarcelona.org> (en català i castellà). El concurs es gestionarà mitjançant l'aplicació Instagram.

Opengram19

Per a participar en el concurs s'haurà de tenir un compte a Instagram amb un perfil públic i respectar les condicions d'aquesta xarxa (<http://instagram.com/legal/terms/>).

Els participants a l'Opengram19 han de:

- Realitzar fotografies sobre diferents mirades d'un mateix concepte: **el paisatge urbà**
- Etiquetar la fotografia amb les etiquetes o hashtags **#opengram19**, sense perjudici d'altres etiquetes que l'autor de la fotografia vulgui incloure com la general del festival **#OHB19**.
- Publicar la foto a la xarxa Instagram mitjançant el seu usuari.
- Preferiblement, ubicar geogràficament (marcatge) la fotografia, encara que les fotografies no ubicades geogràficament no quedaran excloses del concurs.
- Preferiblement, posar un títol a la fotografia i descriure breument què t'ha captivat el tema del concurs en aquesta fotografia.
- Preferiblement, fer un comentari amb una menció del compte d'Instagram de **@48hopenhousebcn**, encara que les fotografies que no portin el comentari no quedaran excloses del concurs.

El fet d'etiquetar la foto amb les etiquetes o hashtags **#opengram19** implica el reconeixement per part de l'autor que la foto etiquetada està presa a Barcelona, l'Hospitalet de Llobregat, Badalona, Sant Joan Despí, Vilassar de Dalt o Santa Coloma.

No hi ha limitació en la quantitat de fotografies per participant i no es tindran en compte les valoracions d'altres usuaris sobre les fotografies que hi participin.

Es pot participar en el concurs amb fotografies fetes amb anterioritat a la publicació d'aquestes bases que es presentin dins els terminis establerts i que compleixin totes les condicions de participació.

El 48H OPEN HOUSE BARCELONA es reserva el dret de fer servir les fotografies que cregui oportunes dels participants per promoure tant el concurs, com el festival en general en l'edició d'aquest any o posteriors, a la seva pàgina de Facebook <https://www.facebook.com/48HOpenHouseBarcelona>, a la seva pàgina de Twitter <https://twitter.com/48hOpenHouseBcn>, al seu web i al seu bloc.

Openstories19

Per participar en el concurs s'haurà de tenir un compte a Instagram amb un perfil públic i respectar les condicions d'aquesta xarxa (<http://instagram.com/legal/terms/>).

Els participants a l'Openstories19 han de:

- Realitza stories d'instagram per explicar **el paisatge de les ciutats** del festival i/o què representa per a tu la figura de Pilar Casa Mur.
- Comparteix-ho a les teves stories d'Instagram mencionant **@48hopenhousebcn** i **@CelsideES** fent servir l'etiqueta **#Openstories19** i **#OHB19**
- Publicar la foto a la xarxa Instagram mitjançant el seu usuari.

- Una vegada publicat el teu stories, crea un destacat amb el nom “Openstories19” i afegeix l’stories que vols presentar al concurs. Deixa el destacat durant la durada del concurs, **fins l’1 de novembre**. Nosaltres valorarem les fotografies entre aquesta data i el 15 de novembre es farà la valoració del jurat i després la votació popular i **per això l’heu de deixar en destacat fins el 15 de novembre**.
- Les stories s’han d’haver fet a les ciutats participants del festival i es valoraran especialment les que incloguin edificis de la programació d’enguany de Barcelona, l’Hospitalet de Llobregat, Badalona, Sant Joan Despí, Vilassar de Dalt o Santa Coloma de Gramenet durant el període del concurs.
- Preferiblement, ubicar geogràficament (marcatge) l’stories, encara que les fotografies no ubicades geogràficament no quedaran excloses del concurs.

El fet de mencionar el perfil de **@48hOpenHouseBarcelona** i **@CelsideES** i etiquetar la foto amb l’etiqueta o hashtags **#opengram19** implica el reconeixement per part de l'autor que l’stories està presa a Barcelona, l’Hospitalet de Llobregat, Badalona, Sant Joan Despí, Vilassar de Dalt o Santa Coloma.

No hi ha limitació en la quantitat d’stories per participant i no es tindran en compte les valoracions d’altres usuaris sobre els stories que hi participin.

El 48H OPEN HOUSE BARCELONA es reserva el dret de fer servir les stories que cregui oportunes dels participants per promoure tant el concurs, com el festival en general en l’edició d’aquest any o posteriors, a la seva pàgina de Facebook <https://www.facebook.com/48HOpenHouseBarcelona>, a la seva pàgina de Twitter <https://twitter.com/48hOpenHouseBcn>, al seu web i al seu bloc.

4.- Característiques de les fotografies i les stories

L’enviament d’imatges al concurs implica la confirmació respecte de cada imatge que:

- Ha estat presa a Barcelona, l’Hospitalet de Llobregat, Badalona, Sant Joan Despí, Vilassar de Dalt o Santa Coloma de Gramenet.
- Destaca per alguna relació amb el tema del concurs **El paisatge urbà o la figura de Pilar Casas Mur** en algun edifici o element d’edifici de Barcelona, l’Hospitalet de Llobregat, Badalona, Sant Joan Despí, Vilassar de Dalt o Santa Coloma de Gramenet.
- Ha estat presa pel participant i és una obra original seva.
- No conté ni fa referència a marques de tercers.
- No té cap contingut ni material obscè, sexualment explícit, violent, ofensiu, incendiari o difamatori.
- Ha obtingut les autoritzacions necessàries de les persones que poden aparèixer en ella.
- El comitè organitzador tindrà la facultat de rebutjar les fotografies o stories i missatges que incompleixin les característiques anteriors, que malmetin la imatge institucional de Barcelona, l’Hospitalet de Llobregat, Badalona, Sant Joan Despí, Vilassar de Dalt o Santa Coloma de Gramenet.

Coloma de Gramenet, així com aquelles que siguin discriminatòries per raó de naixement, raça, sexe, religió, opinió o qualsevol altra condició o circumstància personal o social.

5.- Premis

Premi del Jurat Opengram19

Les 10 fotos finalistes que el jurat seleccionarà s'exposaran durant l'acte de presentació dels finalistes OPENGRAM 2019 organitzat per l'associació cultural 48H OPEN HOUSE BARCELONA. **Els seleccionats rebran un lot de productes del festival 48h OPEN HOUSE BCN 2019.**

Premi Popular Opengram19

Una vegada escollits els 10 finalistes, compartirem les fotos al perfil d'Instagram del 48h Open House Barcelona. La foto compartida al perfil 48h Open House Barcelona que obtingui més *likes* (inclosos els que es rebran durant l'acte de presentació de finalistes), serà el guanyador del següent regal cortesia de Nuñez i Navarro:

- **Premi (Nuñez i Navarro) - Val per una estada d'una nit en habitació doble, esmorzar inclòs a l'Hotel Gran Via** - Confirmació segons disponibilitat - Reserva prèvia: reservas@nnhotels.com - 93 552 26 20.

El recompte de likes de les fotos finalistes compartides al perfil d'Instagram 48h Open House Barcelona finalitzarà al final de l'acte d'entrega de presentació de finalistes.

Premi Popular Openstories19

Una vegada escollits els 10 finalistes, compartirem les stories al perfil d'Instagram del 48h Open House Barcelona. La stories compartida al perfil 48h Open House Barcelona que obtingui més valoració, serà el guanyador del següent regal cortesia de Celside.

- **Premi (Celside) – Un smartphone por valor de 500€ i una assegurança per 1 any.**

6.- Condicions de participació persones físiques

Podran participar en el concurs fotogràfic totes aquelles persones físiques de 14 anys o més que no estiguin implicades en la definició i / o preparació d'aquest concurs. Aquesta norma afecta, entre altres, a empleats del 48H OPEN HOUSE BARCELONA i les empreses col·laboradores, així com cònjuges, ascendents i altres parents per consanguinitat o afinitat fins al primer grau (inclosos) de tots els anteriors. El seu incompliment comporta la pèrdua immediata del premi aconseguit, si és el cas. Els voluntaris del festival podran participar en el concurs.

En el supòsit de persones menors de 18 anys, el fet de participar en el concurs implica que tenen el consentiment per fer-ho dels seus pares o tutors.

Contingut de l'obra presentada

Els participants assumeixen la responsabilitat fa al 48H OPEN HOUSE BCN del contingut de la proposta presentada i seran responsables davant de tercers.

Els participants es fan responsables davant de tercers d'haver obtingut els drets d'imatge de les persones que apareixen fotografiades, amb total indemnitat per part del 48H OPEN HOUSE BCN.

EL 48H OPEN HOUSE BARCELONA queda exempt de tota responsabilitat pels drets d'autor, imatge o altres que puguin correspondre a tercers en el concursos.

L'enviament d'una imatge al concurs no pot infringir els drets de reproducció ni cap altre dret de tercers.

Acceptació de les bases

La participació en el concurs suposa l'acceptació íntegra de totes les bases, així com la submissió expressa a les decisions interpretatives del jurat.

7.- Comitè organitzador i jurat

El comitè organitzador està compost per 2 membres del 48H OPEN HOUSE BARCELONA. El comitè organitzador tindrà la facultat de rebutjar i excloure del concurs les fotografies i missatges que incompleixin els requisits i condicions establerts en aquestes bases.

El jurat està format per 2 membres del 48h Open House Barcelona professionals de la fotografia i organitzadors del 48h Open House Barcelona, i 2 col·laboradors del festival, amb forta presència a la xarxa social Instagram i amb coneixement de fotografia.

MEMBRES DEL JURAT:

Elisenda Bonet - Directora del Festival 48H OPEN HOUSE BCN

Albert Domènech - Social Media Manager del Festival 48H OPEN HOUSE BARCELONA

Antonio Navarro Wijkmark – Fotògraf oficial del 48H OPEN HOUSE BARCELONA

Nicanor García - Col·laborador del 48H OPEN HOUSE BARCELONA

Shuko Kawase - Col·laboradora del 48H OPEN HOUSE BARCELONA

Daniel Zafra - Director de màrqueting de Nuñez i Navarro

Persona per determinar per part de l'equip Celside

El jurat tindrà la facultat d'escollir una preselecció de 50 fotografies i 50 stories entre les que es seleccionaran 10 guanyadores respectivament.

El jurat en la seva deliberació valorarà:

- La representativitat de l'arquitectura de Barcelona, l'Hospitalet de Llobregat, Badalona, Sant Joan Despí, Vilassar de Dalt o Santa Coloma de la imatge presentada.
- La relació amb la temàtica del concurs.
- La qualitat de la imatge i/o stories presentada.
- L'originalitat la imatge i/o stories presentada.

Les decisions preses per aquest jurat seran inapel·lables.

8.- Selecció de propostes guanyadores

Preselecció

El comitè organitzador del 48H OPEN HOUSE BCN seleccionarà entre 20 i 50 fotografies i stories d'entre totes les que compleixin els requisits de participació descrits en aquestes bases i es presentin entre el dia d'inici i el dia de finalització del concurs.

Selecció final

Les fotografies i stories seleccionades s'han d'enviar al jurat, que es reunirà entre el dia 5 de novembre i el 8 de novembre de 2019. Aquest jurat escollirà les 10 fotografies i 10 stories guanyadores.

A partir del dia 9 de novembre el 48H OPEN HOUSE BCN es posarà en contacte amb els guanyadors a través del seu perfil a Instagram, @48hopenhousebcn, deixant un comentari a les fotografies guanyadores, i / o mitjançant les vies al seu abast i que consideri oportunes.

El 48H OPEN HOUSE BCN donarà instruccions als guanyadors per posar-se en contacte i facilitar el seu nom, cognoms, número de telèfon, correu electrònic i adreça postal.

El 48H OPEN HOUSE BCN es reserva el dret a excloure de l'exposició a les fotografies guanyadores amb els autors hagi estat impossible contactar i obtenir la informació abans especificada.

El llistat de guanyadors es publicarà al web <http://www.48hopenhousebarcelona.org>

9.- Propietat intel·lectual

Els participants cedeixen expressament a 48H OPEN HOUSE BARCELONA, amb caràcter d'exclusiva i sense limitació temporal, és a dir, durant tot el termini de vigència dels drets d'autor i per tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les propostes que s'hagin presentat al concurs, de conformitat amb la vigent Llei de propietat intel·lectual, inclosa la seva explotació a la xarxa d'Internet, així com els drets de propietat industrial que puguin derivar d'aquesta explotació, amb fins promocionals, comercials i / o publicitaris o d'anàloga naturalesa pròpies del 48H OPEN HOUSE BARCELONA.

Aquests drets comprenen, en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma, el dret de distribució, el dret de transformació, inclosa la traducció i adaptació o qualsevol altra modificació, i el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i canal que es considerin més convenients, incloses les plataformes en línia, webs corporatives i entorns 2.0.

En conseqüència, el 48H OPEN HOUSE BARCELONA podran utilitzar i cedir, en tot o en part, a favor de la persona física o jurídica que estimi convenient i sense limitació, els drets de propietat intel·lectual adquirits, sense dret per part dels participants percebre cap compensació addicional.

9.1.- Confidencialitat i protecció de dades

Confidencialitat.- Les informacions i dades transmeses en les presents bases, constitueixen informació pròpia i confidencial de les parts. Així doncs, la seva protecció és de la màxima importància. Queden excloses aquelles que formin part prèviament del domini públic. Per això, les parts assumeixen l'obligació de guardar-les com a confidencials, adoptant les mesures apropiades per assegurar que aquesta informació no podrà ser revelada, manipulada, copiada, reproduïda, ni posada a la disposició

de tercers, a excepció de consentiment exprés per la part afectada, durant la vigència del present contracte i amb posterioritat a la mateixa.

Protecció de dades.- De conformitat amb **el Reglament (UE) 2016/679, de 27 d'abril de 2016**, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i, subsidiàriament, amb el Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament de desenvolupament de la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal, 48H OPEN HOUSE BARCELONA informa:

- **Responsable:**
ASSOCIACIO CULTURAL 48 OPEN HOUSE
G65391815
C/ Rambla Catalunya 87, 1D - Barcelona 08080.
Email: consultes@openhousebarcelona.org
- **Finalitat:**
 - Tramitar la seva participació en els concursos, sortejos i promocions que realitzi 48H OPEN HOUSE BARCELONA per a la promoció del festival i de la ciutat de Barcelona.
 - Gestionar el enviament d'informacions comercials sobre aspectes promocionals de nous sortejos, concursos i altre tipus d'informació comercial sobre l'entitat. Mitjançant els medis telemàtics oportuns.
- **Legitimació:** El tractament de les dades queda legitimat pel consentiment de l'interessat i/o participant.
- **Destinataris:** No es cediran les dades a tercers, tret d'obligació legal o consentiment exprés de l'interessat.
- **Drets:** Vostè té la possibilitat d'accedir, rectificar, suprimir i oposar-se a la informació facilitada així com també, exercir la resta de drets regulats en el Reglament (UE) 679/2016 dirigint-se al domicili de 48H OPEN HOUSE BARCELONA: C/ Rambla Catalunya 87, 1D - Barcelona 08080. o mitjançant el correu electrònic consultes@openhousebarcelona.org. A més en aquest sentit 48 HORES OPEN HOUSE, informa que el interessat o partícp té dret a presentar una reclamació davant l' Agència Espanyola de Protecció de dades en cas d'incompliment per part de l'entitat.
- **Conservació:** Les dades es conservaran durant el temps necessari per tal de tramitar el concurs.
- **Comunicació de les dades:** per tal de poder participar al sorteig és un requisit comunicar les dades sol·licitades en el formulari. En cas contrari, l'usuari no podrà participar-hi.

10.- Limitacions de la responsabilitat

El 48H OPEN HOUSE BARCELONA i les entitats del Concurs no es responsabilitzen de qualsevol informació incorrecta o errònia, ja estigui provocada pels usuaris de la pàgina web o xarxa social, un error humà, una manipulació, un hackeig, o per qualsevol dels equips o programes associats o utilitzats durant el Concurs, i no assumeix la responsabilitat de cap error, omissió, interrupció, eliminació, defecte o retard en l'operació o transmissió, ni de cap error en la comunicació, retard,

robatori, pèrdua o destrucció de les fotos presentades. Si, per qualsevol motiu, el concurs no pogués desenvolupar segons el previst per motius, entre d'altres, de manipulació, intervenció no autoritzada, frau, fallades o altres errors tècnics, o qualsevol altra causa que l'organitzador consideri, al vostre gust, que perjudica o afecta l'administració, seguretat, imparcialitat, integritat o conducta apropiada d'aquesta activitat i sorteig, l'organitzador es reserva el dret, al vostre gust, de cancel·lar, finalitzar, modificar o suspendre el concurs entre les fotos rebudes prèviament a l'acció, o que, d'altra banda l'organitzador consideri justes i equitatives.

Adicional

- L'organització no es fa responsable de cap problema o error tècnic d'un sistema en línia informàtic, servidor o proveïdor, equip informàtic o error de programari de qualsevol correu electrònic que pugui produir-se.
- 48H OPEN HOUSE BARCELONA es reserva el dret a modificar o cancel·lar les promocions.
- Participar en els concursos significa acceptar aquestes bases.
- El 48H OPEN HOUSE BCN queda exempt de tota responsabilitat pels drets d'autor, imatge o altres que puguin correspondre a tercers en el concurs.
- Davant possibles dubtes en la interpretació de les bases, conflicte o circumstància no prevista, prevaldrà el criteri de l'associació cultural 48H OPEN HOUSE BARCELONA.
- Totes les imatges han de respectar el dret a la intimitat de les persones i a la pròpia imatge d'acord amb la Llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar, i a la pròpia imatge. Els participants es comprometen a tenir el consentiment exprés de les persones que es puguin veure afectat els seus drets a l'honor, la intimitat personal, familiar i a la pròpia imatge.

* Associació cultural 48H OPEN HOUSE BARCELONA per a la divulgació del Patrimoni Arquitectònic de la ciutat de Barcelona.